



MEGATRENDS

als Motor & Leitfaden
für Innovationen in Unternehmen.



CAROLA KOHLER & ROMAN KREITNER



AMBITION:

„Position neu Denken und das über Grenzen hinaus.“

PORTFOLIO

- Positionierung – Coaches
- Employer Branding - Coaches
- Unternehmens-, Strategie- & Kreativ - Berater



KOHLER & KREITNER
www.kohlerkreitner.at

Raumschiff Enterprise - Serienstart 1966



1966
Drahtlose Kommunikation



1996 (goldene Ära)
Nokia 9000 Kommunikator



2007
1. iPhone mit Kamera



Raumschiff Enterprise - Serienstart 1966



1960
Flachbildschirme



1997
Phillips Flat-TV



Knight Rider - Serienstart 1982



1982

K.I.T.T. Knight Rider

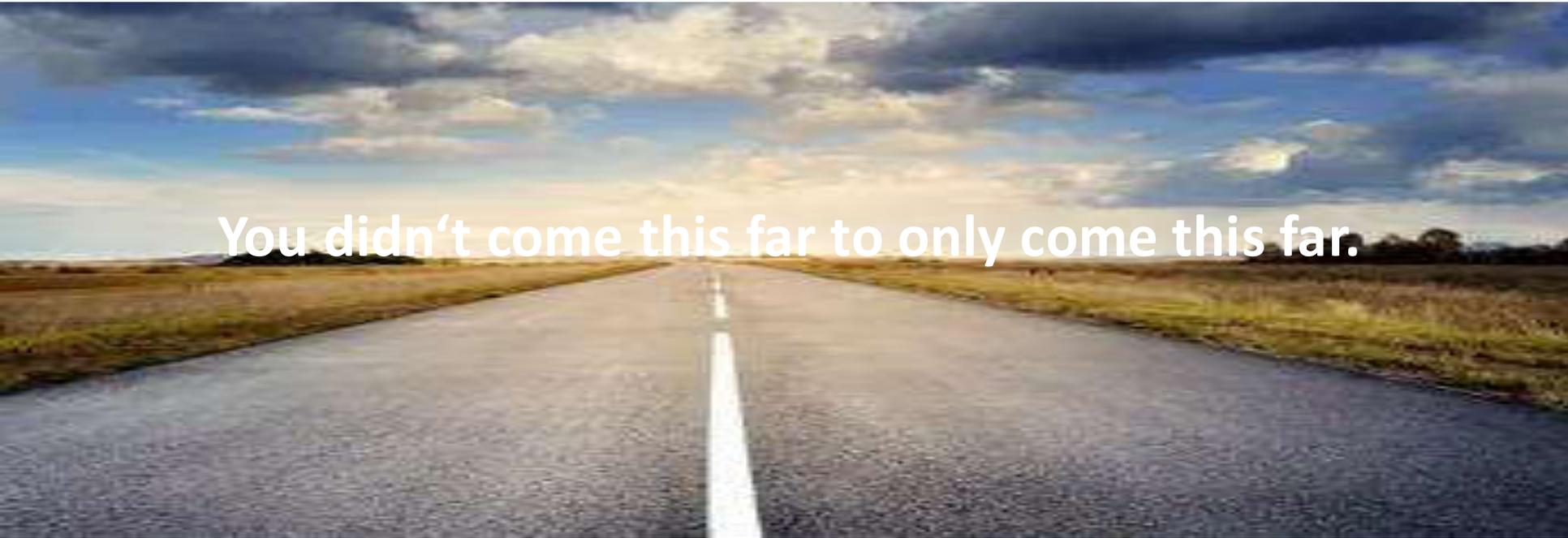
- > sprechendes Auto
- > Lauflicht-Scanner
- > autonomes Fahren
- > Online Up Dates
- > <<Comlink>> /Fernsteuerung
- > Booster & Silent Mode
- > etc.



2003

Tesla

- > Spracherkennung &- Assistent
- > Radartempomat
- > teilautonomes Fahren
- > Online Up Date
- > Handsteuerung z.B. Klimaanlage
- > Turbo & geräuschloses Fahren
- > etc.



You didn't come this far to only come this far.

„Der Gesellschaftliche und wirtschaftliche Wandel ist der Motor für
erfolgreiche Weiterentwicklung.“

Entscheidend!

Trend / Megatrend

- › **Trend** bewirkt **kurzfristige** Veränderung oder Entwicklung in **einem bestimmten Bereich**.
- › **Megatrend** bewirkt **langfristige, globale Veränderungen, die über Jahrzehnte** hinweg das Verhalten von **Wirtschaft, Gesellschaft und Technologie nachhaltig prägen**.

Megatrends können als Leitfaden für zukunftsfähige Entwicklung dienen.

12 Megatrends

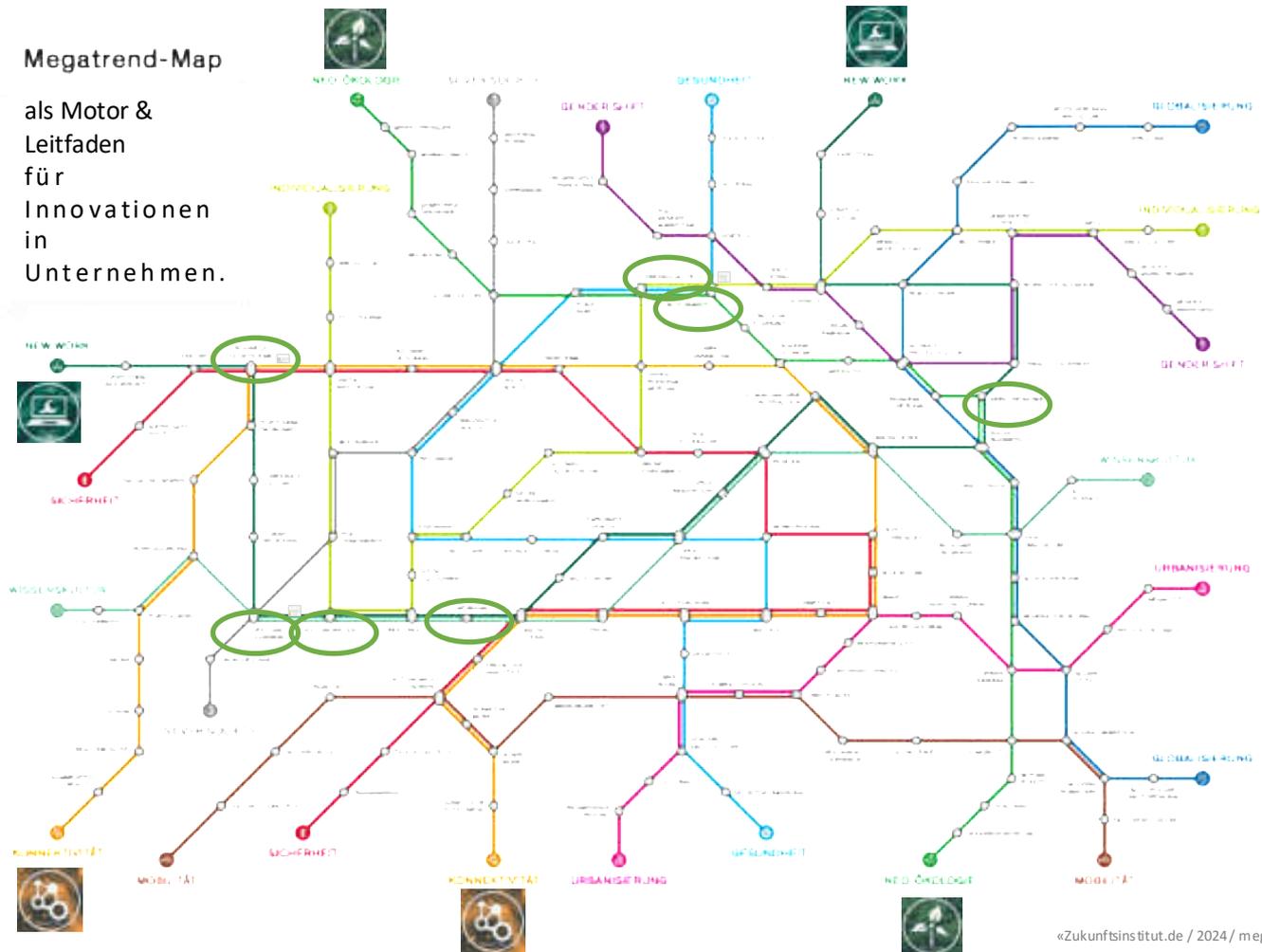
<p>Auflösung traditioneller Rollenbilder</p>	<p>Synonym für Lebensqualität</p>	<p>weltweite Austausch und Vernetzung</p>	<p>Alles wird vernetzt</p>	<p>Streben nach Selbstverwirklichung</p>	<p>Veränderung in der Fortbewegung</p>
<p>Megatrend Gender Shift</p>	<p>Megatrend Gesundheit</p>	<p>Megatrend Globalisierung</p>	<p>Megatrend Konnektivität</p>	<p>Megatrend Individualisierung</p>	<p>Megatrend Mobilität</p>
<p>Transformation der Arbeitswelt</p>	<p>Nachhaltigkeit als zentrale Wertorientierung</p>	<p>Paradoxe Wahrnehmung von Risiko</p>	<p>Städte als Zentren der Zukunft</p>	<p>alternde Gesellschaft als Chance</p>	<p>Wissensgenerierung und -verteilung</p>
<p>Megatrend New Work</p>	<p>Megatrend Neo-Ökologie</p>	<p>Megatrend Sicherheit</p>	<p>Megatrend Urbanisierung</p>	<p>Megatrend Silver Society</p>	<p>Megatrend Wissenskultur</p>

„Megatrends sind wie Lawinen in Zeitlupe. Sie wirken langsam aber enorm mächtig - auf allen Ebenen der Gesellschaft und beeinflussen so Unternehmen, Institutionen und Individuen.“

« Zukunftsinstitut.de / 2024 / megatrends »

Megatrend-Map

als Motor & Leitfaden für Innovationen in Unternehmen.

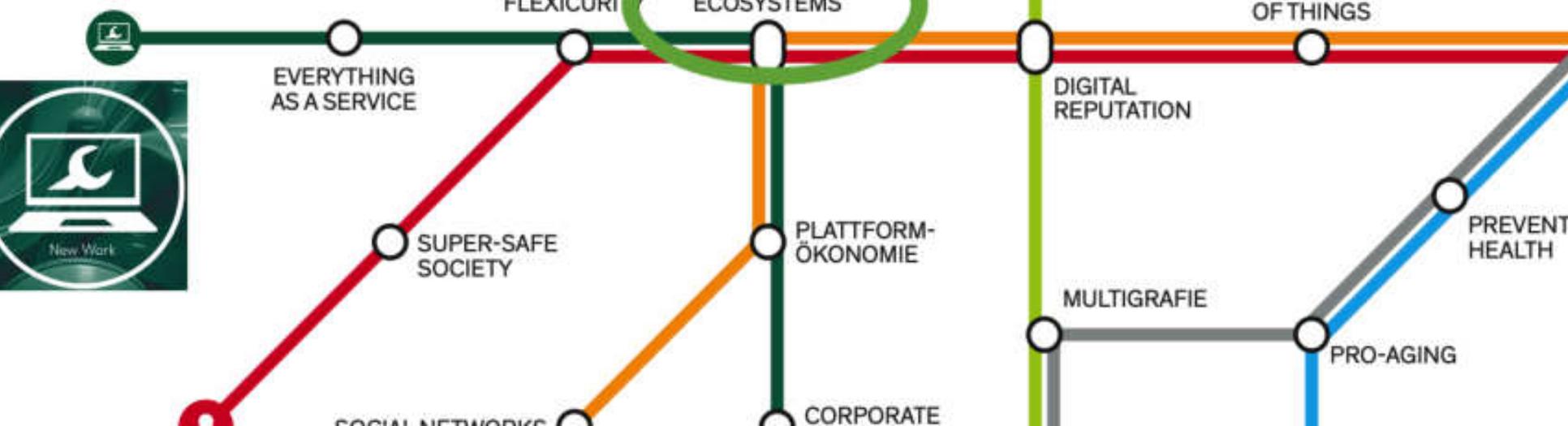


«Zukunftsinstitut.de / 2024/ megatrends»



in Unternehmen

NEW WORK



Etabliert ein neues Wertesystem.

Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit sind zentrale Faktoren in der Gesellschaft und Wirtschaft.



Subtrends

- > Achtsamkeit 2000
- > Beyond Plastics 2010
- > Bio Boom 2000
- > Dekarbonisierung 2000
- > E-Mobility 2010
- > Gemeinwohl-Ökonomie Green Tech 2010
- > Plant-Based 2010
- > Sharing-Economy 2000

und 14 weitere Subtrends

„Beeinflusst Kaufentscheidungen, Handlungsmoral und Strategien auf allen Ebenen.“

«Zukunftsinstitut.de/2024/megatrends»



Wirtschaftliche Auswirkungen

- › Veränderung aller Wirtschaftsbereiche
- › **Wachstum in erneuerbare Energien, ökologische Landwirtschaft, nachhaltige Mobilitätskonzepte und Green Tech.**
- › Erhöhung der Standortqualität und Adressierung neuer Konsumerwartungen.



Neue Marktchancen

- › **Entwicklung von Technologien, die Umweltbelastungen vermeiden oder reduzieren (Green Tech).**
- › Expansion von Bio-Produkten, Fair-Trade und Zero-Waste-Konzepten.
- › Etablierung von Circular-Economy-Modellen für nachhaltige Ressourcennutzung.

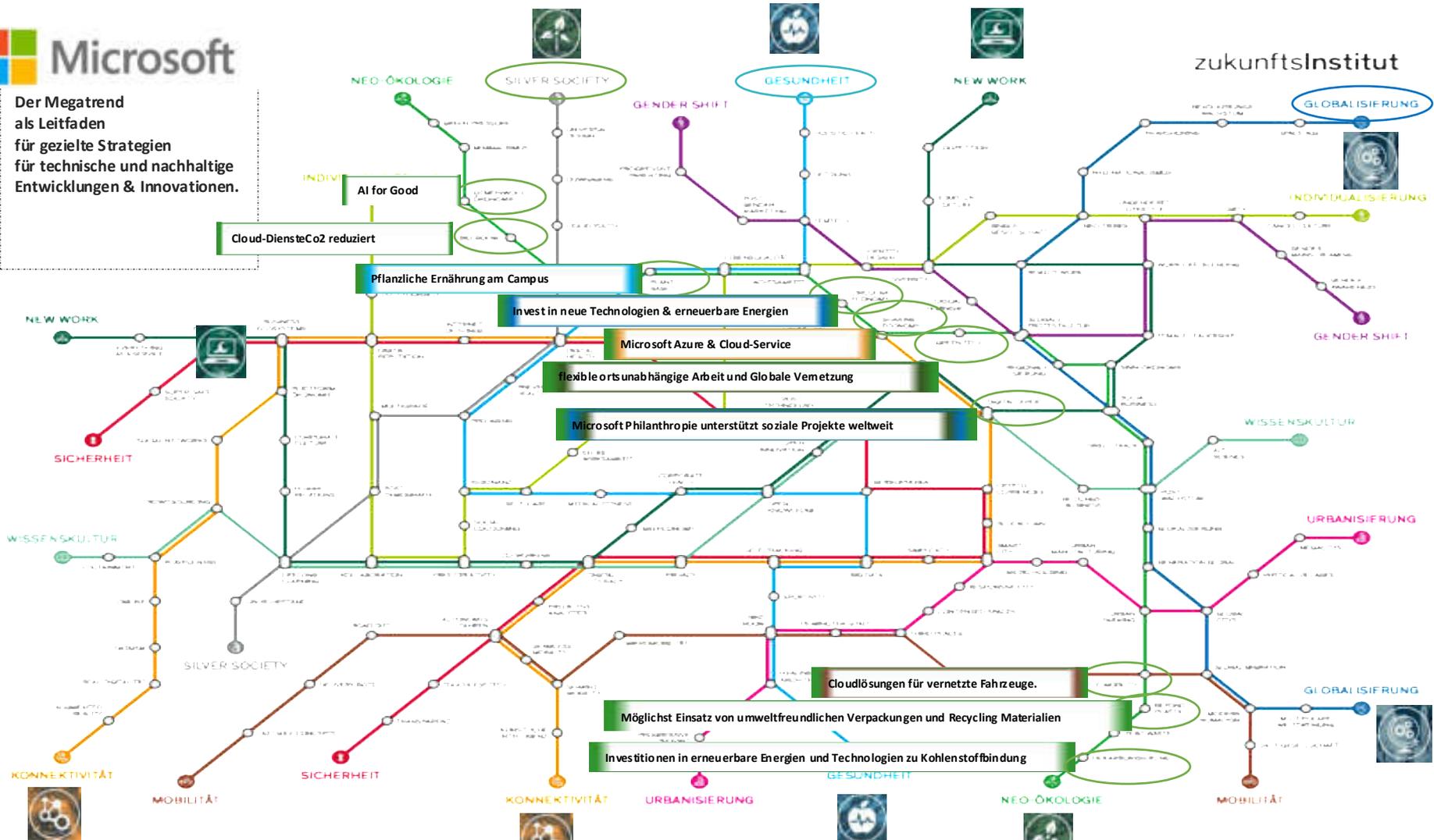


Chancen für Unternehmen

- › Eröffnung neuer Wachstumsmärkte und Geschäftsfelder.
- › Verbesserung der Unternehmensreputation und Kundenbindung durch nachhaltige Praktiken.
- › **Erschließung neuer Zielgruppen, insbesondere der ökologisch bewussten „Generation Global“.**

Konzerne fokussieren Megatrends.

Der Megatrend
als Leitfaden
für gezielte Strategien
für technische und nachhaltige
Entwicklungen & Innovationen.





- › Strategie ...
Einführung von **flexiblen Arbeitszeiten und Remote-Work-Optionen**,
Investitionen in Kommunikationstools wie
z.B. Microsoft Teams, Office 365.
- › Nutzen / Ergebnis...
Höhere **Mitarbeiterzufriedenheit und Produktivität**,
stärkere Wettbewerbsfähigkeit durch globale Talentakquise.





- › **Work-Life-Blending** – Verschmelzen von Privat- & Berufszeiten
- › **Remote Work, flexible Arbeitszeiten, agilere Unternehmenskulturen** und eine stärkere Betonung von **Kollaboration und Sinnstiftung**.
- › Traditionelle Arbeitszeitmodelle und Hierarchien werden zunehmend durch **dezentralisierte** und **kreative Arbeitsstrukturen** ersetzt.

Hauptmerkmale des Megatrends

Fundamentalen Wandel in der Arbeitswelt.



Subtrends

- > Business EcoSystem
- > Plattform Economy
- > Sharing Economy
- > Digital Divide
- > Coopetition
- > Co-working
- > Cooperate Culture
- > Diversity
- > Kollaboration
- ...und 12 weitere Subtrends

„ Der Fokus: **Weg von** Karriere und Status **hin zu** Sinnhaftigkeit und Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.“

Zukunftsinstitut.de



Wirtschaftliche Auswirkungen

- › Arbeitsmodelle- Anpassung
- › **Transformation der Büroflächen-
nutzungskonzepte.**
- › Dienstleistungs-, Wissens-
und Kreativwirtschaft
kommen hier gut voran.



Neue Marktchancen

- › **Digitale
Kommunikationstools,
Coworking Spaces,
Workation-Angebote
und Dienstleistungen
rund um Employee
Experience.**
- › Verstärkter Einsatz von
KI und Automatisierung,
um repetitive Aufgaben zu
übernehmen und Effizienz zu
steigern.



Chancen für Unternehmen

- › **Positionierung als attraktive
Arbeitgeber mit
anspruchenderen
Arbeitsbedingungen, auch
zur leichteren
Talentgewinnung.**
- › CSR und nachhaltige
Geschäftsmodelle können die
Resilienz und Reputation stärken.
- › Flexible Arbeitsmodelle können
zudem die Produktivität und
Mitarbeitermotivation erhöhen.

KMU fokussiert Megatrends.

Case Study IT-Unternehmen



> Ausgangssituation

„Wir können so viel,
können das aber nicht zukunftsorientiert auf den Punkt bringen.“

> Aufgabenstellung

Klare - interne- & externe - Positionierung
mit zukunftsorientierten Stärken und Begeisterung.

> Mit Bezugnahme von Megatrends

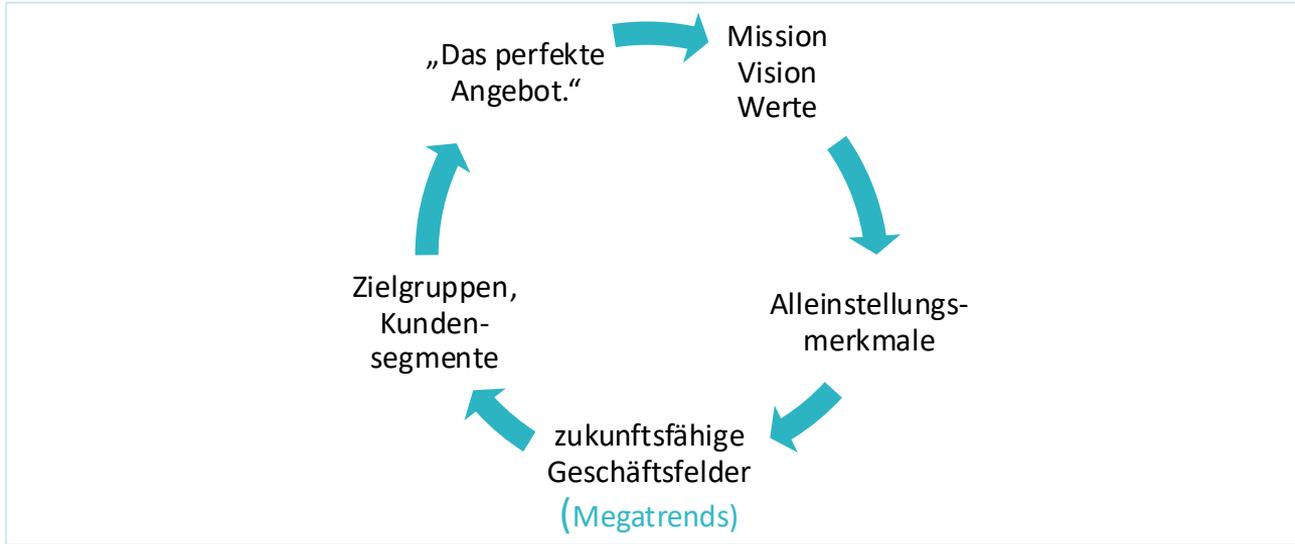
als Sinn- und Innovationstreiber
sowie Bedürfnisorientierten Kundennutzen



Net Professionals GmbH / Wiener Neudorf

Der Weg zu einer nachhaltigen Positionierung...

Ein geführter Prozess,
für intern & extern
stärkenbasierte
Positionierung.



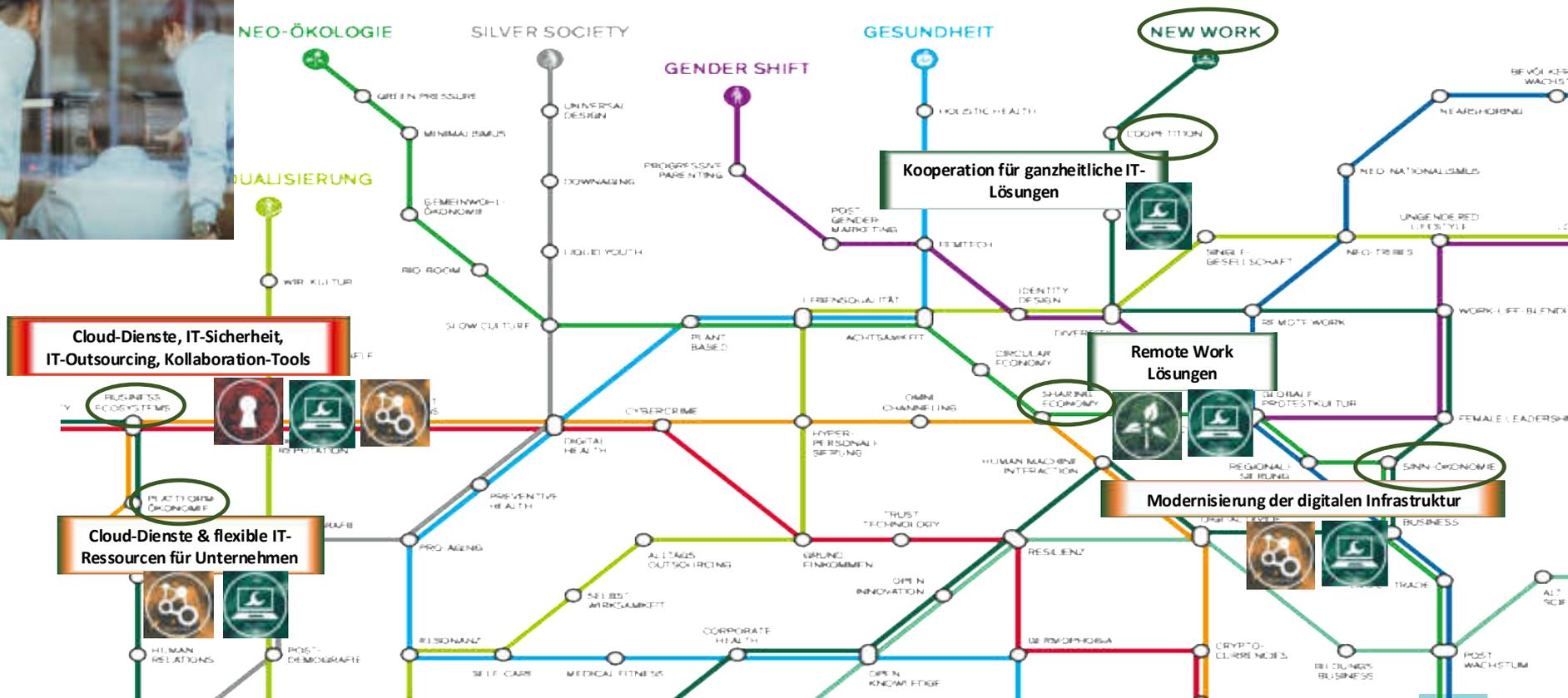
„ ...für vielfältige Wettbewerbsvorteile.“

12 Megatrends

Megatrend Gender Shift	Megatrend Gesundheit	Megatrend Globalisierung	Megatrend Konnektivität	Megatrend Individualisierung	Megatrend Mobilität
Megatrend New Work	Megatrend Neo-Ökologie	Megatrend Sicherheit	Megatrend Urbanisierung	Megatrend Silver Society	Megatrend Wissenskultur

„Megatrends sind wie Lawinen in Zeitlupe. Sie wirken langsam aber enorm mächtig - auf allen Ebenen der Gesellschaft und beeinflussen so Unternehmen, Institutionen und Individuen.“ « Zukunftsinstitut.de / 2024 / megatrends »

Leistungsangebote in 5 Subtrends



Case Study

Aufgabenstellung

Klare Positionierung von zukunftsorientierten Stärken.

Megatrends als Innovationstreiber und Leitfaden



Schwerpunktangebot:

- + **Schnittstellenprogrammierung**
zur Automatisierung und Modernisierung von alten und Verknüpfung mit neuen Systemen (Entwicklung neuer digitale IT-Infrastruktur)
- + **regionale Cloud-Services**
geschützt, flexibel, skalierbar
- + **mitwachsende IT-Infrastruktur „Claus“**
Mobile Hardware- & Soft - Infrastruktur
- + **Kollaborationstools**
Unternehmen, Mobile- MA und Partner können innerhalb ihres Business Ecosystems sicher zusammenarbeiten und gleichzeitig flexibel und mobil sein.



Chat GPT schreibt...

... über die fokussierten Subtrends von Net Professionals GmbH...

1. ****Business EcoSystem****: *Net Professionals* bietet Lösungen, die es KMUs ermöglichen, sich in ein vernetztes digitales Ökosystem einzufügen. Dazu gehören Managed IT-Services, Cloud-Dienste und Sicherheitslösungen, **die es Unternehmen erlauben, effizient und sicher mit anderen Akteuren im digitalen Raum zu interagieren.**
2. ****Plattform Economy****: Durch Cloud-basierte Dienste wie gehostete SharePoint-Lösungen und virtuelle Server ermöglicht *Net Professionals* Unternehmen den Zugriff auf eine **skalierbare IT-Infrastruktur**, die flexibel genutzt und geteilt werden kann. Dies ist ein **Kernelement der Plattformökonomie.**
3. ****Sharing Economy****: Das Unternehmen unterstützt den Trend zur Ressourcen-Nutzung durch gemeinsame IT-Plattformen und Cloud-Dienste. Unternehmen können auf gemeinsame Infrastrukturen zugreifen und ihre **Ressourcen optimal nutzen, was die Effizienz steigert und Kosten senkt.**
4. ****Digital Divide****: Mit IT-Beratung und Cloud-Services hilft *Net Professionals*, die digitale Kluft zu überwinden, insbesondere für KMUs, die möglicherweise nicht über die neuesten Technologien verfügen. Sie bieten einfache und zugängliche Lösungen, um auch **kleinen Unternehmen den Zugang zu moderner IT-Infrastruktur zu ermöglichen.**
5. **Coopetition****: *Net Professionals* arbeitet mit anderen IT-Anbietern zusammen, um ihren Kunden umfassende Lösungen anzubieten. Diese Zusammenarbeit zwischen konkurrierenden Unternehmen ermöglicht es, **spezialisierte Dienstleistungen wie Hosting oder Sicherheitslösungen gemeinsam anzubieten und dabei von den jeweiligen Stärken zu profitieren.**

Kernkompetenz: Diese Dienstleistungen unterstützen Unternehmen dabei, sich an die **modernen Anforderungen der Digitalisierung anzupassen**, indem sie Zugang zu fortschrittlichen Technologien und einem größeren Netzwerk bieten.

Im 21. Jahrhundert werden traditionelle Wirtschaftsmodelle von neuen, vernetzten Modellen abgelöst.



Künstliche Intelligenz und Blockchain verändern Produktions- und Handelsprozesse.

«Zukunftsinstitut.de/2024/megatrends»

Die Vernetzung revolutioniert soziale, kulturelle und wirtschaftliche Bereiche.

....

Konnektivität

Subtrends

- > Business Ecosystems
- > Cyber Crime
- > Human Mashine
- > Interaktion
- > Digital Devide
- > Cryptoto Currancies
- > Smart City
- > Digital Literacy
- > Shared Mobility
- > Künstliche Intelligenz

und 16 weitere....

Digitale Infrastruktur und

Vertrauen, Sicherheit und menschliche Bedürfnisse stehen im Fokus der Technologie.

«Zukunftsinstitut.de/2024/megatrends»



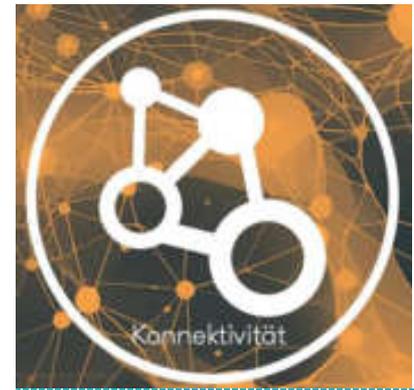
Wirtschaftliche Auswirkungen

- Traditionelle Wirtschaftsmodelle werden von neuen, vernetzten Modellen abgelöst.
- **Sharing Economy, E-Commerce, und Social Commerce sind stark im Kommen.**
- Künstliche Intelligenz (KI) und Blockchain verändern Produktions- und Handelsprozesse.



Neue Marktchancen

- Neue Geschäftsmodelle wie Streaming, Crowdsourcing und die Nutzung von Kryptowährungen entstehen.
- **Digitale Plattformen ermöglichen effizientere und transparentere Prozesse und neue Arten der Kundeninteraktion.**



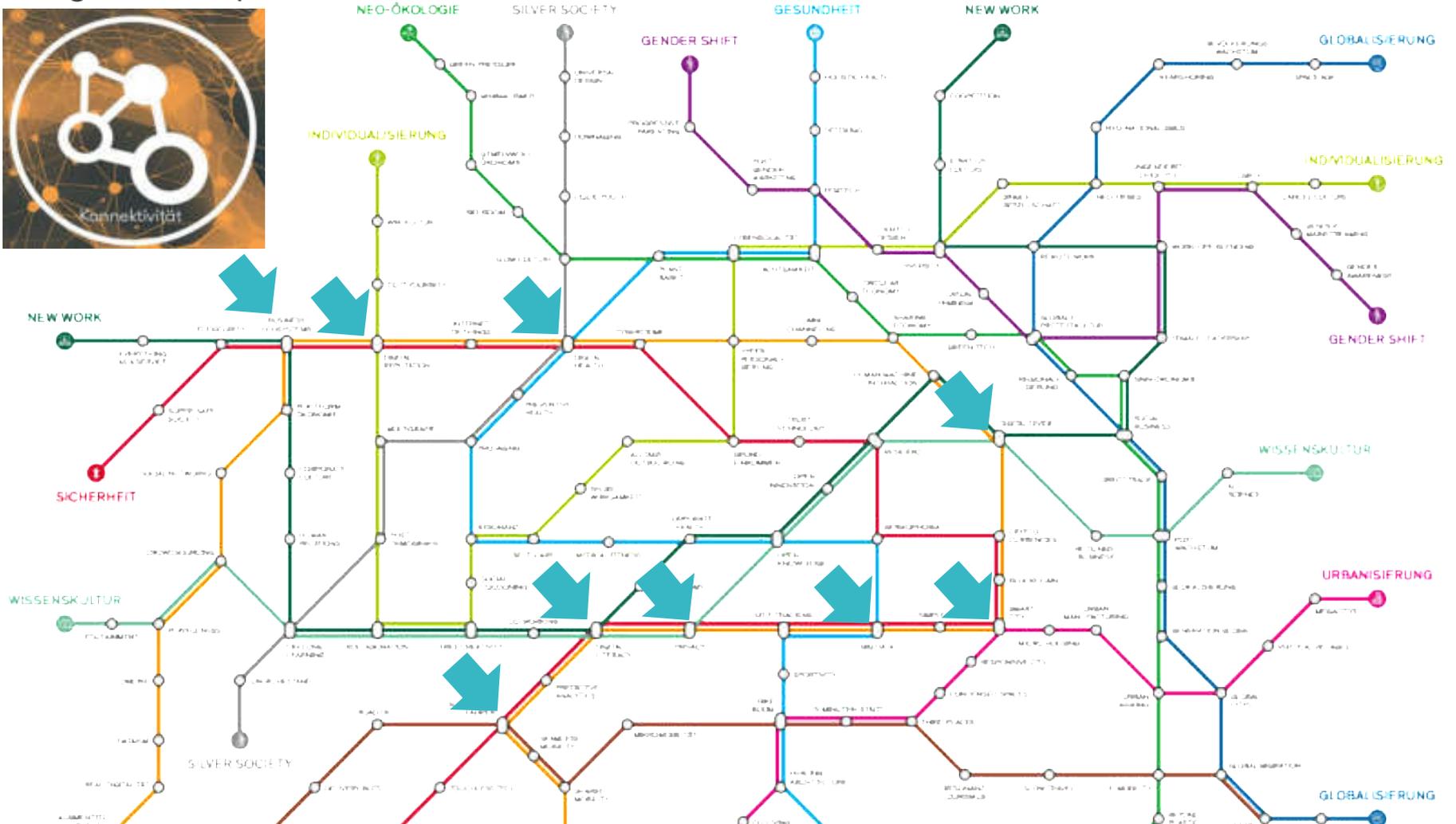
Chancen für Unternehmen

- Offene Ökosysteme fördern und die Lern- und Entwicklungsfähigkeit
- Aktive Verbraucher bieten neue Marktpotenziale.
- **Künstliche Intelligenz optimiert Prozesse und schafft maßgeschneiderte Produkte und Services.**

Megatrend-Map



zukunftsInstitut



Partner für zukunftsfähige Unternehmensentwicklung

KI ist auch bei uns angekommen, um Ihnen Ihre strategische und nachhaltige Unternehmensausrichtung

› ...ab heute - leichter zu machen....

Dazu hat unser Kollege Daniel Fronaschitz, in seinem Unternehmen **Flow2go - DIY- Businessentwicklung** eine KI gestützte Megatrend-Analyse entwickelt. Das Ergebnis der Analyse beinhaltet eine Vorauswahl von den zu Ihrem Unternehmen am besten passenden und zukunftsfähigen Mega- und Subtrends.

› ...und das auf Knopfdruck.

Der Output ist ein individueller Leitfaden zur – der marktrelevante und kundenorientierte Innovationsentwicklungen anregt. **Kohler & Kreitner - Position neu denken und das über Grenzen hinaus** - stehen als Positionierungs-Coaches, Sparringspartner und Kreativberater gerne für tiefer führende Unternehmensstrategie-Prozesse und Weiterdenken, sowie implementieren von Innovationen im Unternehmen zur Seite.

Sichern Sie sich nachhaltig und zukunftsfähig ihren Mitbewerbsvorteil durch Einbeziehung von Impulsen aus den Megatrends in ihre Unternehmensstrategie,

› ... damit es gut weiter geht.

FLOW2GO
www.flow2go.ai

KOHLER & KREITNER
www.kohlerkreitner.at

1. Rechtlicher Hinweis:

Die in diesem Vortrag verwendeten Informationen wurden teilweise mithilfe von ChatGPT, einem KI-Modell von OpenAI generiert. Wir übernehmen keine Haftung für die Vollständigkeit, Aktualität oder Richtigkeit der bereitgestellten Informationen. Es wird empfohlen, die Informationen eigenständig zu überprüfen, insbesondere wenn sie als Grundlage für Entscheidungen oder Handlungen dienen.

2. Rechtlicher Hinweis:

Die im Vortrag verwendete Megatrend Map stammt vom Zukunftsinstitut.de. Die visualisierten Inhalte und die daraus abgeleiteten Interpretationen stellen eigene Sichtweisen dar und spiegeln nicht zwingend die offizielle Interpretation des Urhebers wider.

Anbei der Link zur Megatrend-Map mit dem Sie auf diese zugreifen können.
[megatrend map](#)

**DANKE für Ihr Interesse,
 Carola Kohler & Roman Kreitner**