



IP  
CONSULTING  
[www.dietl-ip.at](http://www.dietl-ip.at)

Disclaimer: Der Vortragende und Autor der folgenden Folien beschäftigt sich als Unternehmensberater mit der individuellen IP-Strategieentwicklung für Unternehmen und Forschungseinrichtungen. Diese betriebswirtschaftliche und unternehmensstrategische Tätigkeit umfasst keine Leistungen, welche berufsmäßig zur Parteienvertretung befugten Personen (insbesondere Patentanwälte\*innen, Rechtsanwälte\*innen) vorbehalten sind.

Alle schriftlichen und mündlichen Inhalte dieses Vortrags sind lediglich Informationen allgemeiner Art und nicht als Empfehlung zu verstehen. Jede Haftung für Richtigkeit, Vollständigkeit, Aktualität und Anwendbarkeit auf bestimmte Fälle und Situationen ist ausgeschlossen.



IP  
CONSULTING  
[www.dietl-ip.at](http://www.dietl-ip.at)

# Entwicklung einer IP-Strategie

## Impulsvortrag

Vorsprung durch... Innovationsschutz

St. Pölten, 08.10.2025

A modern, bright conference room with a long dark wooden table and beige chairs. The room features large windows on the right side, offering a view of a landscape with mountains. On the left, there are green glass partitions and a whiteboard. The ceiling is high with a modern light fixture.

**Das wirtschaftliche Ziel definiert den IP-Bedarf!**



A hand-drawn diagram on a whiteboard. The words "Business Model" are written in brown marker and enclosed within a blue oval. A blue arrow originates from the top of the oval and points towards the top right corner of the frame. Another blue arrow originates from the bottom right of the oval and points towards the bottom right corner of the frame. A hand holding a blue marker is visible at the bottom right, having just finished drawing the oval.

Business  
Model!

Fundament für IP-Strategie!





Unternehmens-  
strategie



IP-Strategie



IP-Management

# | IP-STRATEGIE

## | Defensiv | Offensiv | Hybrid

- **Defensiv:** Auswirkungen von IP-Strategien anderer Marktteilnehmer auf das eigene Unternehmen minimieren; tendenziell passives Verhalten
- **Offensiv:** Die eigene IP-Strategie richtet sich gegen weitere Marktteilnehmer; bspw. werden Patent- und Markenrechte proaktiv und tendenziell aggressiv durchgesetzt und Publikationen positioniert, die einen umfassenden Schutzbereich von Technologien des Wettbewerbs verhindern.
- Hybride Strategie: Kombination defensiv / offensiv
- IP-Strategien können für Businessunits oder Produktlinien zufolge divergierender Kundensegmente, Wettbewerber/innen etc. unterschiedlich sein

A young boy is shown in profile, wearing a VR headset. He has a surprised or excited expression on his face, with his mouth open. The VR headset is black and white with blue light bars. A black cable is visible behind his ear. The background is a blurred indoor setting with a window and a small green plant.

Die IP-Strategie muss Ziele und Wege zu deren Erreichung beschreiben, die aus dem Geschäftsmodell abgeleitet sind.

First to Market

Schutzrechte

Mindset

Handlungsfreiheit

Neuheitsrecherche

Lizenzierung

Monitoring

# IP-Strategie

Awareness

Expert\*innen

Defensive Publikation

Verträge

Netzwerk

Geheimhaltung

Enge Kundenbindung



# IP-STRATEGIE

## Herausforderungen

- Was ist der optimale Mix von Schutzrechten und anderen IP-Bausteinen?
- Optimierung hinsichtlich Aufwand und Nutzen
- Langfristiges Investment
- Einfluss der Digitalisierung
- David gegen Goliath: „Hat ohnehin keinen Sinn ...“
- Austausch über eigene (detaillierte) IP-Strategie mit Dritten zumeist heikel
- Kontinuierliche Anpassung der IP-Strategie an Veränderungen
- Awareness schaffen und Kreativität nicht einschränken

# IP-BAUSTEINE

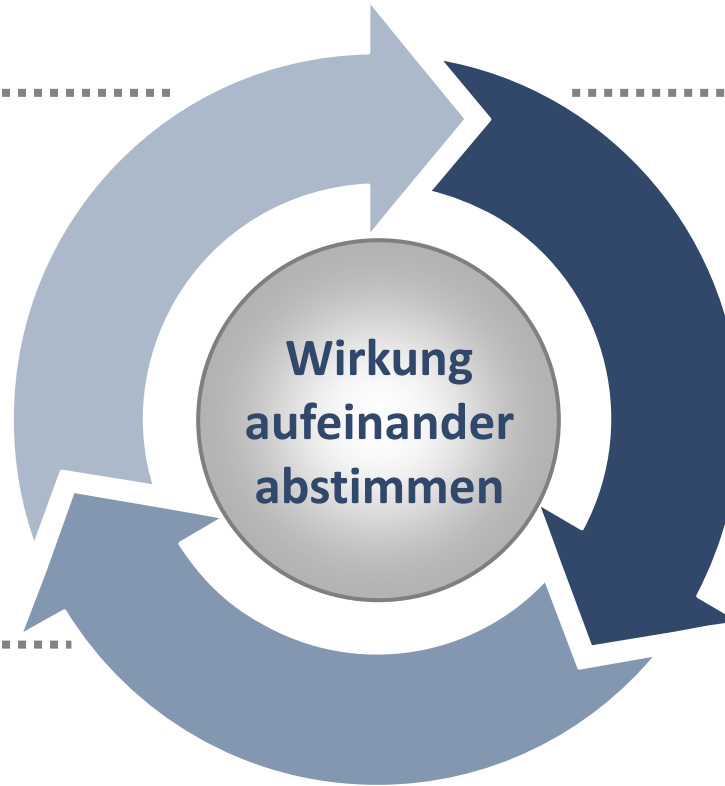
Mix aus ...

## Defensive Publikation

Handlungsfreiheit  
kein aktiver Schutz  
Zeitstempel

## Geheimhaltung

Reverse Engineering  
Rahmenbedingungen  
Prozess



## Patent

Kerntechnologie  
Schutzumfang  
Exklusivität



**Dr. Georg Trausmuth**, Director Corporate Research, Frequentis AG

Seit vielen Jahren verfolgt die Frequentis AG eine aktive IP-Strategie, um wesentliche technische Eigenschaften von innovativen Produkten und Zukunftsvorhaben zu schützen.

Dabei streben wir ein **strategisch gesteuertes Patentportfolio** in unseren Kernmärkten an und beobachten gezielt den Markt, um unsere Handlungsfreiheit für aktuelle Features und künftige Produkterweiterungen sicherzustellen.

Wenn der Aufwand für die Erstellung eines Patents aus kommerziellen Überlegungen nicht gerechtfertigt erscheint, setzen wir in Einzelfällen auf **defensive Publikationen**, um die freie Nutzung von Erfindungen zu sichern.

Die genannten Aktivitäten bilden einen wesentlichen Bestandteil unseres Katalogs von zusammenwirkenden IP-Maßnahmen, die durch weitere Instrumente abgerundet werden, wie z.B. **Geheimhaltung** und gezielte Gestaltung vertraglicher Regelungen.

# IP-STRATEGIE

## Zu beachten gilt ...

**Geschäftsmodell**

---

**Ziele | Maßnahmen**

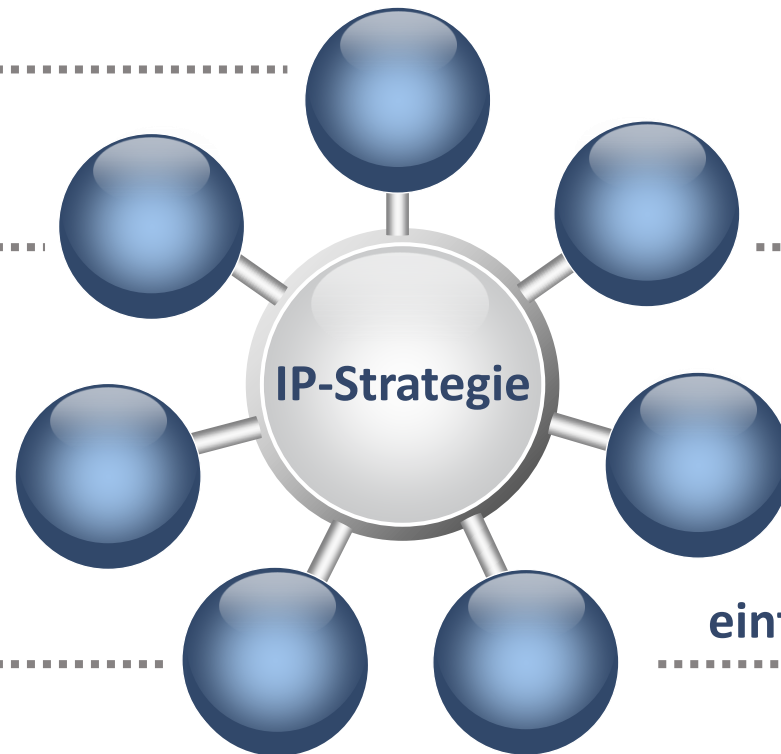
---

**IP-Bedarf ermitteln | erfüllen**

---

**schutzfähig | -würdig**

---



**Handlungsfreiheit**

---

**Wissen | Kultur | Mindset**

---

**einfach | transparent | nachvollziehbar**

---





Potenziale heben | Risiken minimieren





**WOLFGANG**  
**DIETL** | *Dipl.-Ing. Dr. techn.*

*Dietl IP-Consulting e.U.*  
*Josef Molzer-Straße 5 | 2100 Korneuburg*  
*+43 676 4006544*  
*office@dietl-ip.at | www.dietl-ip.at*