

# Echtzeit-Recherche “AAA”



# Unsere Kunden

- Medien- und Unterhaltungsindustrie
  - Broadcaster
  - Sportteams
  - Internationale Nachrichtenagenturen
- Unternehmen
- Regierungen
- Bildungssektor



# Sie vertrauen auf x.news™!



# Das Problem:

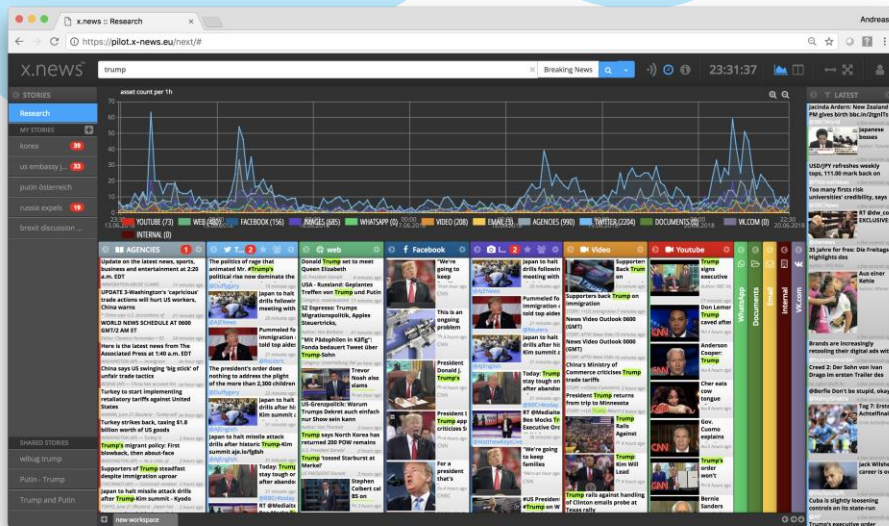
Es ist schwierig und zeitraubend, Misinformation aus den Informationsströmen herauszufiltern!



Es gibt zu viele Quellen, die für eine Validierung wichtig sind!



# Die Lösung – “bleib an deinen Themen dran – egal wo du bist, egal mit welchem mobilen Endgerät du arbeitest!”



# Die Vorteile

Bis zu 90% schneller  
sein

persönlich relevante  
Trends sehen

erhalte alles, was zu  
deinen Themen passt  
mit premium search!

Sortiere nach  
Relevanz

Validiere Fakten

Erstelle, kollaboriere  
und publiziere von  
einer Plattform aus

Erhalte  
Benachrichtigungen  
zu updates

Integration in  
Drittanwendungen

# Das Business Modell

x.news™ 3.0 wird als SaaS @ angeboten:

€ 850

Pro User\* und Jahr

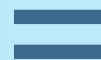
Inklusive Support, Training und Setup

\*5 Jahre Core-Abo, 20 User



Optional:

- Social package
- Internal package
- Professional package
- delivr™ Service



- Größere Nutzerbasis
- Mehr relevante Ergebnisse
- Premium-Quellen
- Einsparungspotential



# Potenzial (Marktgröße)

**\$ 13.5 B**

**Wächst auf \$ 41B  
bis 2028**

Globale Größe für Medien- und  
Socialmonitoring pro Jahr

*(Fortune Business insights)*

**\$ 3 B**

Global target market user size for  
x.news™ 3.0:

- 5.400.000 Agenturen/ Unternehmen
- 200.000 Regierungsorganisationen
- 500.000 Journalisten

**\$ 53 M**

Schwerpunktmarkt für x.news™ 3.0  
Unser Gewinnziel:

- 11.000 in den ersten 3 Jahren
- 30.000 insgesamt in den ersten 4 Jahren
- 40.000 insgesamt in den ersten 5 Jahren



# Der Wettbewerb

- Social listening tools
- Web crawling Lösungen
- Silo-Systeme: Twitter, FB, G,SND

Aber x.news™ 3.0 ist anders:

- Freie Wahl des Betriebs & der Quellen
- Einbindung von internen, vertraglichen und Kommunikationsquellen





# Go to market Partner



DALET



# Team & Advisory Board



Andreas Pongratz  
Gründer, CEO



Isa Buchner  
CSO



Philip Pock  
Senior Architect



Yvonne Novak  
Developer



Lukas Proksch  
Developer



Markus Prochazka  
CTO




Gerhard Unger  
Gründer, CFO



Jonathan Krim  
Former editor technology  
@ Wall Street Journal &  
The Washington Post



Tony Emerson  Microsoft  
Former MD Media & Cable  
@ Microsoft



Andreas Gall   
Former CIO  
@ Red Bull Media House.



Dr. Stefan Ebner  
MP   
@ FOCUS Asset Mngmt.  
ASSET MANAGEMENT GMBH

Stell dir eine Welt vor, in der Fake-News die Schlagzeilen beherrschen.  
Erschreckend, oder?

Danke!



[andreas.pongratz@x-news.eu](mailto:andreas.pongratz@x-news.eu)

[office@x-news.eu](mailto:office@x-news.eu)

