



ACP

You will not be replaced by AI, but by someone who knows what to do with AI.

Oded Netzer, Columbia Business School

IT for
innovators.

„Wir gestalten aus
Informationen Zukunft.“

Franz Ortner

Lead Expert Digital Solutions bei ACP



**„Wir sichern das Geschäft
von morgen.“**

Franz Nowotny

Head of Innovation Experts bei ACP



Was Sie heute erwartet

14:00 - 14:15	Begrüßung und Vorstellung
14:15 - 14:25	KI-Readiness – ohne Vorbereitung kein sinnvoller KI-Einsatz
14:25 - 14:35	IT-Strategie - die Basis für alles
14:35 - 14:45	Cloud-Transformation
14:45 - 15:00	Diskussion/Q&A
15:00 - 15:10	Digitale Transformation - BPM, Automatisierung
15:10 - 15:20	Mitarbeiter-Transformation - New Work, Kommunikation, Skilling
15:20 - 15:30	KI-Transformation – Beispiel Copilot für Microsoft 365
15:30 - 15:45	Diskussion/Q&A
15:45 - 16:00	Pause
16:00 - 17:00	Copilot für Microsoft 365 – Funktion, Praxis, Fallbeispiele, Q/A
17:00	Abschluss



KI-Readiness

ohne Vorbereitung kein sinnvoller KI-Einsatz

Feedback der ersten Copilot-Benutzer

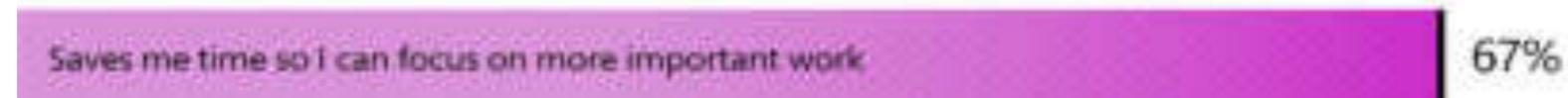
Productivity and speed



Quality and creativity



Focus time





ca. 80% aller KI-Projekte scheitern!

- Unternehmen wissen nicht genau, was sie von KI erwarten und welche Probleme sie lösen möchten
- Mangel an qualitativ hochwertigen Daten
- Fehlen einer klaren Strategie für den Erfolg von KI-Projekten
- Geschäftsprozesse und – strategien werden nicht angepasst

Unternehmen müssen ihre Denkweise und ihre Arbeitsweise grundsätzlich anpassen, um mit KI erfolgreich zu arbeiten!

(Steve Jones, Parsionate)



„Alles fließt!“

Der Wandel als einzige Konstante

IT for
innovators.



> **Even an uncertain future can, with effort, be a better one !**

- Der Wandel ist die einzige Konstante !
- Agilität, Resilienz und Nachhaltigkeit sind essentiell
- Es ist besser die Realität zu akzeptieren, dass die Zukunft nicht so sein wird wie es einmal war und es besser ist darüber nachzudenken wie die neue Realität funktionieren kann.
- Cloud, Digitalisierung und KI sind ein Schlüssel zur erfolgreichen Transformation

ACP



„KI-Readiness“ schaffen...

Mitarbeiter - Transformation



IT-Strategie

IT for
innovators.

ACP

IT-Strategie

Die Basis für einfach alles

IT for
innovators.

Wir haben eine IT-Infrastruktur, um alle Geräte der Mitarbeiter sicher zu betreiben!

Ich stelle sicher, dass unsere IT Ressourcen und das Budget richtig eingesetzt werden.

**UNTERSCHIEDLICHE
PERSPEKTIVEN**

**UNTERSCHIEDLICHE
KRITERIEN**



Wir haben eine IT-Infrastruktur, um alle Geräte der Mitarbeiter sicher zu betreiben!

Zuverlässige Bereitstellung

Sicherheit der Anwendungen

Kosteneffizienz

Operative Spitzenleistung

Ich stelle sicher, dass unsere IT Ressourcen und das Budget richtig eingesetzt werden.

Fokus auf IT Ressourcen

“Big Picture” als Leitbild

Strategischer Mehrwert

Signifikante Erhöhung Profite

PLAKATIV GESPROCHEN



**COST
CENTER**

**Hat ein Budget von 10 Millionen Euro
und erschafft damit 1 Million neuen
Umsatz.**



**PROFIT
CENTER**

**Hat ein Budget von 10 Millionen Euro und
erschafft damit 15 Millionen neuen
Profit, neue Kund:innen & Innovationen.**

IT STRATEGIE | PROZESS FRAGEN

1

Sprechen wir alle über dasselbe?

2

Haben wir ein gemeinsames Verständnis zur Zielsetzung?

3

Haben wir eine gemeinsame IT Vision und Mission?

4

Verfolgt die IT und der Geschäftsprozess die selben Ziele?

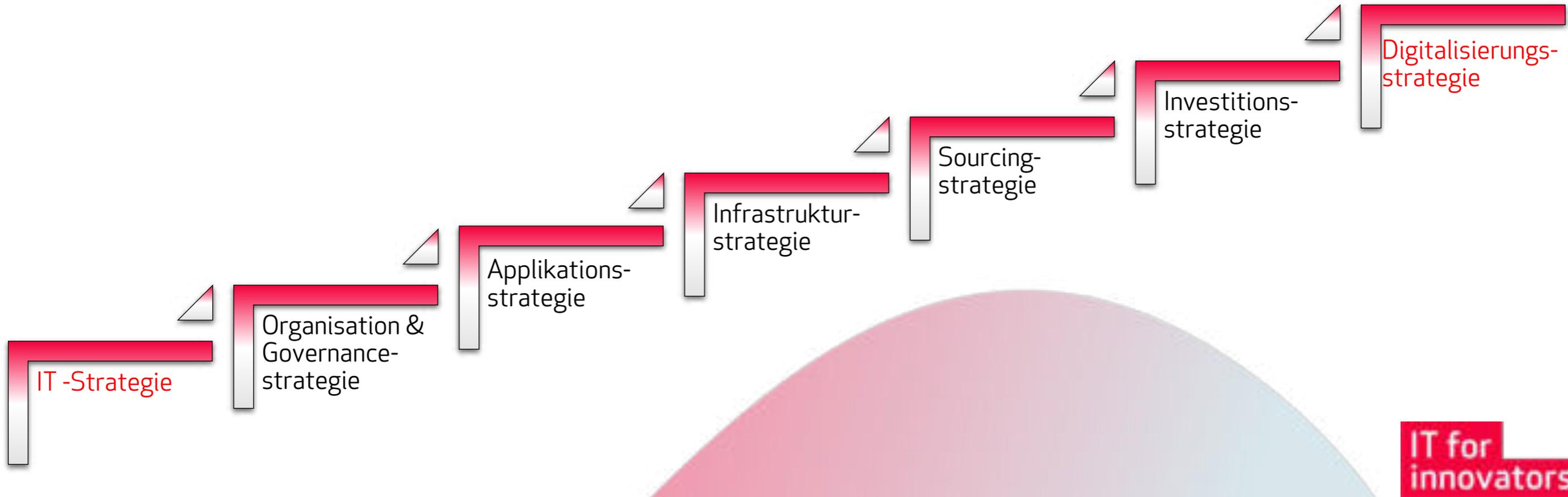
5

Wie sieht die passende IT Roadmap aus?

IT STRATEGIE | PROZESS

- 1 ——— Dieselbe Sprache ——— ● **DEFINE THE SCOPE**
- 2 ——— Gemeinsame Vorstellung ——— ● **SET THE SCOPE**
- 3 ——— Darstellung der Ziele ——— ● **VISION | MISSION**
- 4 ——— Integration Unternehmensstrategie ——— ● **IT BUSINESS ALIGNMENT**
- 5 ——— IT Strategie formulieren ——— ● **IT STRATEGY**

IT STRATEGIE | DIGITALISIERUNGSSTRATEGIE



Cloud-Transformation

Ihr Weg in DIE Cloud und
Ihr Weg in DER Cloud

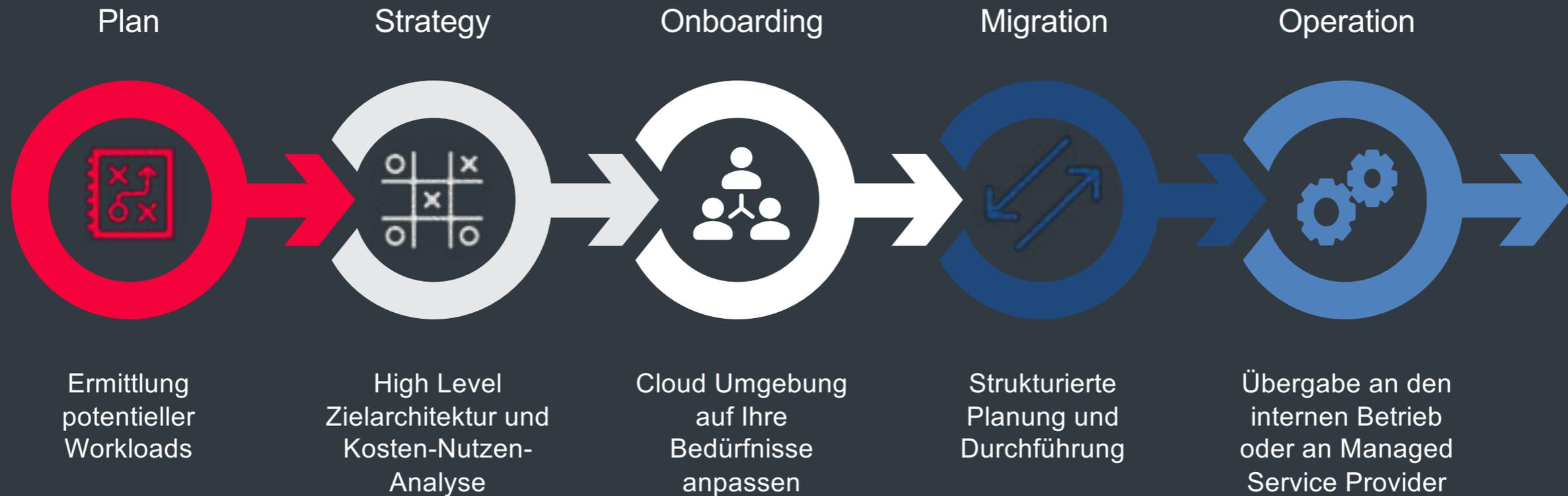
Welche?
Wann?
Wie?
Warum?
Wieso?
mit wem?

ACP

Die
Reiseagentur

IT for
innovators.

Ihr Weg mit ACP in DIE Hybrid Cloud



Cloud aber wie?
Soll ich einfach mal starten
oder
gibt es eine Anleitung?

Einfach mal starten?

Zum Ausprobieren ja, aber nicht für produktive Workloads weil:

- > Hier keine klaren Spielregeln definiert wurden wie zb.
 - > Wo dürfen meine Ressourcen liegen
 - > Wer darf Ressourcen anlegen
 - > Was dürfen die Ressourcen kosten
 - > Uvm.

Die **ACP** Basis Landing Zone



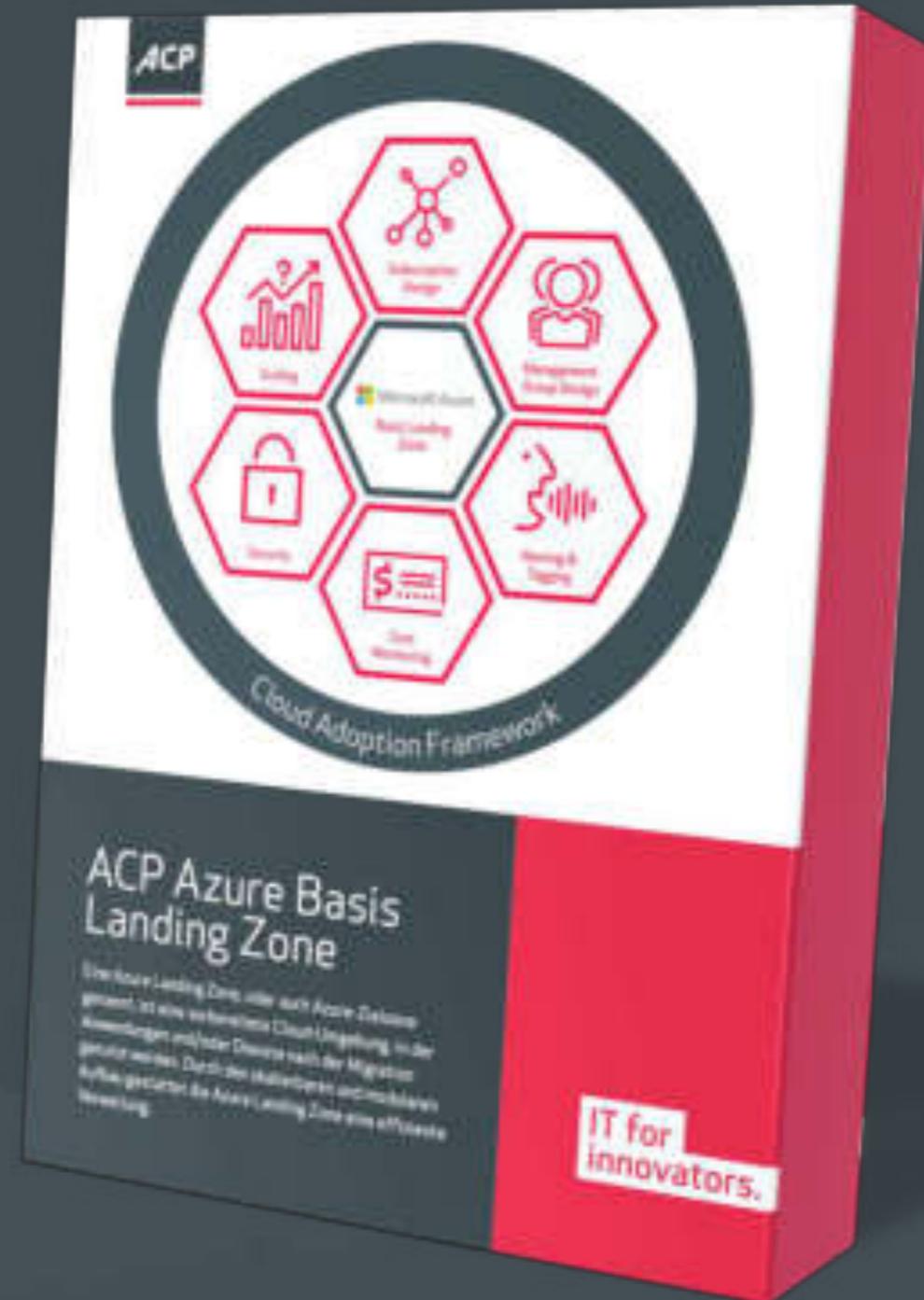
Out-of-the-Box



Modular



Best Practices



АСР

ZEIT FÜR FRAGEN.

IT for
innovators.

Workshop

Hat ihr Unternehmen eine IT-Strategie?

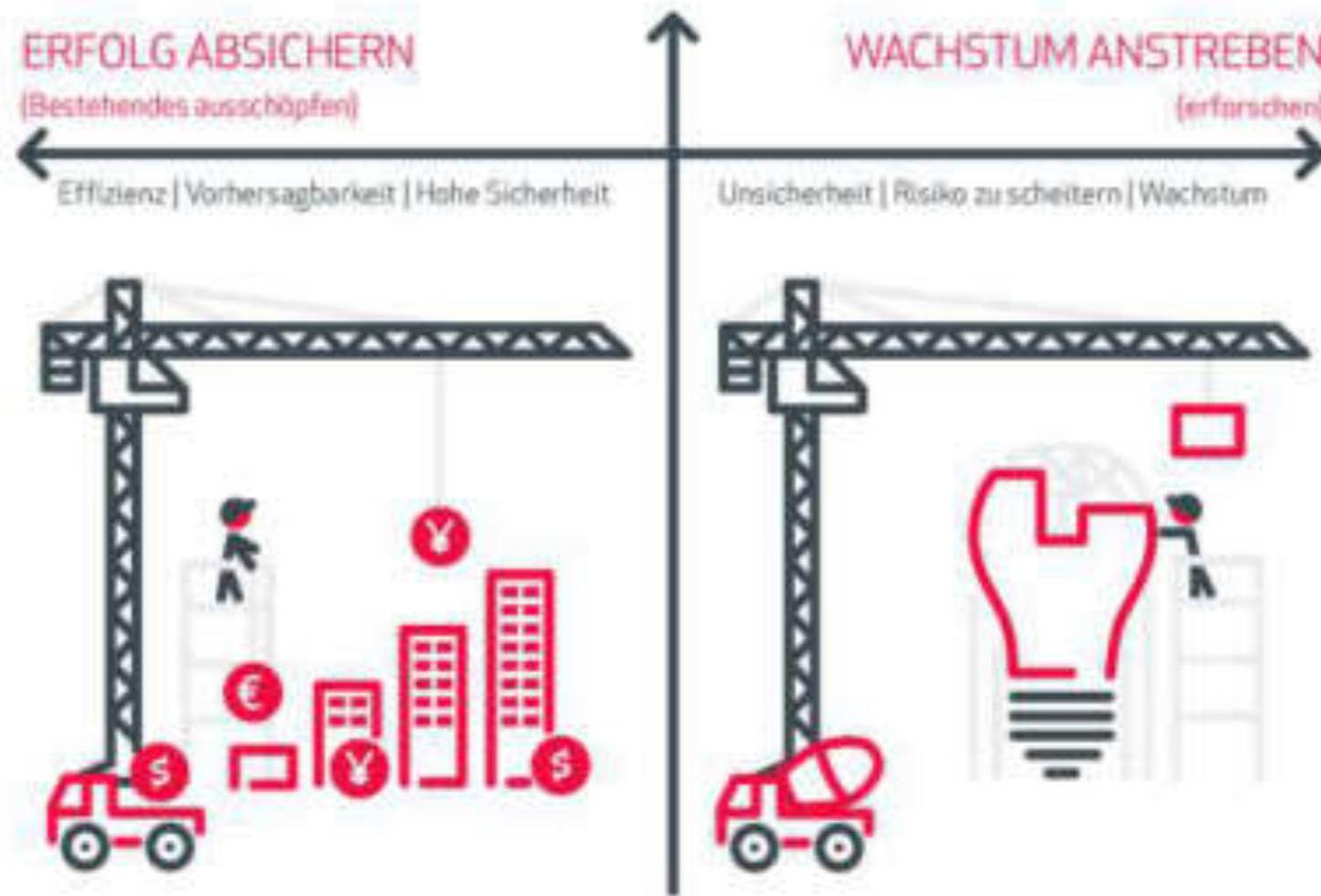
Ist Ihr Unternehmen schon am Weg
in die Cloud?

Digitale Transformation

Process Excellence als Voraussetzung
für erfolgreichen Einsatz von KI

Warum Digitalisierung...?

*höheres
Geschäftsergebnis*



*neue
Geschäftsmodelle*

Felder der digitalen Transformation



Basis für Copilot-Einsatz

Basis für Copilot-Einsatz



Transformation der Mitarbeitenden

Eine neue Welt des Arbeitens erfordert auch neue Arten der Kommunikation und Fortbildung

74 %

der Mitarbeiter:innen sind der Ansicht, dass sie wichtige Unternehmensinfos nicht erhalten.

94 %

der Beschäftigten sagen, dass sie länger bei einem Unternehmen bleiben würden, wenn ihr Arbeitgeber in ihre Weiterbildung und Entwicklung investieren würde ¹

25 %

höhere Produktivität bei effektiver Kommunikation im Unternehmen.

74 %

der CEOs bestätigen, dass sie die Fachkenntnisse und Kompetenzen ihrer Beschäftigten ganz oben auf der Agenda haben ³

84 %

der Führungskräfte im Bereich Lernen und Entwicklung halten es für wichtig, digitales Lernen in Unternehmensplattformen für die Zusammenarbeit zu integrieren ²

¹ <https://learning.linkedin.com/content/dam/me/business/en-us/amp/learning-solutions/images/workplace-learning-report-2019/pdf/workplace-learning-report-2019.pdf>

² https://www.fosway.com/wp-content/uploads/2020/06/Fosway-COVID-19-LD-Impact-2020_Final.pdf

³ <https://www.pwc.com/gx/en/ceo-survey/2020/trends/pwc-talent-trends-2020.pdf>

5 Grundbausteine für die Mitarbeiter-Transformation



Lernen

4

**Change Kommunikation &
User Adoption**
bei der Einführung neuer Tools

5

User-Feedback
sammeln & umsetzen



Wissen

1

Strategie
entwickeln & verfolgen

2

Mitarbeiter*innen
kennen & involvieren

3

Informationsarchitektur
intuitiv gestalten



KI-Transformation am Beispiel Copilot für Microsoft 365

Eine neue Art der Kommunikation
mit unseren IT-Systemen

Bevor wir beginnen

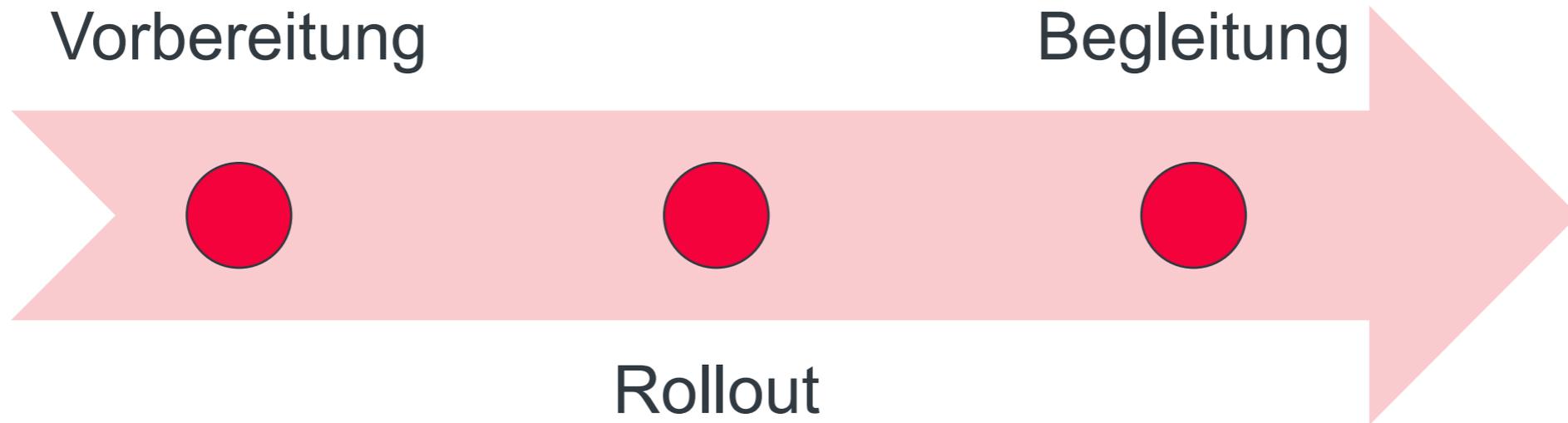
Microsoft Copilots

<p>Bing Edge</p>  <p>Better Q&A and task completion Better interaction with web content</p> <p>Copilots for Web</p>		<p>M365 Copilot</p> <p>Word Outlook Excel PowerPoint Teams Business Chat</p>  <p>Better reading and writing assistance Better e-mail management Better data analysis Better presentations Better Meetings Better knowledge management</p> <p>Copilots for Productivity</p>					<p>Windows Copilot</p>  <p>Better interaction with OS, apps, and files</p> <p>Copilot for Everyday</p>
<p>Dynamics Copilot</p>  <p>Better sales and customer support</p> <p>Copilots for Business</p>	<p>Fabric Copilot</p>  <p>Better data analytics and business intelligence</p> <p>Copilots for Analytics</p>	<p>Security Copilot</p>  <p>Better threat detection, identification, and mitigation</p> <p>Copilot for Security</p>	<p>GitHub Copilot</p>  <p>Better code development</p> <p>Copilot for Development</p>	<p>Power Platform Copilot</p>  <p>Better creation of apps, workflows, and agents</p> <p>Copilot for Low/No Code Development</p>			

Microsoft 365 Copilot-Einführung

- › Ist KEIN IT-Projekt!
- › Die Kosten rechtfertigen nicht, es „nur“ zu kaufen
- › Benötigt lebende User Community für den Erfahrungsaustausch im Unternehmen

KI- Transformation - M365 Copilot



Vorbereitungsphase

› **Management-Workshop**

- › Stellt Erwartungshaltung und Zielsetzung klar
- › Klärt notwendige personelle Ressourcen

› **Datenschutz & Betriebsratsworkshop**

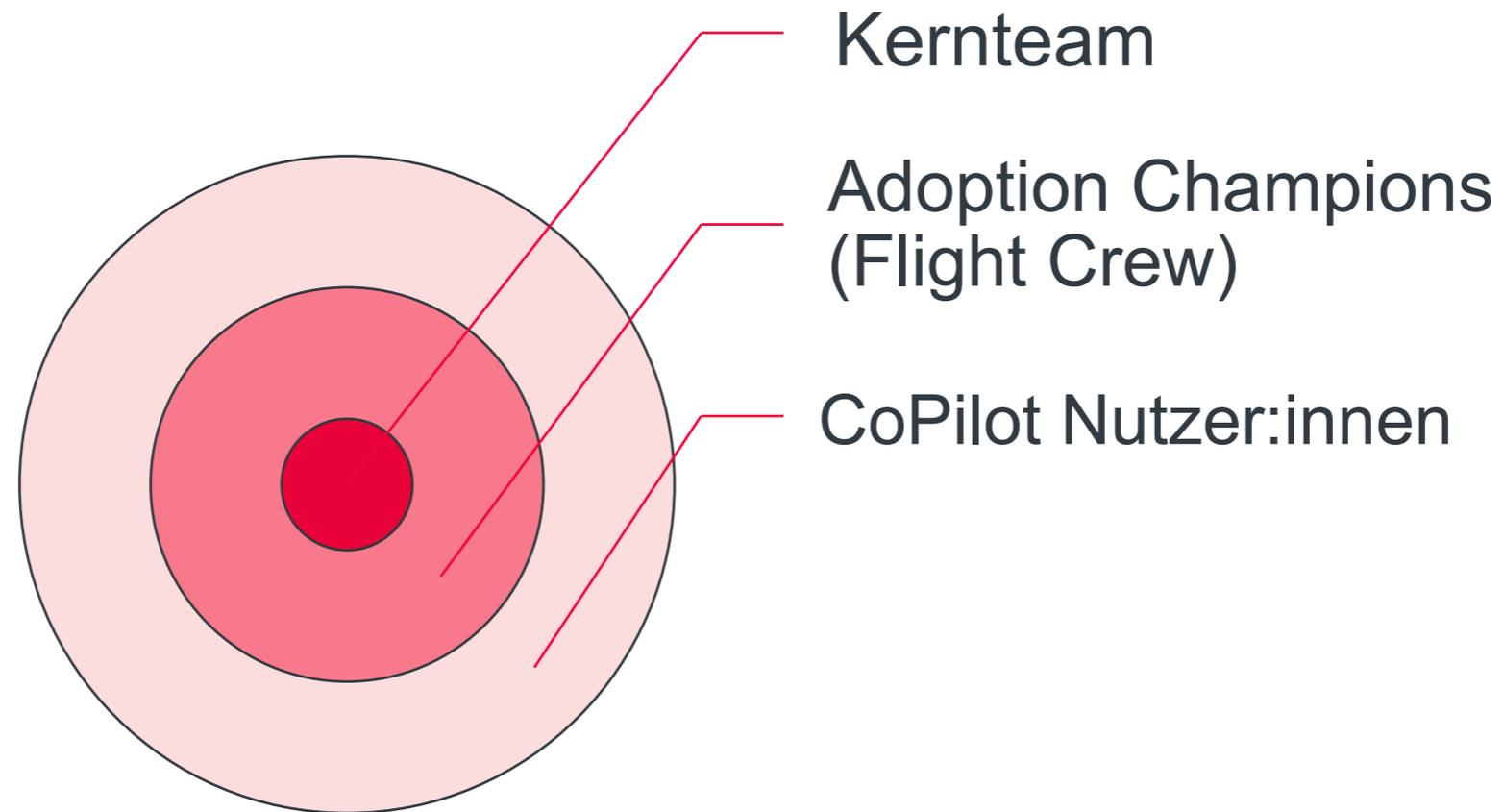
- › Abklärung vor Einsatz von Fragen aus dem Datenschutzbereich
- › Abklärung von Bedenken des Betriebsrats
- › Definition der Einsatzgrenzen durch Datenschutz und Betriebsrat

Vorbereitungsphase

> IT- Workshop

- > Schafft technische Voraussetzungen für den Einsatz
- > Prüft die Einstellungen des Tenants
- > Prüft klassische Datenlecks

Copilot for M365 - Personengruppen



Kernteam

- › Leiten die Einführung von Copilot for M365 im Unternehmen
 - › Definieren Regeln und Grenzen
 - › Bauen Center of Excellence
 - › Prüfen Nutzung und Ergebnisse des Copilot for M365
 - › Sind für den Erfolg des Projektes zuständig
-
- › Teilnehmer: Sponsor aus Geschäftsführung, IT, Betriebsrat, Datenschutz, HR

Adoption Champions – Flight Crew

- › Key-User im Unternehmen, die IT-Affin und kommunikativ sind
- › Unterstützen CoPilot User in der täglichen Arbeit
- › Erstellen Usecases und bringen Feedback aus dem Alltag
- › Bekommen einen Intensivworkshop zu Beginn
- › Werden über 12 Monate begleitet
- › 20 – 30 Personen maximal

Copilot for M365 Benutzer:innen

- › Möglichst breites Spektrum an Rollen und Funktionen im Unternehmen
- › Zielgerichtet auf die Rollen, die von Copilot for M365 besonders profitieren
 - › Fokus auf klassische Information-Manager
 - › Produktmanager, Business Manager, Sales, Marketing, HR, Produktionsleiter, ..
- › Idealerweise möglichst divers (Männer/Frauen, junge und ältere Mitarbeiter:innen, Skeptiker und IT affine Personen)

Empfehlung Lizenzvergabe Microsoft

Basis von 300 Lizenzen:

Prozent der User	Benutzergruppe	Anzahl Lizenzen
< 5 %	CxO, Senior Leader, Sponsors of M365 Copilot	10-15
< 10 %	Adoption Champions	20-30
< 5 %	IT Admins	10-15
< 5 %	AI Skeptiker	10-15
Ca. 80%	End-User	225-250

Erfassung / Verteilung von Usecases

- › Im Center of Excellence können alle Copilot User Usecases dokumentieren
- › Champions sind verpflichtet dazu
- › Erfassung muss schnell und einfach sein
- › Erfasste Usecases werden vom Kernteam konsolidiert und im Center of Excellence dokumentiert
- › Option: Wahl des UseCases des Monats

Center of Excellence

Hier finden die Benutzer

- › Schulungsunterlagen
- › Neuigkeiten im Projekt / Produkt
- › Sammlung der Usecases
- › Forum für Fragen und Probleme

Zusätzliche Module

Suchoptimierung

- Anbindung externer Datenquellen
- Optimierung der Suchoptionen
- Datenhygiene

Microsoft Purview

- Datenklassifizierung
- Datentagging
- DLP

Viva Topic

- Unternehmenswissen strukturieren
- Wissen und Personen sichtbar machen

АСР

ZEIT FÜR FRAGEN.

IT for
innovators.

Workshop

In welchen Bereichen findet in Ihrem Unternehmen digitale Transformation statt?

Wie unterstützt Ihr Unternehmen die Weiterbildung der Mitarbeitenden?

Workshop

Wo erwarten Sie sich den größten Nutzen beim Einsatz von KI/Copilot in Ihrem Unternehmen?

Welche Herausforderungen sehen Sie bei KI/Copilot-Anwendung?



PAUSE

Key Findings

- > Wandel ist die einzige Konstante – nutzen wir Innovation um erfolgreich zu werden/bleiben!
- > Transformation passiert nicht von selbst, sondern muss geplant, gesteuert und begleitet werden
- > KI ist ein Game Changer und löst die chancenreichste Transformation der nächsten Jahre aus!

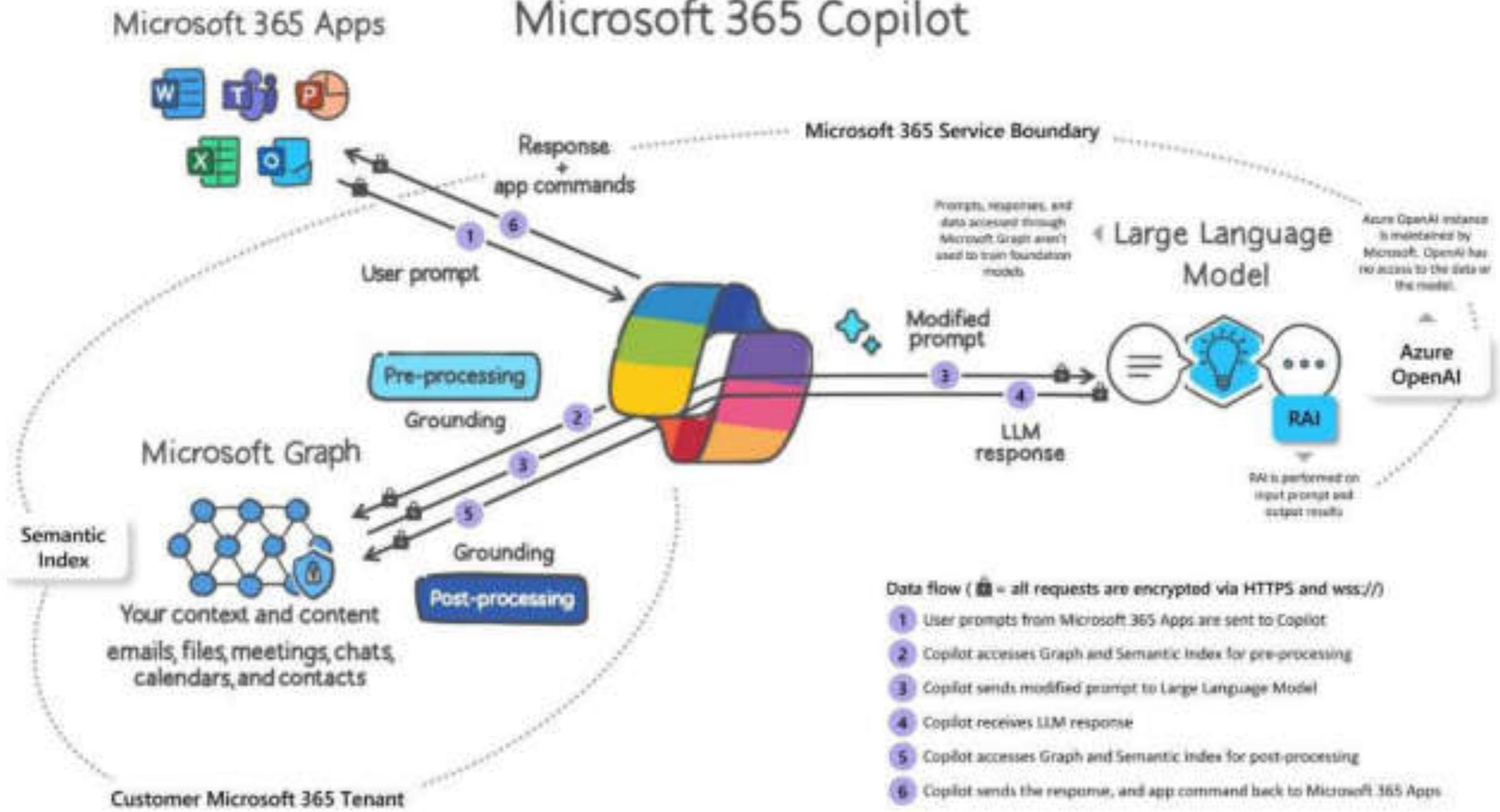


***„Wenn man Digitalisierung richtig betreibt,
wird aus einer Raupe ein Schmetterling.
Wenn man es nicht richtig macht, hat man
wenigstens eine schnellere Raupe.“***

George Westerman (geb. 1963, Institution MIT Sloan School)



Microsoft 365 Copilot



Prepare your data for Copilot searches

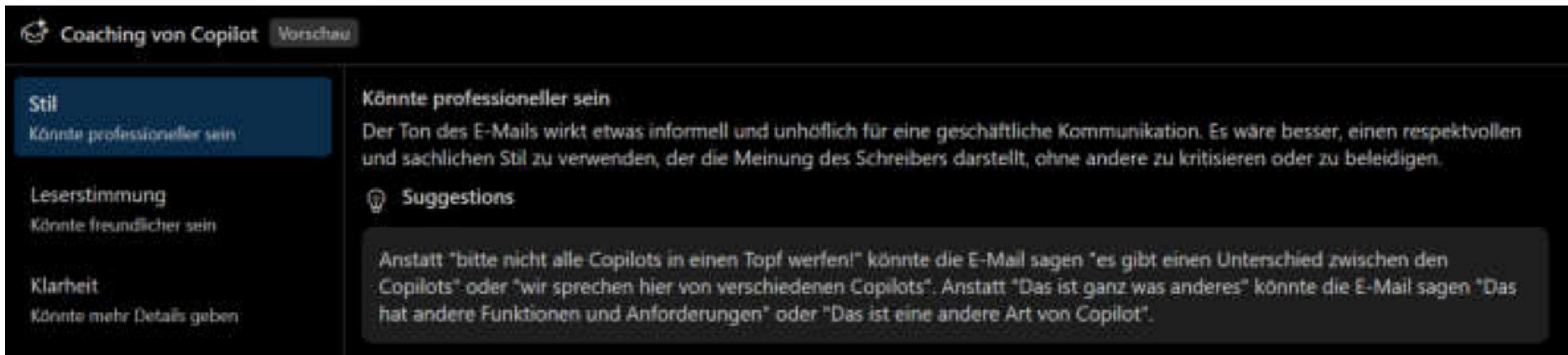
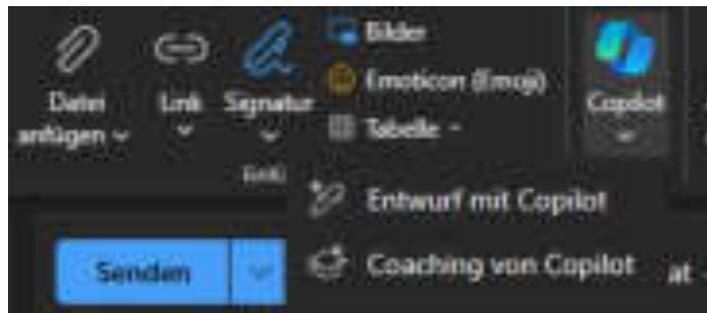
To prepare for Copilot, you must get your information ready for search.



Learn Live

Microsoft
Ignite

Microsoft 365 Copilot in der ersten Woche



Coaching von Copilot Vorschau

Stil
Könnte professioneller sein

Leserstimmung
Könnte freundlicher sein

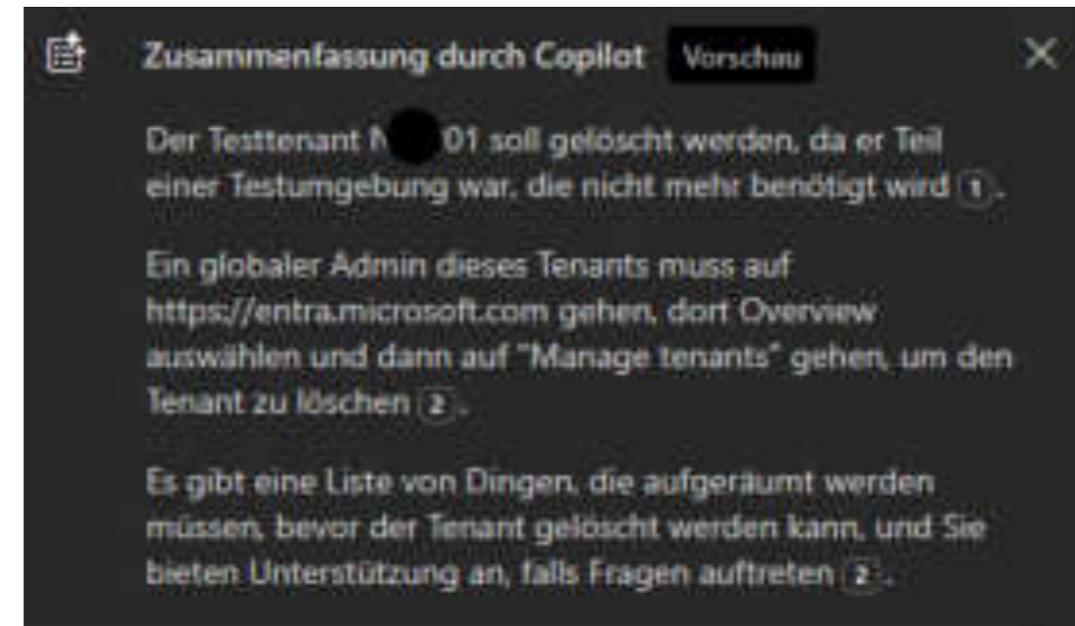
Klarheit
Könnte mehr Details geben

Könnte professioneller sein
Der Ton des E-Mails wirkt etwas informell und unhöflich für eine geschäftliche Kommunikation. Es wäre besser, einen respektvollen und sachlichen Stil zu verwenden, der die Meinung des Schreibers darstellt, ohne andere zu kritisieren oder zu beleidigen.

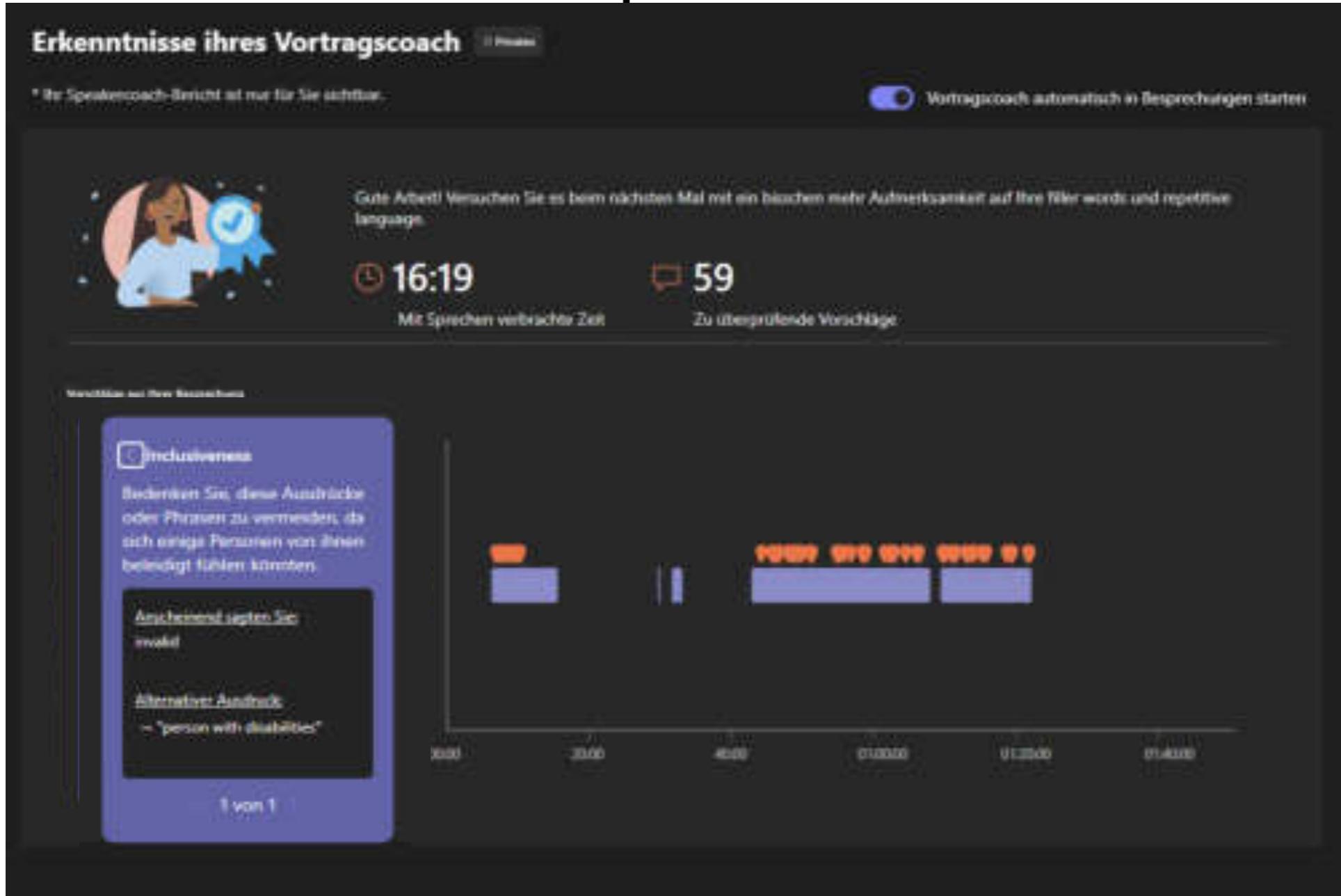
Suggestions

Anstatt "bitte nicht alle Copilots in einen Topf werfen!" könnte die E-Mail sagen "es gibt einen Unterschied zwischen den Copilots" oder "wir sprechen hier von verschiedenen Copilots". Anstatt "Das ist ganz was anderes" könnte die E-Mail sagen "Das hat andere Funktionen und Anforderungen" oder "Das ist eine andere Art von Copilot".

Microsoft 365 Copilot in der ersten Woche



Microsoft 365 Copilot in der ersten Woche

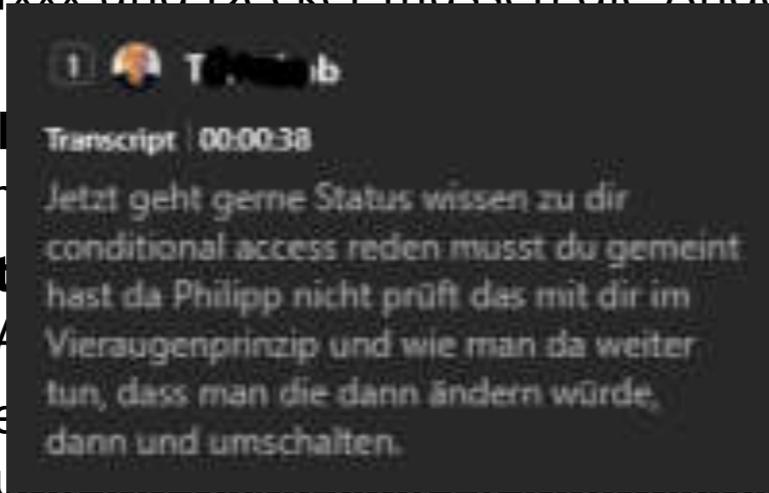


Microsoft 365 Copilot in der ersten Woche

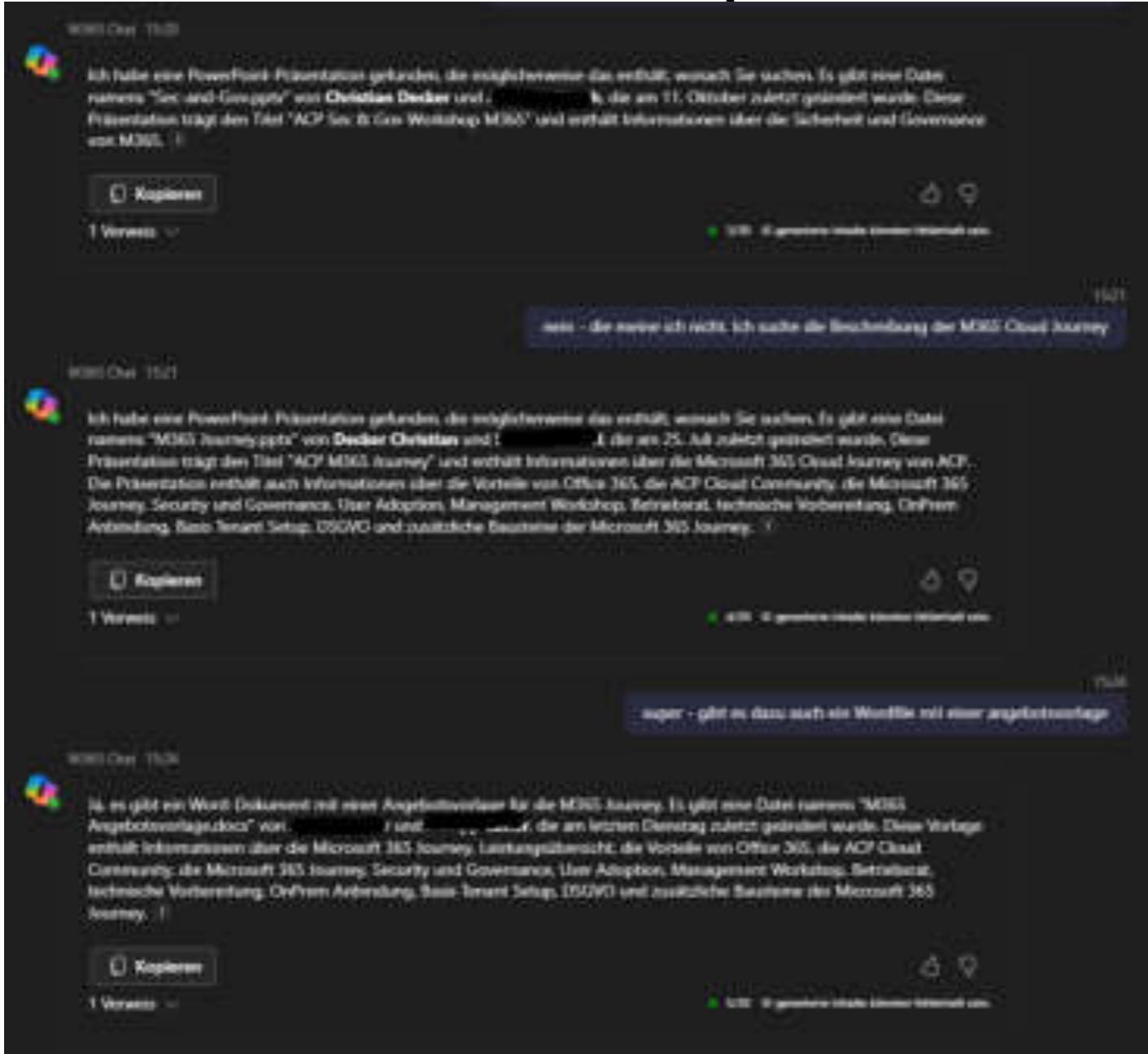
- Teams – Meeting Zusammenfassung
- *Generiert von Copilot. Achten Sie darauf, die Genauigkeit zu überprüfen.*

Wichtige Themen:

- **Conditional Access:** Txxx und Decker müssen die Änderungen mit Philipp im Vieraugenprinzip prüfen und dann umschalten. 1
- **Teams Performance:** ... die Call Quality Dashboard und die Teams Client Version ... analysiert, aber keine ein ... rollen einen Report von Microsoft anfordern. 2
- **Teams Email Integration:** ... zu den erlaubten Domänen für Teams Emails hinzugefügt ... damit Txxx und Ixxx die A ... element per Email an die Teams Kanäle schicken können. 3
- **Teams Policies:** Decker ... Teams Policies von Microsoft zu überwachen, die nach 90 Ta ... aktiviert werden sollen, ... dann und umschalten. 4
- **PIM Report:** Ixxx und Decker haben herausgefunden, dass der PIM Report nur die Rolle Aktivierung anzeigt, nicht Gruppenmitgliedschaft, die sie über PIM steuern. Deshalb ist der Report für sie nicht aussagekräftig. 5



Microsoft 365 Copilot in der ersten Woche



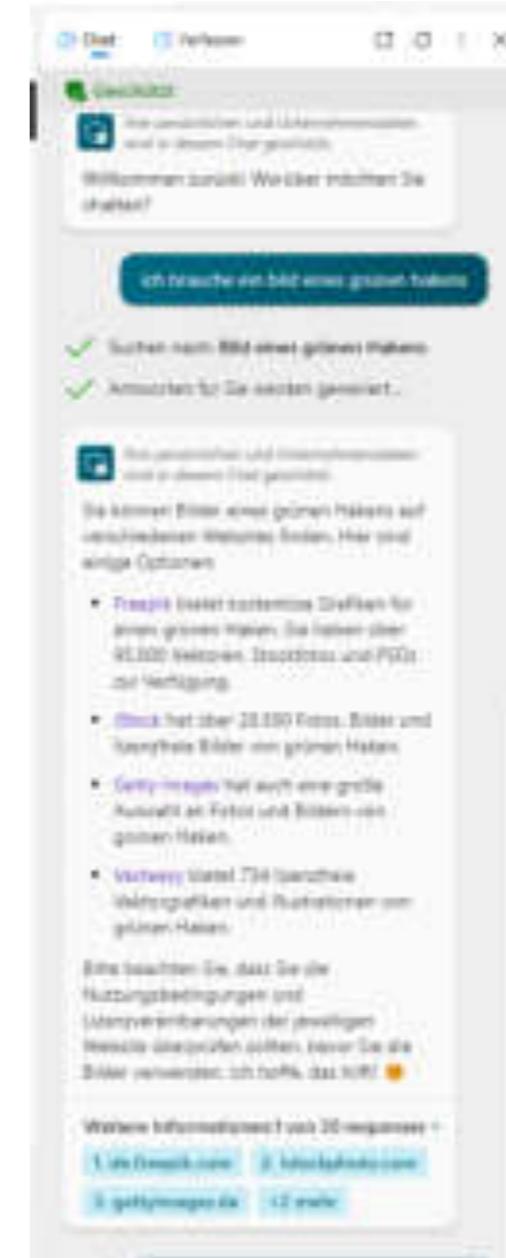
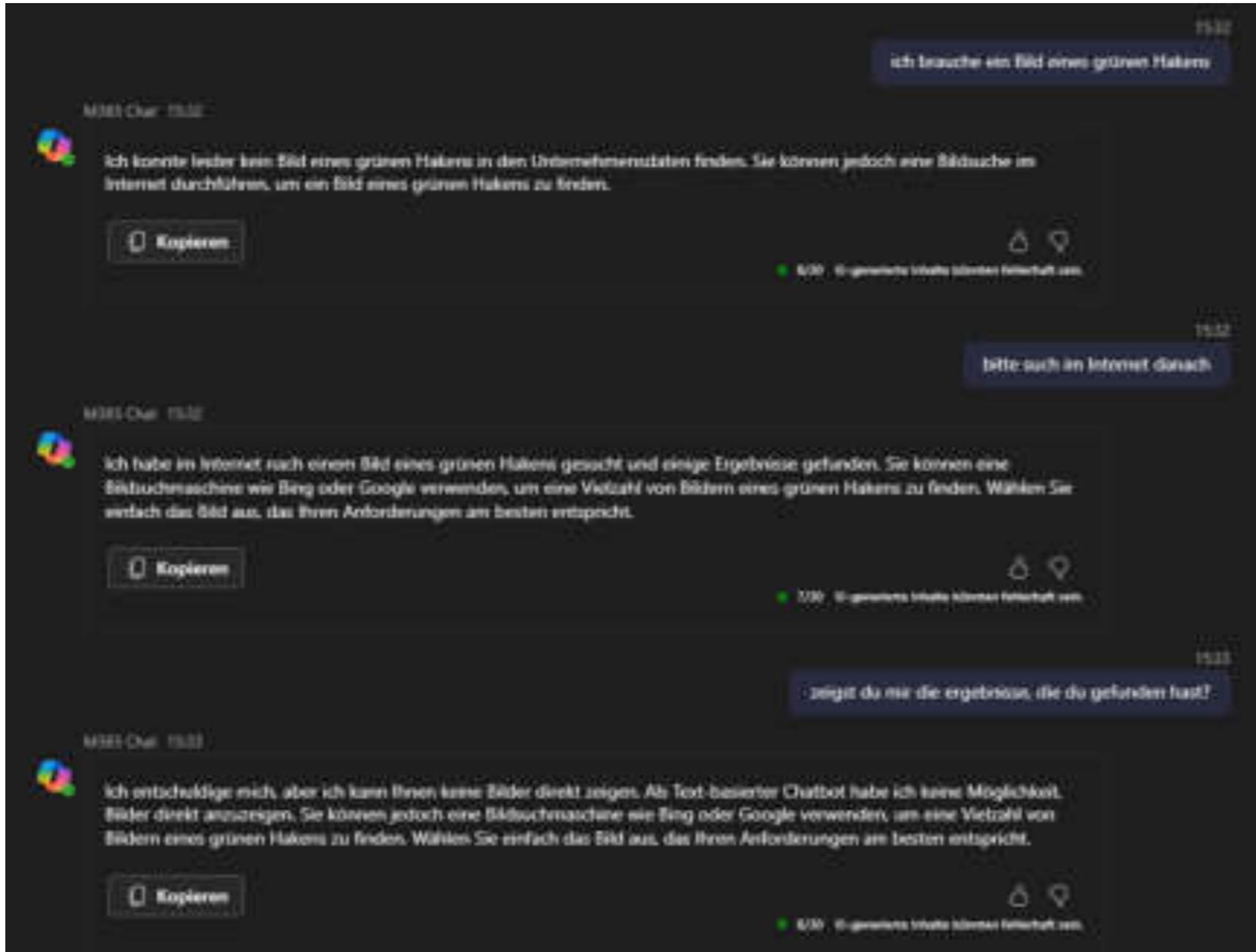
The screenshot displays the Microsoft 365 Copilot chat interface with three search results. Each result includes a Microsoft logo, a search icon, a text description of the found document, a 'Kopieren' (Copy) button, a '1 Verweis' (1 Reference) indicator, and a '100%' confidence score.

Result 1 (10/11): Ich habe eine PowerPoint-Präsentation gefunden, die möglicherweise das enthält, wonach Sie suchen. Es gibt eine Datei namens "Sec-and-Govern" von Christian Dedler und [redacted], die am 11. Oktober zuletzt geändert wurde. Diese Präsentation trägt den Titel "ACP Sec & Gov Workshop M365" und enthält Informationen über die Sicherheit und Governance von M365.

Result 2 (10/21): Ich habe eine PowerPoint-Präsentation gefunden, die möglicherweise das enthält, wonach Sie suchen. Es gibt eine Datei namens "M365 Journey.pptx" von Dedler Christian und [redacted], die am 25. Juli zuletzt geändert wurde. Diese Präsentation trägt den Titel "ACP M365 Journey" und enthält Informationen über die Microsoft 365 Cloud Journey von ACP. Die Präsentation enthält auch Informationen über die Vorteile von Office 365, die ACP Cloud Community, die Microsoft 365 Journey, Security und Governance, User Adoption, Management Workshop, Betreibernrat, technische Vorbereitung, OnPrem Anbindung, Basis Tenant Setup, DSGVO und zusätzliche Bausteine der Microsoft 365 Journey.

Result 3 (10/24): Es gibt ein Word-Dokument mit einer Angebotsvorlage für die M365 Journey. Es gibt eine Datei namens "M365 Angebotsvorlage.docx" von [redacted] und [redacted], die am letzten Dienstag zuletzt geändert wurde. Diese Vorlage enthält Informationen über die Microsoft 365 Journey, Leistungsübersicht, die Vorteile von Office 365, die ACP Cloud Community, die Microsoft 365 Journey, Security und Governance, User Adoption, Management Workshop, Betreibernrat, technische Vorbereitung, OnPrem Anbindung, Basis Tenant Setup, DSGVO und zusätzliche Bausteine der Microsoft 365 Journey.

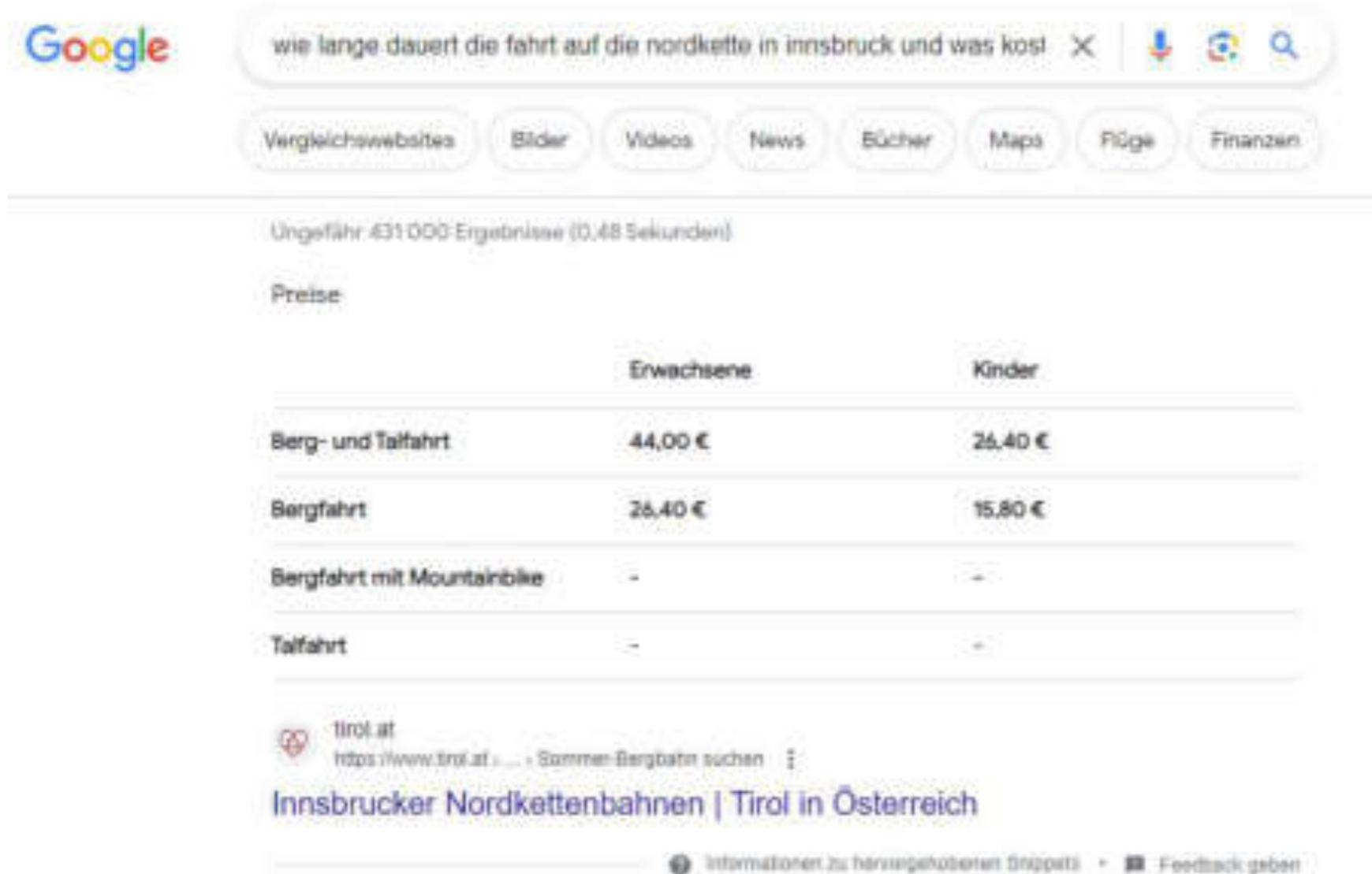
Microsoft 365 Copilot in der ersten Woche



Bing Chat Enterprise vs Google



Bing Chat Enterprise vs Google



Google search results for "wie lange dauert die fahrt auf die nordkette in innsbruck und was kost". The search bar shows the query and navigation icons. Below the search bar are filters for Vergleichswebsites, Bilder, Videos, News, Bücher, Maps, Flüge, and Finanzen. The results show approximately 431,000 results in 0.48 seconds. A table lists prices for different types of rides (Berg- und Talfahrt, Bergfahrt, Bergfahrt mit Mountainbike, Talfahrt) for adults and children. The table is as follows:

	Erwachsene	Kinder
Berg- und Talfahrt	44,00 €	26,40 €
Bergfahrt	26,40 €	15,80 €
Bergfahrt mit Mountainbike	-	-
Talfahrt	-	-

The search results also include a snippet from tirol.at with the URL <https://www.tirol.at> and the text "Sommer-Bergbahn suchen". The main heading of the snippet is "Innsbrucker Nordkettenbahnen | Tirol in Österreich". At the bottom of the snippet, there are links for "Informationen zu herabgehobenen Drippati" and "Feedback geben".



Bing Chat Enterprise response for the query "Wie lange dauert die fahrt auf die nordkette in innsbruck und was kostet sie". The response includes a title "Wie lange dauert die fahrt auf die nordkette in innsbruck und was kostet sie" and a list of search results:

- Suchen nach Fahrzeit zur Nordkette in Innsbruck
- Suchen nach Kosten für die Fahrt zur Nordkette in Innsbruck
- Antworten für Sie werden generiert...

The main response text states: "Die fahrt von der Stadt Innsbruck bis zum Gipfel der Nordkette dauert insgesamt etwa eine halbe Stunde. Die Kosten für die Fahrt variieren je nachdem, welche Stationen Sie besuchen möchten. Hier sind einige Preisinformationen:"

- Fahrt zur Hungerburg: Einzelfahrt kostet 6,9 € und Hin- und Rückfahrt kostet 11,4 €.
- Fahrt zur Seegrube (inklusive Nutzung der Hungerburgbahn): Einzelfahrt kostet 25,8 € und Hin- und Rückfahrt kostet 39,6 €.
- Fahrt zum Hafelekar (inklusive Nutzung der Hungerburgbahn und Seegrubebahn): Einzelfahrt kostet 35,4 € und Hin- und Rückfahrt kostet 44,0 €.

A note at the bottom of the response says: "Bitte beachten Sie, dass diese Preise sich ändern können und es ist immer eine gute Idee, die aktuellen Preise auf der offiziellen Website zu überprüfen. Ich hoffe, das hilft!"

At the bottom, there are links for "Weitere Informationen 2 von 30 responses" and "1 Innsbruck, Tyrol" and "2 Innsbruck, Austria.com" with a "+ Erweitern" button.

IT for
innovators.