

IP
CONSULTING
www.dietl-ip.at

Disclaimer: Der Vortragende und Autor der folgenden Folien beschäftigt sich als Unternehmensberater mit der individuellen IP-Strategieentwicklung für Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Diese betriebswirtschaftliche und unternehmensstrategische Tätigkeit umfasst keine Leistungen, welche berufsmäßig zur Parteienvertretung befugten Personen (insbesondere Patentanwält*innen, Rechtsanwält*innen) vorbehalten sind.

Alle schriftlichen und mündlichen Inhalte dieses Vortrags sind lediglich Informationen allgemeiner Art und nicht als Empfehlung zu verstehen. Jede Haftung für Richtigkeit, Vollständigkeit, Aktualität und Anwendbarkeit auf bestimmte Fälle und Situationen ist ausgeschlossen.



IP
CONSULTING
www.dietl-ip.at

Entwicklung einer IP-Strategie

Impulsvortrag

Vorsprung durch... Innovationsschutz

St. Pölten, 08.10.2025

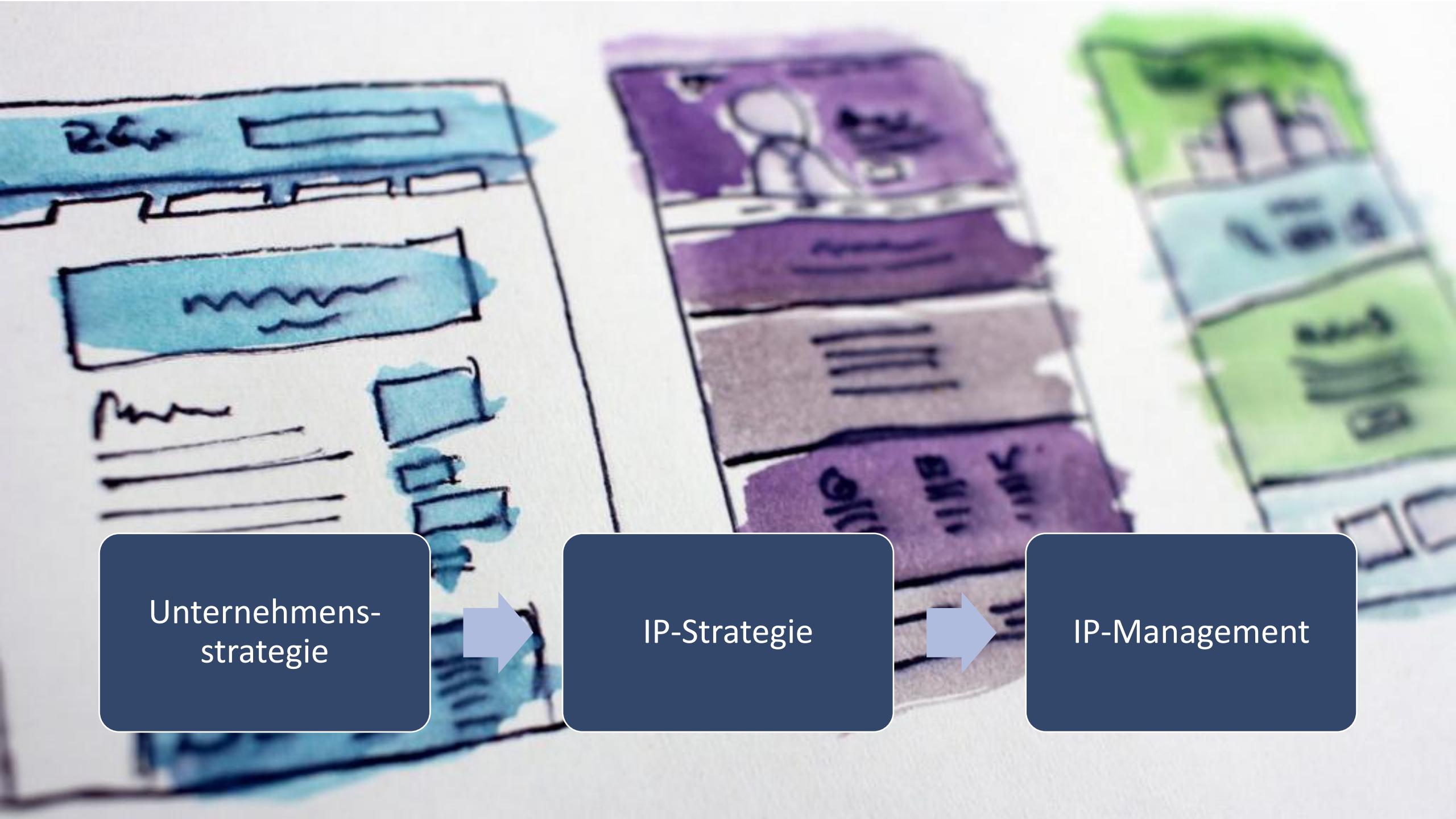
A wide-angle photograph of a modern office interior. In the foreground, a long, curved conference table is positioned, facing a large window that looks out onto a landscape with hills and a clear sky. Several light-colored office chairs are arranged around the table. To the left, there's a green wall with a glass partition. A black trash can is visible near the entrance. The ceiling has a grid of recessed lights and a single, tall, vertical pendant light fixture.

Das wirtschaftliche Ziel definiert den IP-Bedarf!



Business
Model

Fundament für IP-Strategie!



Unternehmens-
strategie

IP-Strategie

IP-Management

IP-STRATEGIE

Defensiv | Offensiv | Hybrid

- **Defensiv:** Auswirkungen von IP-Strategien anderer Marktteilnehmer auf das eigene Unternehmen minimieren; tendenziell passives Verhalten
- **Offensiv:** Die eigene IP-Strategie richtet sich gegen weitere Marktteilnehmer; bspw. werden Patent- und Markenrechte proaktiv und tendenziell aggressiv durchgesetzt und Publikationen positioniert, die einen umfassenden Schutzmfang von Technologien des Wettbewerbs verhindern.
- Hybride Strategie: Kombination defensiv / offensiv
- IP-Strategien können für Businessunits oder Produktlinien zufolge divergierender Kundensegmente, Wettbewerber/innen etc. unterschiedlich sein

A close-up photograph of a young boy wearing a VR headset. He is looking slightly to his left with a wide-eyed, surprised expression. The VR headset has a dark visor and a light-colored headband with blue glowing lights. A black cable from the headset hangs down his neck. The background is blurred, showing what appears to be a room with white walls and a wooden floor.

**Die IP-Strategie muss Ziele und Wege zu deren
Erreichung beschreiben, die aus dem
Geschäftsmodell abgeleitet sind.**

First to Market

Schutzrechte

Mindset

IP-Strategie

Verträge

Awareness

Defensive Publikation

Neuheitsrecherche

Handlungsfreiheit

Lizenzierung

Expert*innen

Netzwerk

Monitoring

Geheimhaltung

Enge Kundenbindung

IP-STRATEGIE

Herausforderungen

- Was ist der optimale Mix von Schutzrechten und anderen IP-Bausteinen?
- Optimierung hinsichtlich Aufwand und Nutzen
- Langfristiges Investment
- Einfluss der Digitalisierung
- David gegen Goliath: „Hat ohnehin keinen Sinn ...“
- Austausch über eigene (detaillierte) IP-Strategie mit Dritten zumeist heikel
- Kontinuierliche Anpassung der IP-Strategie an Veränderungen
- Awareness schaffen und Kreativität nicht einschränken

IP-BAUSTEINE

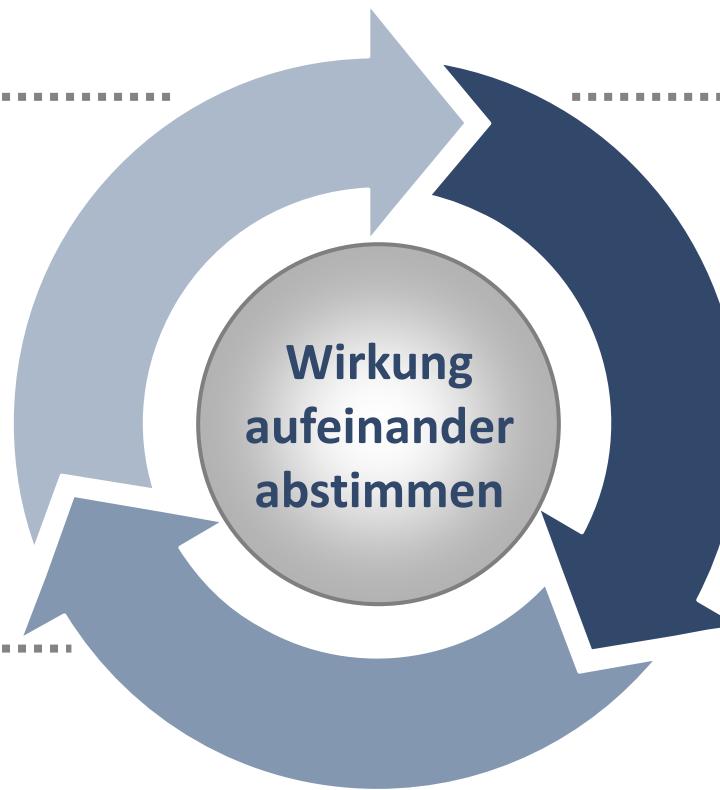
Mix aus ...

Defensive Publikation

Handlungsfreiheit
kein aktiver Schutz
Zeitstempel

Geheimhaltung

Reverse Engineering
Rahmenbedingungen
Prozess



Patent

Kerntechnologie
Schutzzumfang
Exklusivität



Dr. Georg Trausmuth, Director Corporate Research, Frequentis AG

Seit vielen Jahren verfolgt die Frequentis AG eine aktive IP-Strategie, um wesentliche technische Eigenschaften von innovativen Produkten und Zukunftsvorhaben zu schützen.

Dabei streben wir ein **strategisch gesteuertes Patentportfolio** in unseren Kernmärkten an und beobachten gezielt den Markt, um unsere Handlungsfreiheit für aktuelle Features und künftige Produkterweiterungen sicherzustellen.

Wenn der Aufwand für die Erstellung eines Patents aus kommerziellen Überlegungen nicht gerechtfertigt erscheint, setzen wir in Einzelfällen auf **defensive Publikationen**, um die freie Nutzung von Erfindungen zu sichern.

Die genannten Aktivitäten bilden einen wesentlichen Bestandteil unseres Katalogs von zusammenwirkenden IP-Maßnahmen, die durch weitere Instrumente abgerundet werden, wie z.B. **Geheimhaltung** und gezielte Gestaltung vertraglicher Regelungen.

IP-STRATEGIE

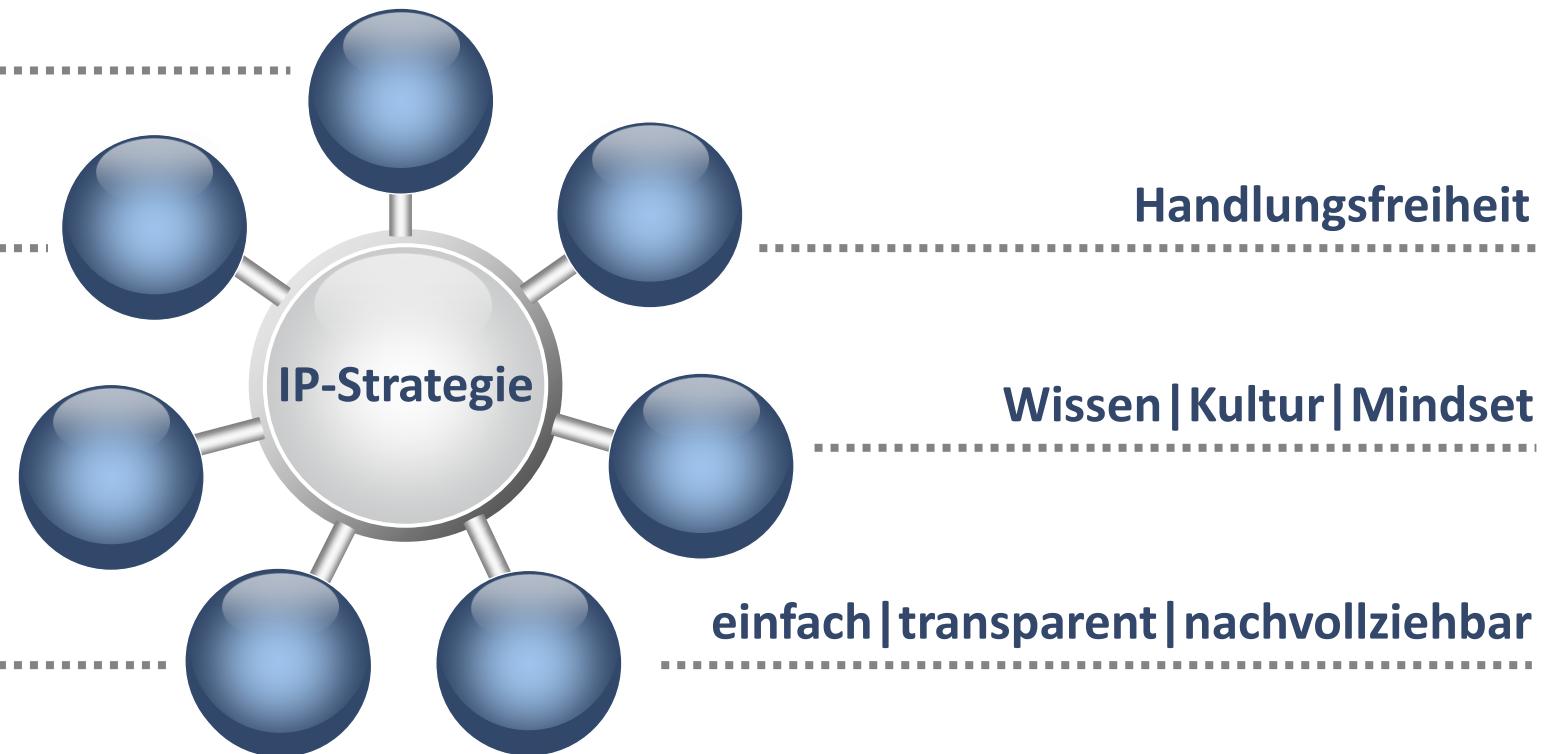
Zu beachten gilt ...

Geschäftsmodell

Ziele | Maßnahmen

IP-Bedarf ermitteln | erfüllen

schutzhfähig | -würdig





Potenzielle heben | Risiken minimieren



**WOLFGANG
DIETL**

Dipl.-Ing. Dr. techn.

*Dietl IP-Consulting e.U.
Josef Molzer-Straße 5 | 2100 Korneuburg
+43 676 4006544
office@dietl-ip.at | www.dietl-ip.at*