Ein Bild, das Text, Schrift, Grafiken, Logo enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

# Workshop

# Der Trend is your friend

## 04.08.2025

## Handout

Ein Bild, das Text, Schrift, Screenshot, Grafiken enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Megatrends in der Entsorgungs- und Ressourcenwirtschaft erkennen und für Ihr Unternehmen nutzbar machen.

# Einführung

Im geschäftlichen Umfeld geht es bei Trends um mittel- und langfristige Entwicklungen die sich in unterschiedlichster Weise auf Gesellschaft, Individuen, Institutionen und auf Ihr Unternehmen auswirken.

Bei diesem Frühstücks-Workshop finden Sie selbst heraus, welche Trends bzw. Megatrends für Ihr Unternehmen relevant sind und wie Sie diese für Ihr Geschäftsmodell nutzbar machen können.

# Programm

09:00 - 09:10 Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer:innen

Wendelin Regau, Andreas Kornherr

09:10 - 09:30 Einführung in die Methodik des Trend-KI-Baukastensystems

09:30 - 11:00 Individuelle Arbeit der Teilnehmer:innen und Austausch

11:00 - 12:00 Zusammenfassung und Erkenntnisse

# Referenten

Ein Bild, das Menschliches Gesicht, Kleidung, Person, Lächeln enthält.

Automatisch generierte BeschreibungDr. Andreas Kornherr,

Technologie- und InnovationsPartner TIP

[andreas.kornherr@wknoe.at](mailto:andreas.kornherr@wknoe.at)

Ein Bild, das Person, Menschliches Gesicht, Kleidung, Jeans enthält.

Automatisch generierte BeschreibungWendelin Regau, BA

Technologie- und InnovationsPartner TIP

[wendelin.regau@wknoe.at](mailto:wendelin.regau@wknoe.at)

# Was sind Trends im Sinne der Zukunftsforschung?

Ein Bild, das Text, Screenshot, Reihe, Diagramm enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

Mittel und langfristige Entwicklungen, die sich in unterschiedlichster Weise auf Gesellschaft, Individuen, Organisationen und auf Ihr Unternehmen auswirken.

Die Zukunfts- bzw. Trendforschung befasst sich mit der Beobachtung, Deutung und Vorhersage von Trends.

# Diese Arten von Trends gibt es:

## Megatrends

Langanhaltende Trends in großem Maßstab mit tiefgreifenden Veränderungen.

## Makrotrends

Spezifische Ausprägungen und Teilströmungen der Megatrends.

## Mikrotrends

Veränderung in kleinem Maßstab, regional ausgeprägt oder kaum beobachtbar.

# Megatrends

**Future of work**

**Konnektivität**

**Ökointelligenz**

**Demografischer Wandel**

**Gesundheit**

**Globalisierung**

**Identitätsdynamik**

**Mobilität**

**Wissenskultur**

**Urbanisierung**

**Sicherheit**

## Download der Megatrend-Map beim Zukunftsinstitut:

<https://www.zukunftsinstitut.de/megatrends>

# Der Trend KI Baukasten

Ein Bild, das Text, Screenshot, Schrift, Diagramm enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

# Die Baukastenelemente

Ein Bild, das Text, Screenshot, Diagramm, Reihe enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

# Unternehmensprofil

Prompt

Du agierst als Business Development Manager mit langjähriger Erfahrung und möchtest einen ausführlichen Business Intelligence Report für mein Unternehmen erstellen. Diesen erarbeitest du in Austausch mit mir im Chat auf Basis mehrerer Arbeitsschritte. Jeder Arbeitsschritt wird von mir validiert und korrigiert. Stelle mir dazu nach jedem deiner Arbeitsschritte inhaltliche Korrekturfragen damit ich deine Informationen prüfen und korrigieren kann. Bitte erstelle als ersten Arbeitsschritt eine Übersicht meines Unternehmens mit einer kurzen Zusammenfassung und der Haupttätigkeitsbereiche. Für Informationen über mein Unternehmen verwende die Informationen von der im nächsten Schritt von mir eingegeben URL. Die Zusammenfassung sollte ca. 3.000 Zeichen umfassen. Bitte sei detailliert und berücksichtige aktuelle Marktdynamiken und technologische Entwicklungen. Begründe deine Ergebnisse.



Datenquelle

https://www.beispielunternehmen.at

Alternativ auch z.B. ein PDF mit einer Unternehmensbroschüre, Positionspapier, etc.

**Bitte beachten:** Keine sensiblen Daten mit dem KI-Modell teilen, die nicht sowieso öffentlich wären!



Bericht

Unternehmensprofil.docx

# Megatrends allgemein

Prompt

Als erfahrener Business Development Manager erläuterst du mir als Einstieg die 11 Megatrends des Zukunftsinstituts kurz und allgemein. Erstelle eine kurze Zusammenfassung aller 11 Megatrends, basierend auf den Informationen des Zukunftsinstituts und folgender URL <https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends>. Starte mit der stichwortartigen Auflistung der Überschriften und gehe dann auf jeden der Megatrends in einer kurzen Beschreibung ein.  
Frage mich dann, ob du auf einen der Trends noch genauer eingehen sollst.



Datenquelle

https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends

https://www.zukunftsinstitut.de/blog-megatrend-glossar



Bericht

Megatrends allgemein.docx

# Analyse Megatrends – unternehmensspezifisch

Prompt

Zu deiner Information. Das ist unser Firmenprofil: (Firmenprofil hochladen)

…

Erstelle als Business Development Manager eine detaillierte Einschätzung, wie unsere Firma zu den verschiedenen Megatrends positioniert ist. Verwende dazu die Informationen aus dem Firmenprofil. Gehe auf alle relevanten Megatrends basierend auf den Informationen des Zukunftsinstituts und folgender URL <https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends> ein, die für das Unternehmen aus deiner Sicht am bedeutendsten sind, bewerte die jeweilige Positionierung und beschreibe ausführlich. Sei detailliert und berücksichtige aktuelle Marktdynamiken und technologische Entwicklungen. Starte mit den ersten 6 Trends.

...

Fahre mit den nächsten 5 Trends fort.

# Ideensammlung

Prompt

Zu deiner Information. Das ist unser Firmenprofil: (Firmenprofil hochladen)

Das ist unsere unternehmensspezifische Analyse der Megatrends (Megatrends Firma hochladen)

…

Als Business Development Manager wirst du unsere Firma dabei unterstützen, von den 11 Megatrends des Zukunftsinstituts zu profitieren und unsere Position am Markt zu stärken.

Du wirst in weiterer Folge 5 detaillierte Vorschläge für neue Geschäftsfelder oder Innovationsstrategien ausarbeiten, die das Unternehmen im Zusammenhang mit den wichtigsten Megatrends verfolgen könnte.

Zuvor stellst du an das Management unserer Firma drei unterschiedliche numerisch aufgelistete Fragen, um herauszufinden, in welche Richtung die Ideen entwickelt werden sollten.

Basierend auf den Antworten auf diese drei Fragen entwickle deine Vorschläge und beschreibe in der Überschrift die Idee jeweils kurz und dann deinen Vorschlag ausführlich im Text. Berücksichtige dabei die Antwort auf die drei Fragen, die Informationen aus dem Firmenprofil und der unternehmensspezifischen Analyse der Megatrends. Verwende dazu die Informationen zu den Megatrends des Zukunftsinstituts: https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends.

Sei detailliert und berücksichtige aktuelle Marktdynamiken und technologische Entwicklungen. Starte mit dem ersten Vorschlag und warte nach jedem Vorschlag auf mein Go für den nächsten Vorschlag.

…

Go!

…

…

Mache nun zu jedem Beispiel zwei kurze Vorschläge von Innovationsmethoden, die in dem Zusammenhang eingesetzt werden können, um die Vorschläge genauer evaluieren zu können und begründe deine Vorschläge.

…

# Verbindung SDGs und Megatrends

Prompt

Als erfahrener Business Development Manager erläuterst du mir als Einstieg den Zusammenhang der 11 Megatrends des Zukunftsinstituts mit den 17 SDGs der UNO kurz und allgemein. Erstelle eine kurze Zusammenfassung basierend auf den Informationen des Zukunftsinstituts und folgender URL <https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends> und den SDGs der UNO: <https://sdgs.un.org/goals>



Datenquelle

<https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends> und den SDGs der UNO: <https://sdgs.un.org/goals>



Bericht

SDGs und Megatrends Firma.docx

# Ideenentwicklung SDGs, Megatrends, - firmenspezifisch

Prompt

Verwende das folgende Quellen als Basis für die weitere Ideenentwicklung:

Unternehmensprofil.docx

Megatrends Firma.docx

SDGs und Megatrends.docx

Unterstütze nun unsere Firma dabei von den Zusammenhängen der SDGs und den Megatrends zu profitieren und unsere Position am Markt zu stärken.

Du wirst in weiterer Folge 5 detaillierte Vorschläge für neue Geschäftsfelder oder Innovationsstrategien ausarbeiten, die unser Unternehmen im Zusammenhang mit den wichtigsten Megatrends und den SDGs verfolgen könnte.

Zuvor stellst du an das Management unserer Firma drei unterschiedliche numerisch aufgelistete Fragen, um herauszufinden, in welche Richtung die Ideen entwickelt werden sollten.

Basierend auf den Antworten auf diese drei Fragen entwickle deine Vorschläge und beschreibe in der Überschrift die Idee jeweils kurz und dann deinen Vorschlag ausführlich im Text. Berücksichtige dabei die Antwort auf die drei Fragen, die Informationen aus dem Firmenprofil und der unternehmensspezifischen Analyse der Megatrends. Verwende dazu die Informationen zu den Megatrends des Zukunftsinstituts: https://www.zukunftsinstitut.de/zukunftsthemen/megatrends.

Sei detailliert und berücksichtige aktuelle Marktdynamiken und technologische Entwicklungen. Starte mit dem ersten Vorschlag und warte nach jedem Vorschlag auf mein Go für den nächsten Vorschlag.

…

Go!

…

…



Datenquelle

Unternehmensprofil.docx

Megatrends Firma.docx

SDGs und Megatrends.docx



Bericht

Ideensammlung SDGs und Megatrends.docx

# Perspektivenwechsel intern

Prompt

Zu deiner Information. Das ist unsere Ideensammlung: (Ideensammlung hochladen)

….

Du versetzt dich in die Lage eines Vertriebs-Mitarbeiters deines Unternehmens, welcher mit dem Business-Development Experten, die zwei wichtigsten Ideen diskutiert.   
Welche Argumente für einen erfolgreichen Vertrieb kannst du erkennen und auf welche Probleme weist du den Business-Development Experten aus Vertriebssicht hin. Bringe 2 bis 4 Pro und Contras. Erläutere sie jeweils erst kurz und dann ausführlich.

…

Erstelle nun einen fiktiven Dialog zwischen Beiden, welcher als Gespräch zwischen beiden stattfinden könnte. Es sollen beide gleich oft zu Wort kommen und bis zu 5 Argumente austauschen. Verwende als Überschriften immer die Begriffe „Vertrieb“ und „Business Development“ und ergänze diese Überschriften mit jeweils einem passenden Emoji.



Datenquelle

Ideensammlung.docx

(Markierung der zwei wichtigsten Ideen)

# SWOT Analyse

Prompt

Zu deiner Information. Das ist unser Firmenprofil: (Firmenprofil hochladen)

…

Das ist unsere unternehmensspezifische Analyse der Megatrends (Megatrends Firma hochladen)

…

In deiner Rolle als Business Development Manager erstellst du eine SWOT-Analyse für unser Unternehmen. Basierend auf den Informationen des Firmenprofils und unter Berücksichtigung der unternehmensspezifischen Analyse der Megatrends identifizierst und analysierst du die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Unternehmens. Die SWOT-Analyse soll ausführlich sein. Sei detailliert und begründe deine Einschätzungen.



Datenquelle

Firmenprofil.docx

Firmenspezifische Analyse der Megatrends

Megatrends Firma.docx



Bericht

SWOT Analyse.docx

# Zusammenfassung und Pitch

Prompt

Das sind deine Ausgangsdaten: (Firmenprofil, Megatrends Firma, Ideensammlung und SWOT-Analyse hochladen)

…

Als Business Development Manager unseres Unternehmens fasst du die Informationen zusammen, um die Chancen des Unternehmens aus der Analyse der Megatrends, der SDGs und der neuen Ideen der Geschäftsleitung aufzuzeigen. Stelle dir dabei vor, du müsstest einen Elevator-Pitch bestehen. Überlege dir für das Gesamtthema einen kernigen Satz, der als Einstieg dient und im Gedächtnis bleibt. Bleibe immer sachlich, präzise und vermeide redundante Informationen. Reduziere deine Argumente auf das Wesentliche um deiner Geschäftsleitung im späteren Verlauf die Entscheidungen leichter zu machen. Beende die Zusammenfassung mit einer für dein Unternehmen wesentlichen motivierenden Fragestellung als Resume.



Datenquelle

Firmenprofil.docx

Megatrends Firma.docx

SWOT Analyse.docx

Ideensammlung.docx



Bericht

Zusammenfassung.docx

Dieses Handout wurde im Rahmen der genannten Veranstaltung der Wirtschaftskammer Niederösterreich erstellt und dient ausschließlich der Information und Inspiration. Es erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit oder rechtliche Verbindlichkeit. Die in diesem Dokument enthaltenen Ideen, Konzepte und Vorschläge sind als Denkimpulse zu verstehen und spiegeln nicht zwangsläufig die offizielle Position der Wirtschaftskammer Niederösterreich wider.

Die Nutzung der Inhalte erfolgt auf eigene Verantwortung. Für etwaige Schäden oder Verluste, die direkt oder indirekt aus der Verwendung der bereitgestellten Informationen entstehen, übernimmt die Wirtschaftskammer Niederösterreich keine Haftung.

Alle Inhalte dieses Dokuments sind, sofern nicht anders gekennzeichnet, urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe oder Vervielfältigung, auch auszugsweise, bedarf der vorherigen Zustimmung der Wirtschaftskammer Niederösterreich.