

Wunsch kandidat*innen mit KI zielgerichtet ansprechen

Yasmin Corinna Kiersanow

21. November 2024



Faktencheck

82 %

der Betriebe in Österreich sind vom Fachkräftemangel betroffen.

62 %

der Unternehmen leiden unter einem starken oder eher starken Fachkräftemangel.

Quelle: "FachkräfteRadar", einer jährlichen österreichweiten Befragung von mehr als 5.100 Betrieben im Auftrag der WKO

Faktencheck

82 %

der Betriebe in Österreich sind vom Fachkräftemangel betroffen.

62 %

der Unternehmen leiden unter einem starken oder eher starken Fachkräftemangel.

Quelle: "FachkräfteRadar", einer jährlichen österreichweiten Befragung von mehr als 5.100 Betrieben im Auftrag der WKO



KI für Inhalte mit Quellenangaben = www.perplexity.ai



Faktencheck

82 %
 der Betriebe in Österreich sind vom Fachkräftemangel betroffen.

62 %
 der Unternehmen leiden unter einem starken oder eher starken Fachkräftemangel.

Quelle: "FachkräfteRadar", einer jährlichen österreichweiten Befragung von mehr als 5.100 Betrieben im Auftrag der WKO



KI für Inhalte mit Quellenangaben = www.perplexity.ai



aktiv arbeitssuchend

klassische Jobportale
 und Social Recruiting

**etwas unzufrieden,
 sucht nicht aktiv
 und zufrieden, aber
 offen für Verbesserung**

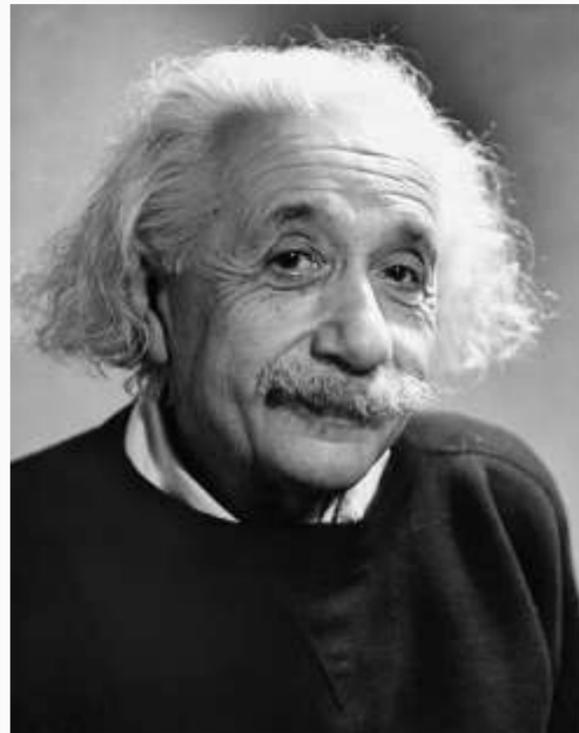
Headhunter und Social Recruiting

zufrieden, nicht rekrutierbar



Quelle: Recruiting Report 2023 - Vogel Research

**„Die Definition von Wahnsinn ist,
immer wieder das Gleiche zu tun
und andere Ergebnisse zu erwarten.“**



Der mit passendem Lebenslauf kommt, der mit passender Einstellung **bleibt**.

- 1 **Werte definieren**
- 2 **Team(s) analysieren**
- 3 **Employer Branding stärken**

Was macht Sie als Arbeitgeber einzigartig? Was ist das, wofür sie stehen?

Welche Soft Skills und Persönlichkeit sind bereits im Team und sollte der neue Mitarbeitende mitbringen?

BONUS: Stärkung des Employer Branding gibt es bei Social Recruiting obendrauf. (eventuell sogar Neukunden)

EPUs und KMUs sind klar im Vorteil

(gegenüber Konzernen und anderen Big-Playern)

Authentizität

Klare Werte und flache Hierarchien sind ein großer Vorteil.

Durch die Nähe zum Team, kann zielgerichtete Kommunikation authentisch gezeigt werden.

Flexibilität

Konzerne haben zwar größere Budgets, doch EPUs und KMUs punkten mit Persönlichkeit, Menschlichkeit und Schnelligkeit.

Dadurch sinken die Kosten!

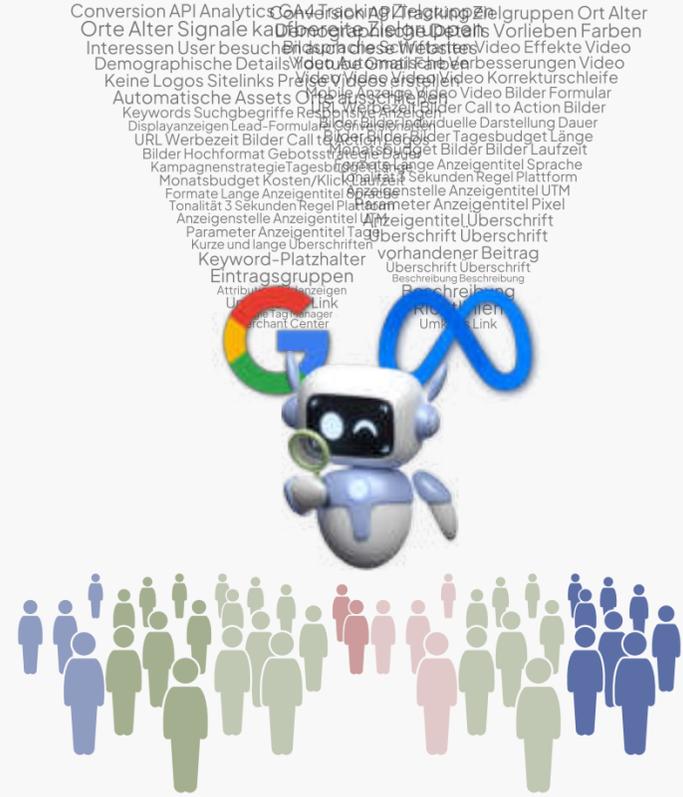
Effizienz

Kurze Entscheidungswege!

Das Fehlen von großen Prozessen und langen Freigabewegen macht es um ein Vielfaches leichter.



KI-Tools für effektives Recruiting



KI-Tools für effektives Recruiting



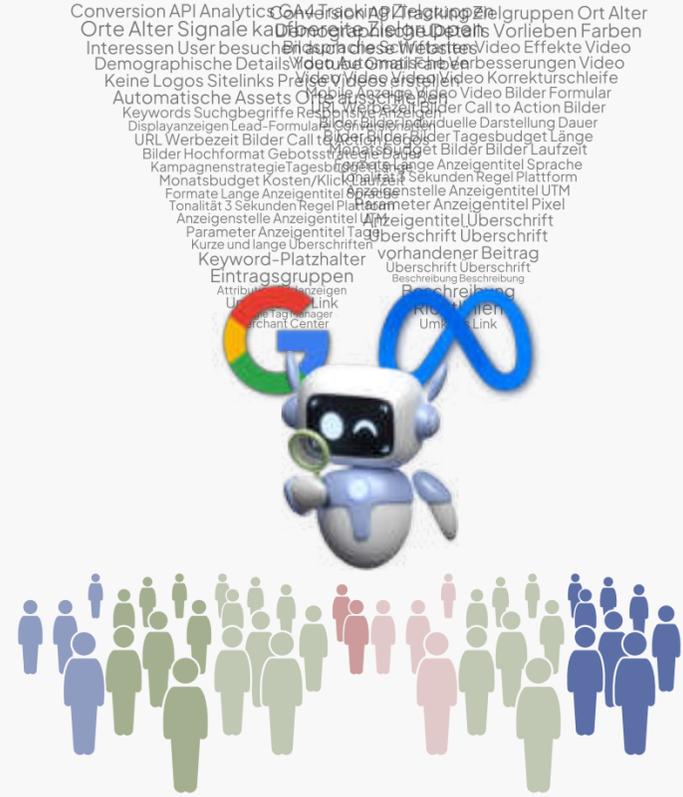
ChatGPT

Kreative Textideen,
Ausarbeitung Firmen-
bzw. Teamwerte



GPT for Sheets

Auswertungen von
Umfragen im
Handumdrehen



KI-Tools für effektives Recruiting



ChatGPT

Kreative Textideen,
Ausarbeitung Firmen-
bzw. Teamwerte



GPT for Sheets

Auswertungen von
Umfragen im
Handumdrehen



Canva

Schnelles, KI-gestützte
Creatives für visuelle Inhalte
von Ads & Funnel



PRAXISBEISPIEL FÜR EINE MITARBEITERUMFRAGE



ChatGPT +

+

= **Umfrageauswertung**

Du assistierst mir heute als professioneller Social Media Recruiter und Ads Spezialist.

Ich möchte eine erfolgreiche Social Recruiting Kampagne machen und die richtigen Menschen anziehen. Dazu muss ich zuerst meine Mitarbeiter befragen, um herauszufinden, wie so die Kultur und Werte im Team sind, damit ich anschließend den richtigen Bewerber einstellen kann.

Mein Unternehmen ist im Bereich Warenhandel tätig und ich suche jemanden für die Position als Einkäufer an unserem Standort in Wiener Neustadt.

Welche 5 Fragen soll ich dazu nehmen?

Ich möchte besondere Fragen, auf die ich meine Kampagne aufbauen kann, und mit denen ich sehr zielgerichtet nach Bewerbern suchen kann, weil sie sich damit identifizieren können.

Formuliere sie so, dass ich daraus direkt eine Umfrage erstellen kann in Google Sheets.



Hier sind fünf **besonders zielgerichtete Fragen**, die nicht nur die Unternehmenskultur und Werte erfassen, sondern auch Aspekte hervorheben, die für Ihre Social Recruiting Kampagne attraktiv und einzigartig sein können. Sie sind so formuliert, dass sie direkt in **Google Sheets** oder **Google Forms** verwendet werden können und Ihnen helfen, Bewerber anzuziehen, die sich mit Ihrem Unternehmen identifizieren können.

1. Was motiviert dich persönlich, bei uns im Team zu arbeiten?

Beispiel: Zusammenarbeit, Weiterentwicklung, klare Ziele, Arbeitsklima, etc.

2. Wie würdest du einem neuen Kollegen beschreiben, was das Besondere an der Arbeit als Einkäufer bei uns ist?

Beispiel: abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum, strategische Verantwortung.

3. Welche drei Begriffe beschreiben unser Team und unsere Zusammenarbeit am besten?

(Mehrfachauswahl oder Freitext, maximal 3 Begriffe auswählen)

Flexibel

Verlässlich

Zielstrebig

Kreativ

Unterstützend

Effizient

Andere: _____



4. Wenn unser Unternehmen ein Mensch wäre, welche Persönlichkeit hätte es?

Beispiel: freundlich, innovativ, analytisch, durchsetzungsstark, bodenständig, etc.

5. Welche Art von Person würde perfekt zu unserem Team und der Position des Einkäufers passen?

Beispiel: ehrgeizig, teamorientiert, organisiert, kontaktfreudig, durchsetzungsfähig.

Wie Sie die Fragen in Ihrer Kampagne nutzen können

1. **Identifikation mit Werten und Kultur:** Nutzen Sie die Begriffe und Beschreibungen, um authentische Inhalte für Social Media Posts und Jobanzeigen zu erstellen (z. B. „Unser Team ist flexibel und zielstrebig – genau wie du?“).
2. **Persönlichkeit des Unternehmens:** Antworten auf Frage 4 helfen, den Ton und Stil Ihrer Kampagne zu definieren – ob humorvoll, direkt, oder seriös.
3. **Starke Employer Branding Story:** Stellen Sie einzigartige Motivationsaspekte aus Frage 1 heraus, z. B.: „Bei uns erwarten dich spannende Verhandlungen und echte Teamarbeit!“
4. **Passende Zielgruppenansprache:** Nutzen Sie die Eigenschaften aus Frage 5, um gezielt Personen anzusprechen, die zu Ihrem Team und zur Position passen.

Diese gezielten Fragen helfen Ihnen, eine Kampagne zu gestalten, die potenzielle Bewerber emotional anspricht und gleichzeitig die einzigartigen Stärken Ihres Unternehmens hervorhebt.





ChatGPT



Google Forms



Umfrageauswertung

Mitarbeiterumfrage zu Werte und Kultur

Liebe Mitarbeiter:innen, wir möchten unser Team erweitern und

Was motiviert dich persönlich, bei uns im Team zu arbeiten?

Langantwort-Text

- Kurzantwort
- Absatz
- Multiple-Choice-Frage
- Kästchen
- Drop-down
- Datei hochladen
- Lineare Skala
- Bewertung Neu
- Multiple-Choice-Raster
- Kästchenraster
- Datum
- Zeit





ChatGPT



Google Forms



= Umfragenauswertung

Was motiviert dich persönlich, bei uns im Team zu arbeiten?
Beispiel: Zusammenarbeit, Weiterentwicklung, klare Ziele, Arbeitsklima, etc.

Meine Antwort

Wie würdest du einem neuen Kollegen beschreiben, was das Besondere an der Arbeit als Einkäufer bei uns ist?
Beispiel: abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum, strategische Verantwortung.

Meine Antwort

Welche drei Begriffe beschreiben unser Team und unsere Zusammenarbeit am besten?
(Mehrfachauswahl oder Freitext, maximal 3 Begriffe auswählen)

- Flexibel
- Verlässlich
- Zielstrebig
- Kreativ
- Unterstützend
- Effizient
- Sonstiges: _____

Wenn unser Unternehmen ein Mensch wäre, welche Persönlichkeit hätte es?
Beispiel: freundlich, innovativ, analytisch, durchsetzungsstark, bodenständig, etc.

Meine Antwort

Welche Art von Person würde perfekt zu unserem Team und der Position des Einkäufers passen?
Beispiel: ehrgeizig, teamorientiert, organisiert, kontaktfreudig, durchsetzungsfähig.

Meine Antwort

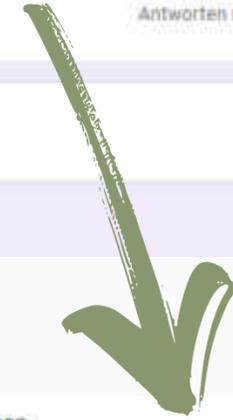
Senden Alle Eingaben löschen

Fragen **Antworten** Einstellungen

0 Antworten + Mit Google Sheets verknüpfen

Antworten möglich

Warten auf Antworten



Fragen **Antworten** Einstellungen

0 Antworten + In Google Sheets ansehen

Antworten möglich

Warten auf Antworten





ChatGPT

+



Google Forms

+



GPT for Sheets

=

Umfrageauswertung



ab \$29/Monat

Mitarbeiterumfrage zu Werte und Kultur (Antworten) ☆ 📁 ☁

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Erweiterungen Hilfe

Menüs 100% 123 Stand... 10

	A	B	C	D	E	F
1	Form_Responses1	Was motiviert dich persönlich, bei uns im Team zu arbeiten? Beispiel: Zusammenarbeit, Weiterentwicklung, klare Ziele	Wie würdest du einem neuen Kollegen beschreiben, was du bei uns am liebsten magst? Beispiel: abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum	Welche drei Begriffe beschreiben unser Unternehmen am besten? (Mehrfachauswahl oder Freitext, max)	Wenn unser Unternehmen ein Mensch wäre, welche drei Eigenschaften würde er haben? Beispiel: freundlich, innovativ, analytisch, durchsetzungsstark	Welche Art von Person würde perfekt zu unserem Team und der Kultur passen? Beispiel: ehrgeizig, teamorientiert, organisiert, kontaktfreudig, kreativ
2	15.11.2024 11:56:58	Zusammenarbeit, Weiterentwicklung	abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum	Verlässlich, Zielstrebig, Kreativ	freundlich, innovativ, analytisch	ehrzeizig, teamorientiert, organisiert
3	15.11.2024 11:57:21	Ziele, Arbeitsklima	Verhandlungsspielraum, strategische Verantwortung	Flexibel, Verlässlich, Zielstrebig	durchsetzungsstark, bodenständig	organisiert, kontaktfreudig
4	15.11.2024 11:58:06	Arbeitsklima, Weiterentwicklung	abwechslungsreiche Aufgaben, strategische Verantwortung	Kreativ, Unterstützend, Effizient	bodenständig, freundlich	kontaktfreudig, ehrgeizig
5	15.11.2024 12:00:43	Weiterbildungsmöglichkeiten, Gehalt, Flexible Arbeitszeiten	die Vielfalt der Produkte und Möglichkeiten	Unterstützend, Effizient, Hundeliebhaber	aktiv, effizient und freundlich	innovativ, Kaffeeliebhaber, Frühaufsteher
6	15.11.2024 12:02:25	die Nähe zum Wohnort, die Marke selbst	modernes Büro, beste Ausstattung und tolle Kollegen	Verlässlich, Unterstützend, eingespielt	visionär, zukunftsorientiert und durchsetzungsstark	Teamplayer, Haustierbesitzer, analytisch und schnell im Umsetzen
7						



PROMPT

Nimm die Fragen und werte die Antworten dazu aus. Finde den gemeinsamen Nenner, den ich für meine Social Recruiting Kampagne verwenden kann, um erfolgreich den richtigen Bewerber ansprechen zu können. Erstelle dann für Meta Ads 3 Überschriften mit maximal 4 Werten, 3 Primäre Texte und 3 Beschreibungen. Nutze das "du" und nutze angemessene Emojis für die Texte. Erstelle zusätzlich ein Framing für das jeweilige Thema, das ich in meinen Creatives verwenden kann.

"Gemeinsamer Nenner für die Social Recruiting Kampagne:"

Der ideale Bewerber für die Position des Einkäufers in unserem Team ist jemand, der ehrgeizig, teamorientiert und organisiert ist. Die Arbeit bei uns zeichnet sich durch abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum und strategische Verantwortung aus. Unser Team ist verlässlich, zielstrebig und kreativ, und das Unternehmen selbst wird als freundlich, innovativ und bodenständig wahrgenommen. Ein angenehmes Arbeitsklima und die Möglichkeit zur Weiterentwicklung sind zentrale Motivationsfaktoren.

"Meta Ads Überschriften:"

1. Werde Teil unseres Teams!
2. Entfalte dein Potenzial!
3. Gestalte deine Zukunft!

"Primäre Texte:"

1. 🟡 Du suchst nach einem Team, das dich unterstützt und inspiriert? Bei uns findest du abwechslungsreiche Aufgaben und die Möglichkeit, dich weiterzuentwickeln. Bewirb dich jetzt!
2. 🟡 Du bist ehrgeizig und organisiert? Nutze deinen Verhandlungsspielraum und übernehme strategische Verantwortung in einem innovativen Umfeld. Werde Teil unseres Teams!
3. 🟢 Arbeite in einem modernen Büro mit tollen Kollegen und flexiblen Arbeitszeiten. Entwickle dich weiter und gestalte deine Karriere bei uns. Wir freuen uns auf dich!

"Beschreibungen:"

1. Starte deine Karriere bei uns!
2. Werde Teil eines kreativen Teams!
3. Entdecke neue Möglichkeiten!

"Framing für Creatives:"

"Thema: Zusammenarbeit und Weiterentwicklung"

- Visualisiere ein dynamisches Team in einem modernen Büro, das gemeinsam an Projekten arbeitet. Zeige Mitarbeiter, die sich gegenseitig unterstützen und gemeinsam Erfolge feiern. Nutze warme Farben und freundliche Gesichter, um das positive Arbeitsklima zu betonen.

"Thema: Abwechslungsreiche Aufgaben und Verantwortung"

- Zeige Szenen von Meetings, Verhandlungen und strategischen Planungen. Nutze Symbole wie Diagramme, Notizzettel und Laptops, um die Vielfalt der Aufgaben und die Verantwortung zu verdeutlichen. Verwende klare, strukturierte Designs, um Organisation und Effizienz zu vermitteln.

"Thema: Innovatives und freundliches Unternehmen"

- Stelle das Unternehmen als zukunftsorientiert und offen dar. Nutze Bilder von modernen Arbeitsplätzen, innovativen Technologien und freundlichen Interaktionen. Verwende helle, frische Farben, um die Innovationskraft und Freundlichkeit des Unternehmens zu unterstreichen.





ChatGPT



Google Forms



ChatGPT



Umfrageauswertung

KOSTENLOS

Mitarbeiterumfrage zu Werte und Kultur (Antworten) ☆ 📁 🌐

Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Daten Tools Erweiterungen Hilfe

Menüs 100% 123 Stand... 10

	A	B	C	D	E	F
1	Form_Responses1	Was motiviert dich persönlich, bei uns im Team zu arbeiten? Beispiel: Zusammenarbeit, Weiterentwicklung, klare Ziele	Wie würdest du einem neuen Kollegen beschreiben, was das Besondere an der Arbeit als Einkäufer bei uns ist? Beispiel: abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum, strategische Verantwortung.	Welche drei Begriffe beschreiben unser Unternehmen? (Mehrfachauswahl oder Freitext, max)	Wenn unser Unternehmen ein Mensch wäre, welche drei Eigenschaften würde er haben? Beispiel: freundlich, innovativ, analytisch, durchsetzungsstark, bodenständig	Welche Art von Person würde perfekt zu unserem Team und der Marke passen? Beispiel: ehrgeizig, teamorientiert, organisiert, kontaktfreudig, innovativ
2	15.11.2024 11:56:58	Zusammenarbeit, Weiterentwicklung	abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum	Verlässlich, Zielstrebig, Kreativ	freundlich, innovativ, analytisch	ehrzeizig, teamorientiert, organisiert
3	15.11.2024 11:57:21	Ziele, Arbeitsklima	Verhandlungsspielraum, strategische Verantwortung.	Flexibel, Verlässlich, Zielstrebig	durchsetzungsstark, bodenständig	organisiert, kontaktfreudig
4	15.11.2024 11:58:06	Arbeitsklima, Weiterentwicklung	abwechslungsreiche Aufgaben, strategische Verantwortung.	Kreativ, Unterstützend, Effizient	bodenständig, freundlich	kontaktfreudig, ehrgeizig
5	15.11.2024 12:00:43	Weiterbildungsmöglichkeiten, Gehalt, Flexible Arbeitszeiten	die Vielfalt der Produkte und Möglichkeiten	Unterstützend, Effizient, Hundeliebhaber	aktiv, effizient und freundlich	innovativ, Kaffeeliebhaber, Frühaufsteher
6	15.11.2024 12:02:25	die Nähe zum Wohnort, die Marke selbst	modernes Büro, beste Ausstattung und tolle Kollegen	Verlässlich, Unterstützend, eingespielt	visionär, zukunftsorientiert und durchsetzungsstark	Teamplayer, Haustierbesitzer, analytisch und schnell im Umsetzen
7						



Nimm die 5 Fragen und werte alle Antworten dazu aus (diese sind von verschiedenen Mitarbeitern). Finde den gemeinsamen Nenner, den ich für meine Social Recruiting Kampagne verwenden kann, um erfolgreich den richtigen Bewerber ansprechen zu können. Erstelle dann für Meta Ads 3 Überschriften mit maximal 4 Wörtern, 3 Primäre Texte und 3 Beschreibungen. Nutze das "du" und nutze angemessene Emojis für die Texte. Erstelle zusätzlich ein framing für das jeweilige Thema, das ich in meinen Creatives verwenden kann.

Fragen und Antworten:
Frage: "Was motiviert dich persönlich, bei uns im Team zu arbeiten?"
Antworten:
Zusammenarbeit, Weiterentwicklung
Ziele, Arbeitsklima
Arbeitsklima, Weiterentwicklung
Weiterbildungsmöglichkeiten, Gehalt, Flexible Arbeitszeiten
die Nähe zum Wohnort, die Marke selbst

Frage: "Wie würdest du einem neuen Kollegen beschreiben, was das Besondere an der Arbeit als Einkäufer bei uns ist?"
Beispiel: abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum, strategische Verantwortung."
Antworten:
abwechslungsreiche Aufgaben, Verhandlungsspielraum
Verhandlungsspielraum, strategische Verantwortung,
abwechslungsreiche Aufgaben, strategische Verantwortung,
die Vielfalt der Produkte und Möglichkeiten
modernes Büro, beste Ausstattung und tolle Kollegen



Gemeinsamer Nenner für die Kampagne
Auswertung der Antworten zeigt folgende zentrale Themen, die Sie für Ihre Social Recruiting Kampagne nutzen können:

- Motivationen und Benefits:**
 - Gemeinsame Werte:** Zusammenarbeit, Weiterentwicklung, flexibles Arbeiten, Arbeitsklima.
 - Praktische Vorteile:** Nähe zum Wohnort, attraktive Marke, Gehalt, Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Arbeitsinhalte und Umfeld:**
 - Aufgaben:** Abwechslungsreich, mit Verhandlungsspielraum und strategischer Verantwortung.
 - Besonderheiten:** Vielfalt der Produkte, modernes Büro, beste Ausstattung.
- Teamkultur:**
 - Teamwerte:** Verlässlich, unterstützend, kreativ, zielstrebig, effizient.
 - Persönlichkeit des Unternehmens:** Freundlich, bodenständig, innovativ, visionär, durchsetzungsstark.
- Anforderungsprofil:**
 - Soft Skills:** Teamorientierung, Organisation, Kontaktfreudigkeit, analytische Fähigkeiten.
 - Kulturfit:** Ehrgeizig, innovativ, dynamisch – ideal für einen Teamplayer mit Interesse an abwechslungsreichen Aufgaben.



Meta Ads Inhalte

Überschriften (maximal 4 Wörter)

- Einkäufer gesucht: Werde Teil!
- Deine Zukunft im Einkauf!
- Arbeite flexibel und nah!

Primäre Texte

- 👉 Du liebst Verhandlungen und strategische Aufgaben? In Wiener Neustadt wartet ein abwechslungsreicher Job als Einkäufer auf dich. Werde Teil eines unterstützenden Teams, das dich weiterbringt! 🌟
- 👉 Flexibles Arbeiten, top Ausstattung und ein starkes Team – das bieten wir dir in Wiener Neustadt! Bewirb dich als Einkäufer und entdecke, wie spannend Vielfalt im Warenhandel sein kann. 🌟
- 👉 Nähe, Weiterbildung und ein modernes Umfeld: Starte jetzt als Einkäufer bei uns und gestalte mit uns die Zukunft. Wir freuen uns auf dich! 🌟

Beschreibungen (maximal 30 Zeichen)

- Verhandle. Wachse. Sei dabei!
- Flexible Arbeit mit Vielfalt!
- Deine Chance in Wiener Neustadt!



Framing für Creatives

Thema 1: Zusammenarbeit und Weiterentwicklung
Visuelle Idee: Ein dynamisches Team, das in einem hellen, modernen Büro zusammenarbeitet. Im Fokus ein Mitarbeiter, der eine Präsentation hält, mit lächelnden Kollegen im Hintergrund. Text: „Werde Teil unseres unterstützenden Teams! 🌟“

Thema 2: Abwechslungsreiche Aufgaben im Einkauf
Visuelle Idee: Eine Mischung aus Szenen: Jemand am Verhandlungstisch, ein Mitarbeiter, der Produkte inspiziert, und ein Schreibtisch mit modernem Equipment. Text: „Abwechslung garantiert – entdecke deinen Job! 🌟“

Thema 3: Flexibilität und Nähe
Visuelle Idee: Ein entspanntes Büro mit Homeoffice-Möglichkeiten, kombiniert mit einer Karte, die die Nähe von Wiener Neustadt zeigt. Text: „Arbeiten nah an dir – flexibel und modern! 🌟“

Diese Inhalte positionieren Ihr Unternehmen als modernen, unterstützenden Arbeitgeber mit vielfältigen Aufgaben und attraktiven Benefits – perfekt, um passende Einkäufer anzuziehen. 🌟

FUNKTIONEN BEISPIELE

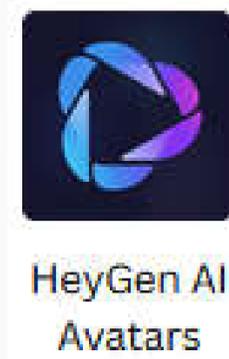


Canva

FUNKTIONEN BEISPIELE



Canva



FUNKTIONEN BEISPIELE



Canva



BG Remover



Magic Eraser



Magic Edit



HeyGen AI
Avatars



DALL-E



Frame
Maker



Video
Upscaler



QR code

FUNKTIONEN BEISPIELE



Canva



BG Remover



Magic Eraser



Magic Edit



HeyGen AI Avatars



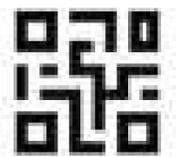
DALL-E



Frame Maker



Video Upscaler



QR code



Multiling...



DeepReel AI Videos



Reshape



FUNKTIONEN BEISPIELE

"NEUE WEGE ENTSTEHEN,
INDEM WIR SIE GEHEN"
FRIEDRICH NIETZSCHE

Zusammenfassung

1

Vorbereitung

Definieren Sie Ihre Firmen- und Teamwerte mithilfe von KI und den Menschen in Ihrem Unternehmen.

2

Die richtigen Worte finden

Geben Sie konkrete Anweisungen und fragen Sie die KI, was ihr für exzellente Ergebnisse noch an Infos fehlt. Die KI arbeitet richtig gut für Sie, wenn Sie sie mit den richtigen Informationen füttern.

3

Ergebnis

Mehr Bewerbungen als bisher, besonders von den richtigen Kandidaten, plus Employer Branding als Bonus.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ich freue mich auf Ihre Vernetzungsanfrage



LinkedIn

Yasmin Corinna Kiersanow



Im Anschluss zu den Diskussionsrunden:

Ich bin gespannt auf tiefere Gespräche und viele Fragen.
Wir können uns Beispiele ansehen und Sie können sich das Geschenk abholen, um eine Mitarbeiter-Umfrage mit Hilfe von GPT for Sheets ab sofort easy auszuwerten und damit einen Grundstein für Ihr Social Recruiting zu legen.

Bessere Matches.
Stärkere Employer-Brand.
Mehr Kontrolle.

360° Social Recruiting

OnlineHunter

