



KI im Marketing:

Markenauftritt & Mitarbeiter-Engagement stark verbessert



**Hallo, ich bin Angelika
Koppatz, Assistentin der
Geschäftsführung der
Weichberger GmbH.**

Wir realisieren mit wiasano einen
einheitlichen und authentischen
Markenauftritt.

Wer ist die Weichberger GmbH?

Branche: Reifenfachhandel & Mobilitätsdienstleistung

Größe: ca. 280 Mitarbeiter

Standorte: 23 in 4 Bundesländern
Zentrale: Oberndorf/Melk

Anforderungen: Einheitlichen Markenauftritt herstellen, Mitarbeiterengagement steigern



Ausgangssituation:



Herausforderungen vor wiasano:

- Jeder Standort betrieb eigene Social-Media-Seiten
- Inkonsistente Markenkommunikation
- Fehlende Kontrolle & rechtliche Risiken (Datenschutz, Urheberrecht)
- Kaum Content-Kontinuität (1–2 Posts/Monat)
- Inhalte orientierten sich stark an Industriepartnern

Ergebnis:

Zersplitterter Markenauftritt, geringe Sichtbarkeit, wenig Engagement

Ziele:

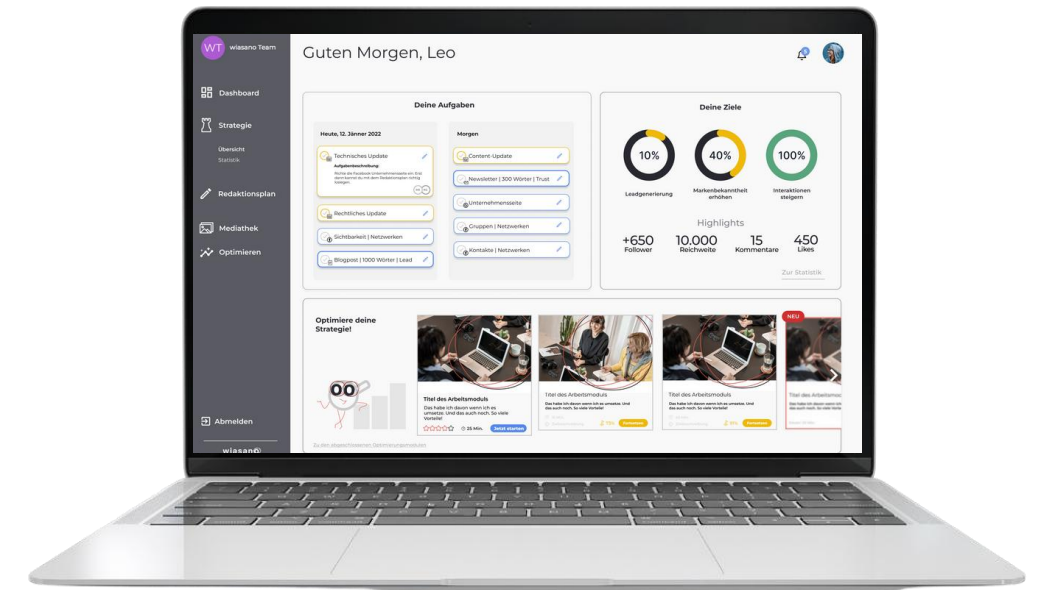


1. Einheitliche Markenkommunikation
2. Zentrale Steuerung des Online-Auftritts
3. Authentische Inhalte vom Team
4. Regelmäßig qualitativ hochwertige Postings
5. Mitarbeiterengagement & Markenidentifikation stärken

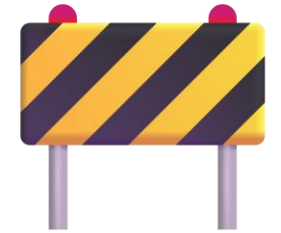
Die Lösung:

Zentralisierung mit wiasano:

- Alle Social-Media-Kanäle zentral zusammengeführt
- Einheitliche Planung, Freigabe & Veröffentlichung
- Einfacher Upload von Inhalten durch Mitarbeiter:innen via App
- Kontrolle über Datenschutz & Markenrichtlinien durch zentrale Steuerung



In 5 Schritten umgesetzt:



1. **Analyse** der bestehenden Kanäle
2. **Zusammenführung** aller Profile
3. **Einrichtung** der zentralen Plattform
4. **Mitarbeiterschulung** & Freigabe der Content-Plattform
5. **Einführung** regelmäßiger Posting-Strategie

Was hat sich verbessert?

 **Mehr Engagement:** Mitarbeitende sind über 5x so aktiv wie früher
(+525 %)

 **Mehr Inhalte:** Statt 4 Beiträgen pro Monat jetzt mindestens 10
(+150 %)

 **Mitarbeiter-Engagement:** Früher 4 Personen, heute rund 25 aktive Mitarbeitende

 **Einheitlicher Markenauftritt:** Alle Kanäle zeigen eine klare, wiedererkennbare Marke

Was hat sich verbessert?

Kurz gesagt:



👍 Mehr Menschen,

👍 mehr Inhalte,

👍 mehr Einheit!

Und ein sichtbarer Erfolg für Weichberger!

Was hat sich verbessert?



Die Auswirkungen im Unternehmen:

- ✓ Authentischer, menschlicher Markenauftritt
- ✓ Mitarbeiter:innen fühlen sich eingebunden & wertgeschätzt
- ✓ Bessere Kontrolle über Inhalte & Qualität
- ✓ Weg von reinen Aktionen → hin zu echtem Storytelling

Nächste Schritte:



- Marke als Mobilitätsdienstleister noch stärker positionieren
- Online- & Offline-Markenwelt verbinden
- Mitarbeiter:innen als Markenbotschafter weiter einbinden
- Digitalisierung & Kundenerlebnis weiter ausbauen



Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter kann jetzt unabhängig von der Firmenhardware authentischen Content für Social-Media-Marketing zur Verfügung stellen.

Mit wiasano habe ich alles in einer Plattform. So werden Fehler ausgemerzt. Denn je mehr verschiedene Klicks du brauchst, desto mehr Fehler haut es dir rein – jetzt ist alles viel zielorientierter.