

TARMAC x bubo.ai

Robert Glasper

Präsentation
für die
WKÖ Digitalks
September 2025

Über Tarmac

**Führender Lieferant von
Baumaterialien in Großbritannien**

Tarmac bietet **nachhaltige Lösungen für Bauprojekte** und unterstützt die Entwicklung von Infrastruktur.

Von Rohmaterial bis hin zur Ausarbeitung von Projekten ist Tarmac der bevorzugte Lieferant für alle Arten von Bauprojekten.

Produkte & Service

Eine große **Auswahl an qualitativ hochwertigen Baumaterialien und Serviceleistungen für die Bauindustrie** verbessert die Effizienz und Produktivität unserer Kunden.

Nachhaltige Produkte:

- Aggregate
- Asphalt
- Beton
- Blöcke
- Mörtel
- Zement
- Projekt- und Recyclingservice
- uvm.



Herausforderungen in der Preisgestaltung



Problemstellungen in der Industrie

- Volatilität von Preisen und Lieferketten nach Covid
- Wettbewerbsintensives Umfeld
- Komplexes Produktsortiment und fluktuierende Nachfrage

PLUS: ZEMENT IST SCHWER – doch dazu später.

Projekt Preisoptimierung gemeinsam mit bubo.ai



Projektstart:

- 2023 mit Profit Check
- danach Profit Proof
- Derzeit laufende Zusammenarbeit und Finetuning sowie zusätzliche Projekte (Kundenbindung)

Die heutige Präsentation bezieht sich hauptsächlich auf den Profit Proof.

Produktfokus:

- Readymix Zement
- Sowie Aggregate

Bedingt durch das GEWICHT von Zement ist die Preisgestaltung von lokalen Faktoren und lokalem Wettbewerb geprägt!

Zielsetzung

- Vereinfachung der Preisgestaltung
- Verbesserung der Profitabilität
- Erhöhung der lokalen Wettbewerbsfähigkeit
- Besseres Wissen um die Preisgestaltung im Markt

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant, at dusk. The sky is a deep blue with some clouds. The facility features several tall distillation columns and large storage tanks, some of which are illuminated from within. A tall smokestack on the left is emitting a plume of white steam or smoke. The foreground shows some lower-level buildings and piping, also partially lit. The overall scene is a mix of industrial structures and natural twilight.

Preisverantwortung

- 5 Regionen in ganz Großbritannien
Regional Director + Commercial Director
- Kooperation mit einem nationalen Center for Commercial Excellence



Preisgestaltung vor Projektbeginn

- 3-tägiges Preis Review Meeting
- einmal im Quartal
- mit einer Region pro Quartal
- Preisänderungen in Grobschritten
- < 60% der Preise verändert
- Skepsis



Preisgestaltung vor Projektbeginn

- 3-tägiges Preis Review Meeting
- einmal im Quartal
- mit einer Region pro Quartal
- Preisänderungen in Grobschritten
- < 60% der Preise verändert
- Skepsis

... und jetzt

- kürzere Preis Review Meetings
- in jedem Quartal und laufend
- mit allen Regionen
- Preisänderungen im Centbereich
- > 80% der Preise verändert
- Preisakzeptanz

Preisgestaltung im Überblick

- Nationaler Preis
- Nationale Preiserhöhungen
- Lokale Anpassungen ans Wettbewerbsumfeld
- Berücksichtigung von Transportkosten

Preisgestaltung vor Projektbeginn im Detail

- Basispreis in SAP per **2 km² Raster** (über 37.000 Referenzpunkte).
- Basispreiserhöhung auf Werksebene – je nach Nähe zum Werk
- Kooperation Zentrale & lokales Team
- Manueller Prozess in Excel (ca. 2 Wochen pro Region)
- Keine KPIs zur Messung von Veränderungen
- **Inflationsdruck und Kostensteigerungen erforderten eine Automatisierung und Dynamisierung des Modells.**



Verbesserte Preisgestaltung im Projekt

Pro 2 km² Raster

- 3 geographische Hauptpunkte: Kunde, Wettbewerber, Werk
- Ermittlung der Wettbewerbsposition
- Erfassung zusätzlicher Wettbewerbsstandorte
- Bewertung der Dynamik im Zeitverlauf
- **5 Faktoren:** Umsatztrend, Preissensitivität, Preisänderungsrisiko, Preisakzeptanz, Wettbewerbsfähigkeit

Beispiel Region Nordost & Schottland

- Geographische Preisglättung auf Basis des Wettbewerbsfähigkeitsindex
- Computer-Visualisierung



Ergebnisse aus dem Profit Check

- 15% Preisverbesserung
- 24% weniger Absatzrückgang
- Bessere Ergebnisse im Vergleich zur Historie & im Vergleich zu anderen Regionen
- **Klares Ja zur weiteren Kooperation**



**Reinvent
Your World**