

AI BASED SAAS  
SOLUTION FOR  
MARKETING  
PROCESSES

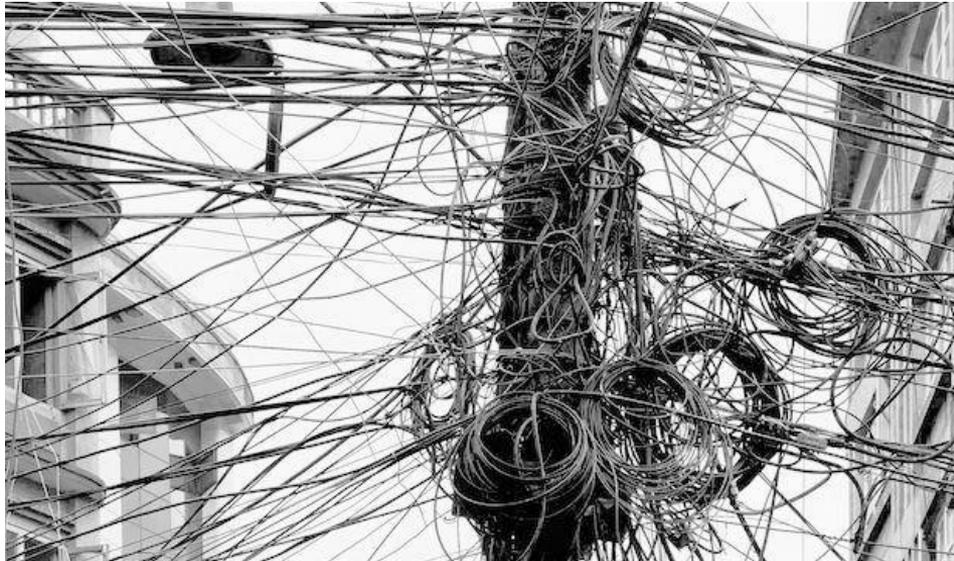
# 506

**506 AI BASED CUSTOMER INTELLIGENCE**

**AI PITCHING DAY, NOV 2022, AMSTETTEN**

# PROBLEMSTELLUNG

**Das extreme Wachstum von Kanälen und Inhalten für Marketing- und Kundenprozesse führt zu einer gänzlich unübersichtlichen Informationslandschaft über Kunden und Besucher!**



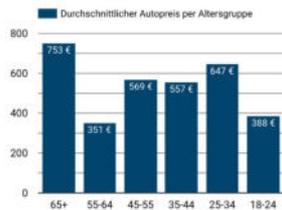
# KENNEN SIE IHRE DATEN?



# ANSICHT DER DIGITALEN CUSTOMER JOURNEY

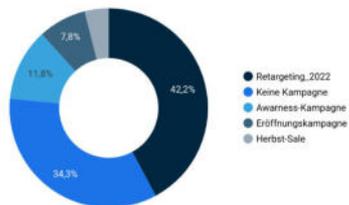


# VERBINDEN UND VISUALISIEREN DER DATEN

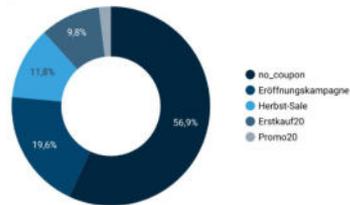


invalid: User hat 0 als Alter angegeben.

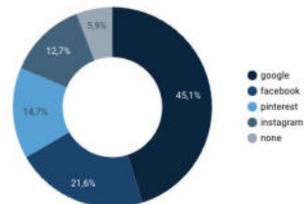
## Kampagnen



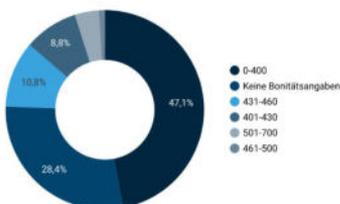
## Coupon



## Kampagnen-Quelle



## Bonität



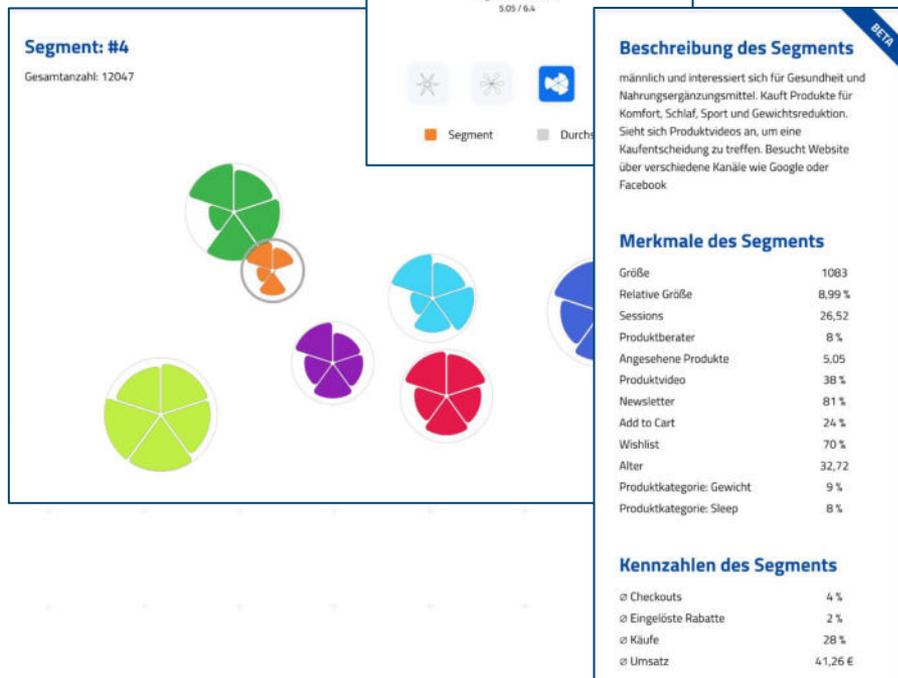
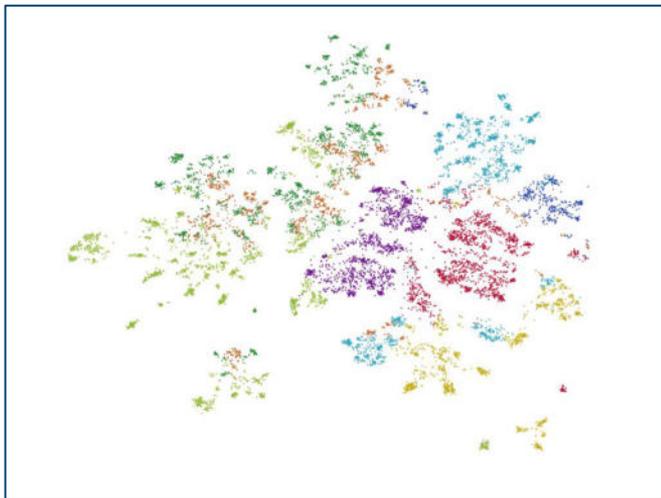
# KI BASIERTE AUDIENCES

BASIEREND AUF ALLEN VERFÜGBAREN DATEN

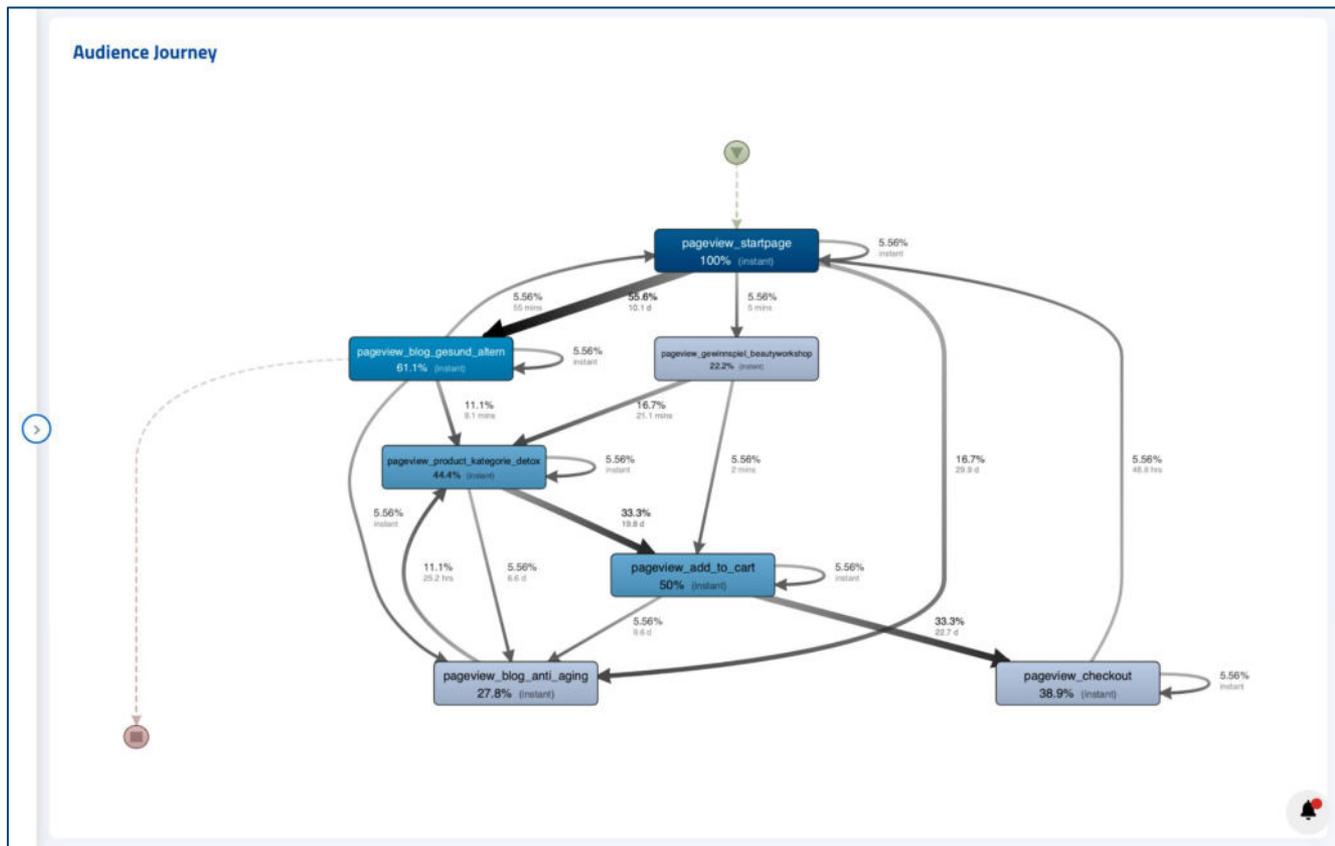


# 506 ADVANCED

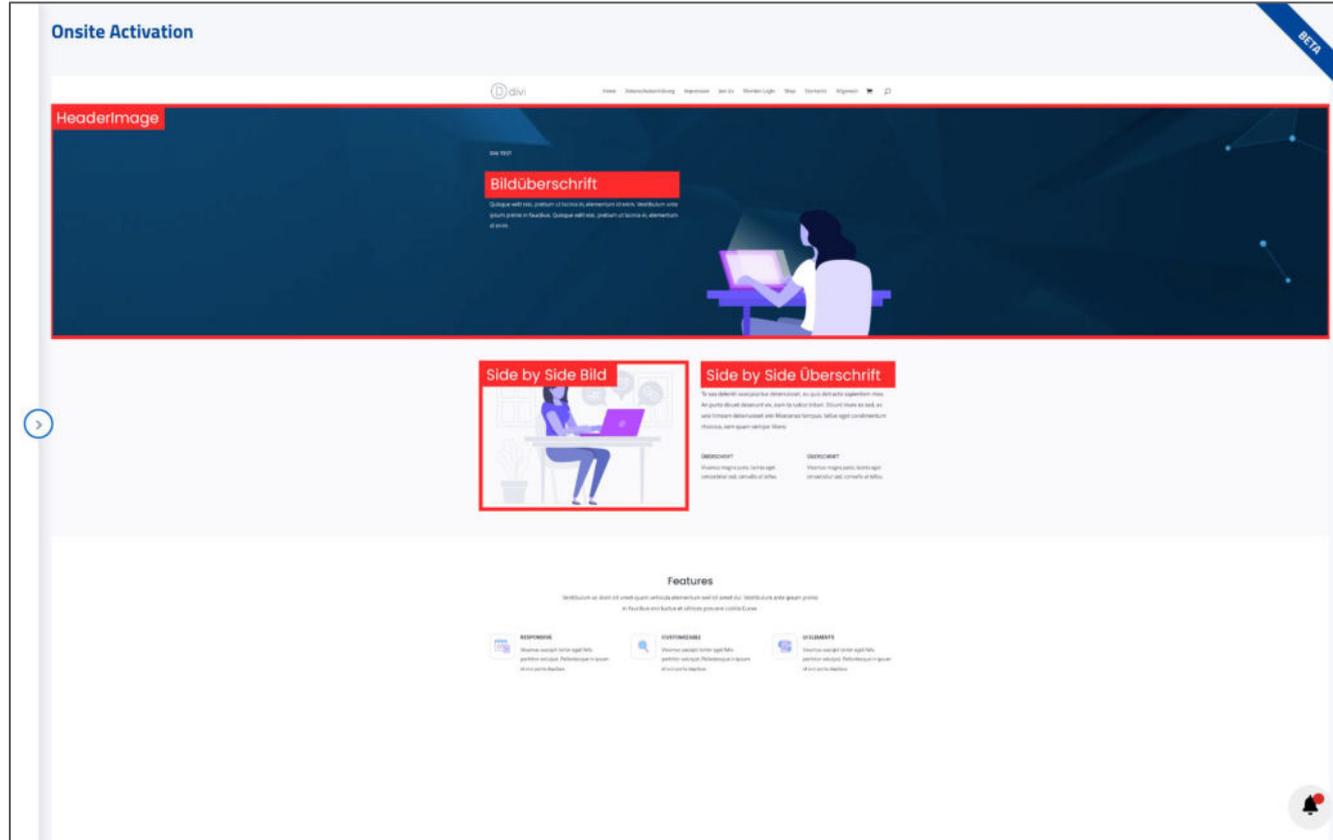
Von granularen Daten zu **KI** basierten Analysen und automatischer Beschreibung



# WERTVOLLE EINSICHT IN DAS VERHALTEN



# BEISPIEL AKTIVIERUNG ÜBER EIGENE WEBSITE



# MEHRWERT

- Erhalten Sie völlig neue Einblicke über ihre Besucher & Kunden
- Messen und verbessern Sie ihren wirklichen Marketingernfolg
- Entdecken Sie mit der unserer **KI basierten Customer Intelligence Software** neue Geschäftsmöglichkeiten und sprechen Sie diese Gruppen direkt an
- Einfache Nutzung von Data Science Know How

Tiroler Tageszeitung

PROMEDICO

Raiffeisen Landesbank  
Oberösterreich

DANA

REKORD

fh  
UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES  
UPPER AUSTRIA

Messe Wels

bfi  
Berufsförderungsinstitut OÖ

Breitschopf  
DER DIREKTE WEG ZUR KÜCHE.

MÜNZE  
ÖSTERREICH

fh  
GESUNDHEITS  
BERUFE OÖ

BankDirekt  
Eine Marke der Raiffeisenlandesbank OÖ

# 506 CUSTOMER INTELLIGENCE



**Gerhard Kürner**

Gerhard@506.ai