Trends verstehen - Chancen nutzen

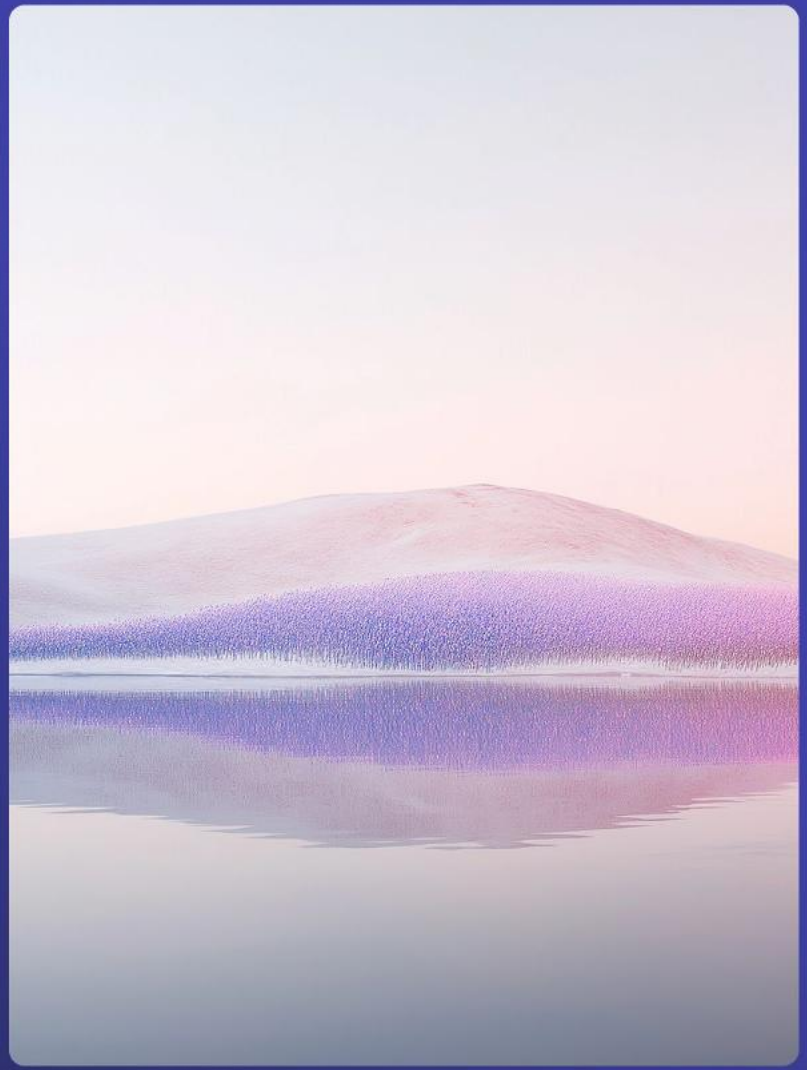
Wie KI die Trend-Forschung revolutioniert

Harald Weinberger



Strategic Intelligence

AnyIdea



Trends?

Trend Identifizierung

- Daten
- Themen & Technologien
- Clustering

Wie stark ist ein Trend?

Trend Stärke

- Emerging
- Early Growth
- Accelerating

Was treibt einen Trend?

Drivers of Change

- PESTEL Treiber
- Makroökonomische Einflüsse

Was sind relevante Trends?

Trend Relevanz

- Context
- Evaluierung
- Time to Impact
- Potenzial
- Strategic Relevance

Trend Identifizierung & KI



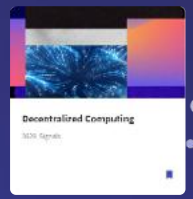


Daten Layer: 100+ Millionen Signale

Trends, Startups, Scientific Paper, News, Patente, PESTEL, Marktdaten etc.

Trend Identifizierung & KI

- Data Scanning & Scouting
- Data Validation
- Data Klassifizierung
- Data Aggregation
- Data Relations
- Data Categorization
- Data Extraction
- Data Embedding
- Data Clustering & Trends





Daten Layer: 100+ Millionen Signale

Trends, Startups, Scientific Paper, News, Patente, PESTEL, Marktdaten etc.

- Data Scanning & Scouting
- Data Validation
- Data Klassifizierung
- Data Aggregation
- Data Relations
- Data Categorization
- Data Extraction
- Data Embedding
- Data Clustering & Trends



Daten Layer: 100+ Millionen Signale

Trends, Startups, Scientific Paper, News, Patente, PESTEL, Marktdaten etc.

Trend: Komfort im Auto

"Die Leute wollen selber fahren.
Sie brauchen kein Wohnzimmer"



LG Redefines In-Vehicle Experience with Xbox Gaming and Zoom Meetings Partnerships

09/09/2025

AirConsole x Audi Partner for Car Gaming, and Includes Pictionary

Mercedes-Benz has launched an advanced in-car entertainment experience through a strategic collaboration with Sony Pictures Entertainment.

AUTOMOTIVE

Designing the Future of In-Car Experiences: A Conversation with Piotr Klarowski, Senior Product Designer (Automotive UX/HMI)

02.07.2025 Press release

Hyundai Motor Group Opens 'UX Studio Seoul' to Revolutionize Mobility User Experience

Trends?

Trend Identifizierung

- Daten
- Themen & Technologien
- Clustering

Wie stark ist ein Trend?

Trend Stärke

- Emerging
- Early Growth
- Accelerating

Was treibt einen Trend?

Drivers of Change

- PESTEL Treiber
- Makroökonomische Einflüsse

Was sind relevante Trends?

Trend Relevanz

- Context
- Evaluierung
- Time to Impact
- Potenzial
- Strategic Relevance

Analyse-Dimensionen

1. **Signal-Vielfalt | Variety:** Wie breit ist ein Trend?
   z.B. Mix aus Quellentypen, Anzahl unterschiedlicher Quellen
2. **Signal-Dynamik | Dynamics:** Wie schnell wächst ein Trend?
   z.B. Wachstumsraten, Beschleunigung, S-Kurven-Position
3. **Signal-Aktivität | Activity:** Wieviel Rauschen gibt es?
   z.B. Signale pro Monat, absolutes Volumen über Zeit
4. **Signal-Reife | Maturity & Bursts:** Wann war der Peak?
   z.B. Zeit seit Peak, "Bursts" / Spikes in der Aktivität



Wie stark sind Trends?



Underground Hydrogen Storage

189 Signals 61 New + 12%



Hygrogen in Aviation

235 Signals 61 New + 12%



Green Hydrogen

1.894 Signals 61 New + 12%

Trends?

Trend Identifizierung

- Daten
- Themen & Technologien
- Clustering

Wie stark ist ein Trend?

Trend Stärke

- Emerging
- Early Growth
- Accelerating

Was treibt einen Trend?

Drivers of Change

- PESTEL Treiber
- Makroökonomische Einflüsse

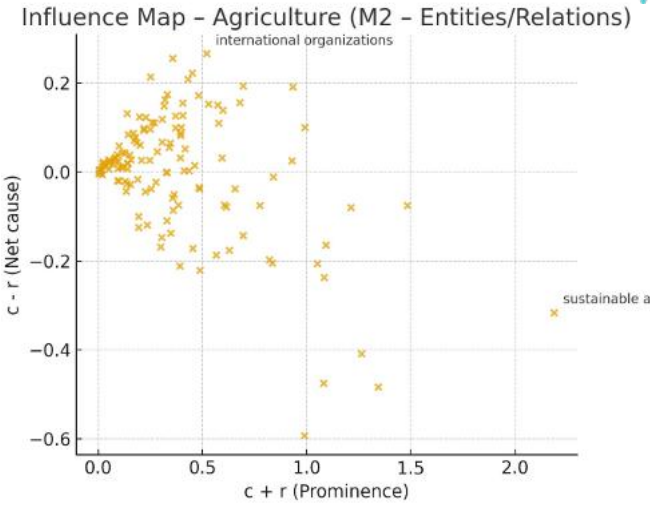
Was sind relevante Trends?

Trend Relevanz

- Context
- Evaluierung
- Time to Impact
- Potenzial
- Strategic Relevance

Trends “passieren” nicht im Vakuum.
Sie werden von externen Faktoren getrieben.

1. **PESTEL:** Analyse erweitertes PESTEL Framework
2. **Treiber Extraktion:** Identifikation relevanter PESTEL Faktoren in Signalen, Extraktion und Interpretation.
3. **Klassifizierung:** Aktive und passive Treiber. Einfluss, Abhängigkeiten, Hebel vs. Symptome.
4. **Iteration:** KI Agent validiert und erweitert das Framework kontinuierlich.



Trends?

Trend Identifizierung

- Daten
- Themen & Technologien
- Clustering

Wie stark ist ein Trend?

Trend Stärke

- Emerging
- Early Growth
- Accelerating

Was treibt einen Trend?

Drivers of Change

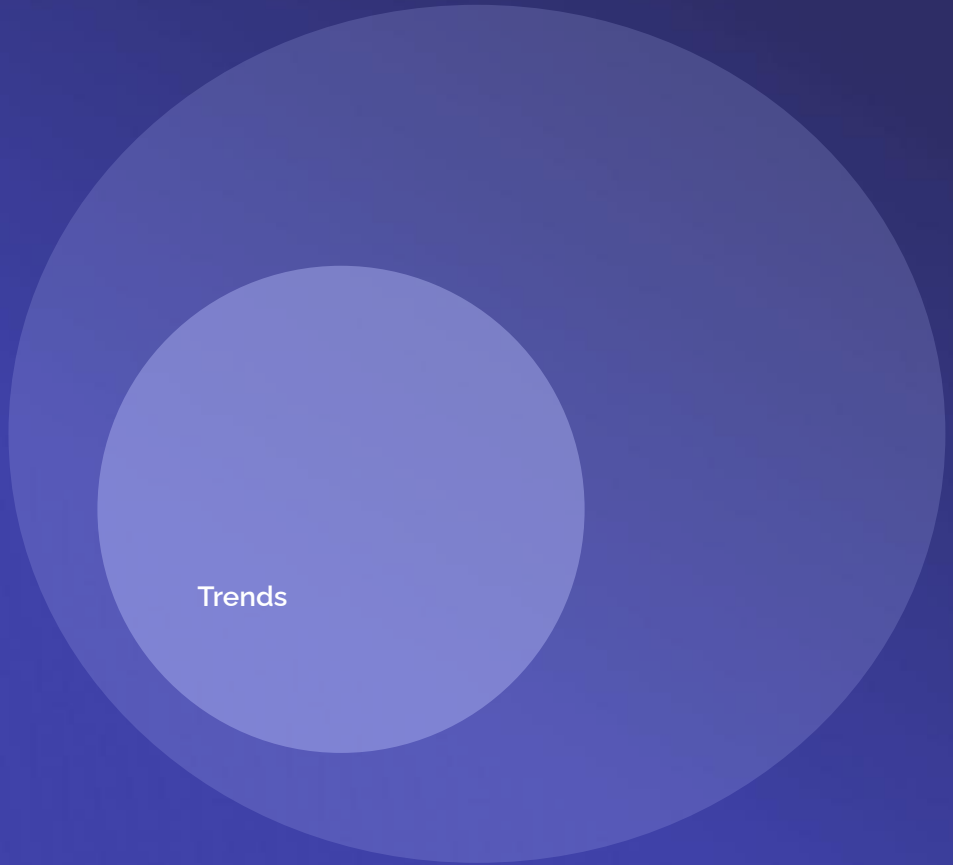
- PESTEL Treiber
- Makroökonomische Einflüsse

Was sind relevante Trends?

Trend Relevanz

- Context
- Evaluierung
- Time to Impact
- Potenzial
- Strategic Fit

Welche Trends sind relevant?



Welche Trends sind relevant?



- Branchen
- Produkte & Services
- Vision & Strategie
- Technologien
- Wettbewerber
- Kunden und Kundengruppen

Technologien

Biopolymere, Mehrschicht-Extrusion, Digital Watermarking.

Hydroelectric Power Generation × | Photovoltaic Systems × | Smart Metering × | Fiber Optic Networks Heat Pumps ×

Thermal Waste Treatment × | Hydrogen Electrolysis × | Grid Automation × | Energy Storage Systems ×

Wettbewerber

Gib die Webseiten deiner Wettbewerber ein, z.B. https://www.yourcompetitor.com.

competitor1.at × | competitor2.at × | competitor3.at ×

Welche Trends sind relevant?

Branchen- und Unternehmenskontext



Potential

Hoch

Mintel beschreibt KI-getriebene Personalisierung als Treiber künftiger Retail-Performance im europäischen Kontext.

Time to impact

2 Jahre

Tesco startet nationale Roll-out-Phase für AI-basierte „Clubcard Challenges" mit personalisierten Preisen.

- Time-to-Impact
- Potenzial
- Strategic-Fit

Branchen- und Unternehmenskontext



Trenderkennung - 100% datenbasiert und mit KI

Space Based Solar Power

SBSP (Weltraum Energie) bietet der europäischen Energiebranche langfristig die Chance auf grundlastfähige, wetterunabhängige Solarenergie, um Volatilität im Netz ohne fossile Backups auszugleichen.

Treiber

Versorgungssicherheit (Reduktion von Importabhängigkeiten und Speicherbedarf)
Dekarbonisierungsziele (Schließung der Lücke bei "Dunkelflauten")

Impact

Langfristig disruptive Ergänzung des Erzeugungsmixes, aktuell Fokus auf F&E-Allianzen und Klärung regulatorischer Fragen

Potential



Die Space Energy Initiative bündelt europäische Akteure, um SBSP als skalierbare Säule für Netto-Null und Energie Souveränität zu etablieren.

Time to impact



Das WEF stuft die Technologie als strategisch relevant, aber in der Umsetzung noch als hochkomplex ein

973 Signale

Accelerating

Verkauf von Sonnenlicht an Solarparks bei Nacht

Das Startup Reflect Orbital plant, Sonnenlicht per Spiegel auf bestehende Solarparks zu lenken, um deren Ertrag und Auslastung zu steigern.

Energieintensive Rechenzentren direkt im Weltraum

Starcloud entwickelt orbitale Rechenzentren, die Solarenergie vor Ort nutzen, um irdische Netze zu entlasten und skalierbare Kapazitäten zu schaffen.

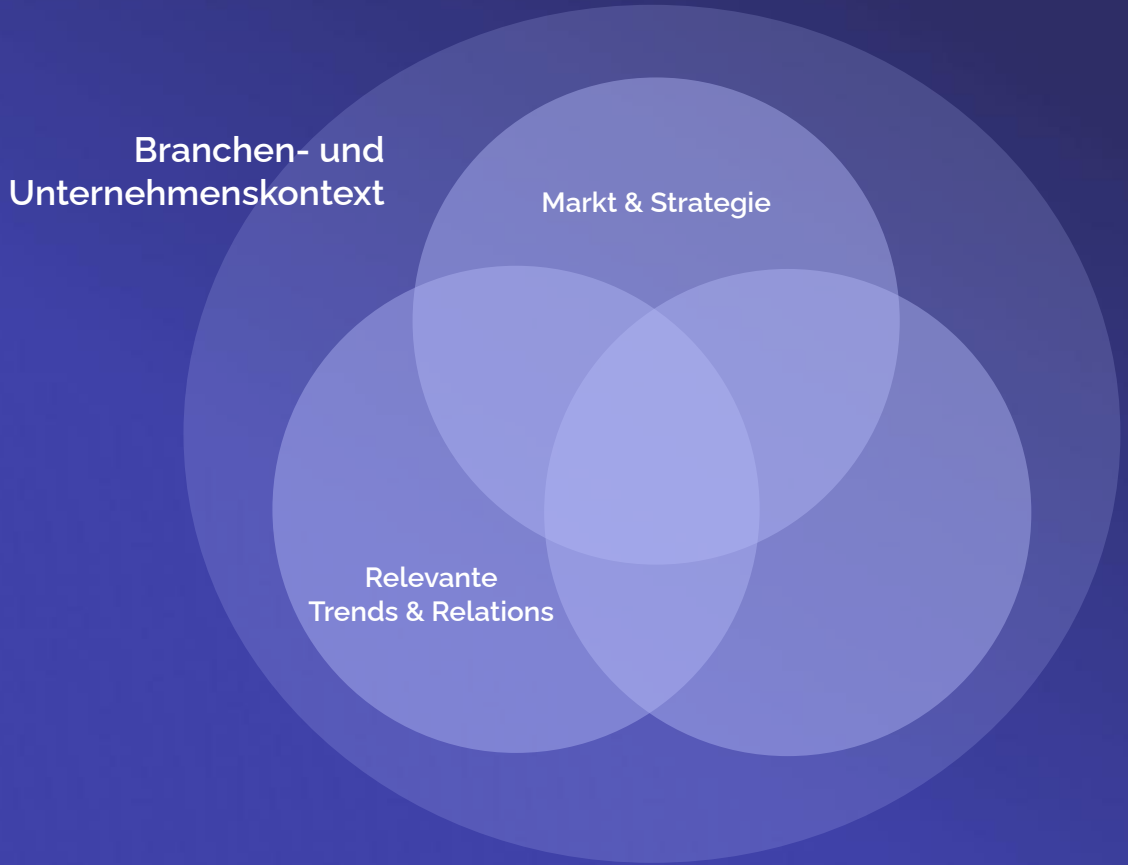
Starship als Enabler für Orbit-Solaranlagen (2025)

Das Starship-System (SpaceX) senkt die Transportkosten derart, dass der Aufbau von Megawatt-Anlagen bis 2030 und Gigawatt-Kapazitäten bis 2040 wirtschaftlich realistisch wird.

Rekordwert bei drahtloser Laser-Übertragung (2025)

Star Catcher Industries demonstriert mit über 1 kW Übertragungsleistung die technische Machbarkeit skalierbarer "Power-Beaming"-Netzwerke im Weltraum

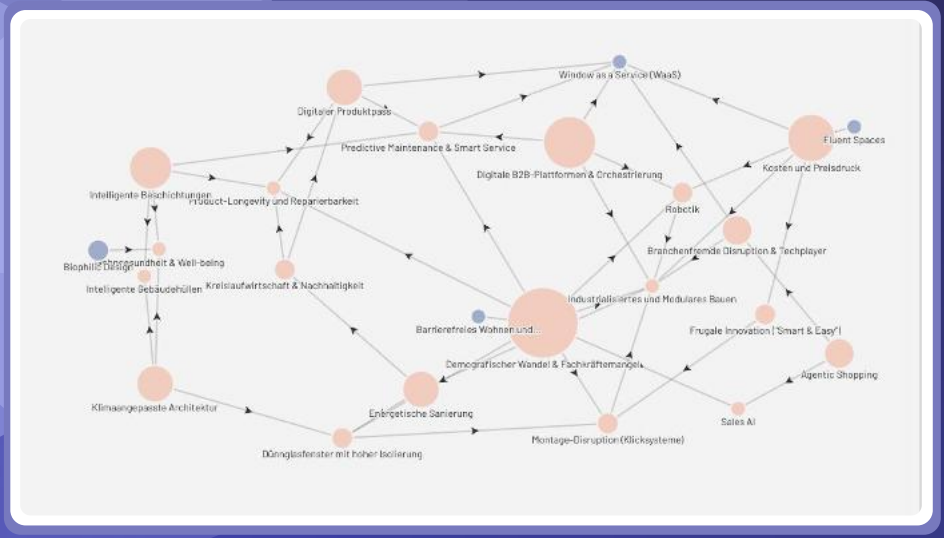
Von Trends zu Chancen


Branchen- und
Unternehmenskontext
Markt & Strategie
Relevante
Trends & Relations

Branchen- und Unternehmenskontext

Markt & Strategie

Relevante Trends & Relations



Branchen- und Unternehmenskontext



SCHRITT 1 · EINGANG

10

Treibende Trends

Ausgangspunkt der Analyse – benennen Richtungen, aber keine konkreten Zustände.



SCHRITT 2

50

Projektionen

Konkrete Zukunftszustände mit Zeitpfad, Belegen und offen ausgewiesenen Gegenargumenten.



SCHRITT 3

1.225

Paarurteile

Jedes Paar von Projektionen: verstärkend, verträglich, unabhängig – oder in Spannung.

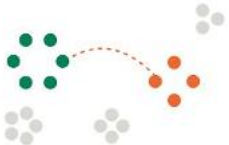


SCHRITT 4

38 → 8

Projektionsbündel

Gruppen, die widerspruchsfrei zusammenpassen = stimmige Zukunftsbilder. 8 davon für den Unternehmensbezug ausgewählt.



SCHRITT 5 · ERGEBNIS

4 +4

Handlungsoptionen

Für 4 Bündel eine konkrete Option; für 4 bewusst keine, weil der Unternehmensbezug fehlte.

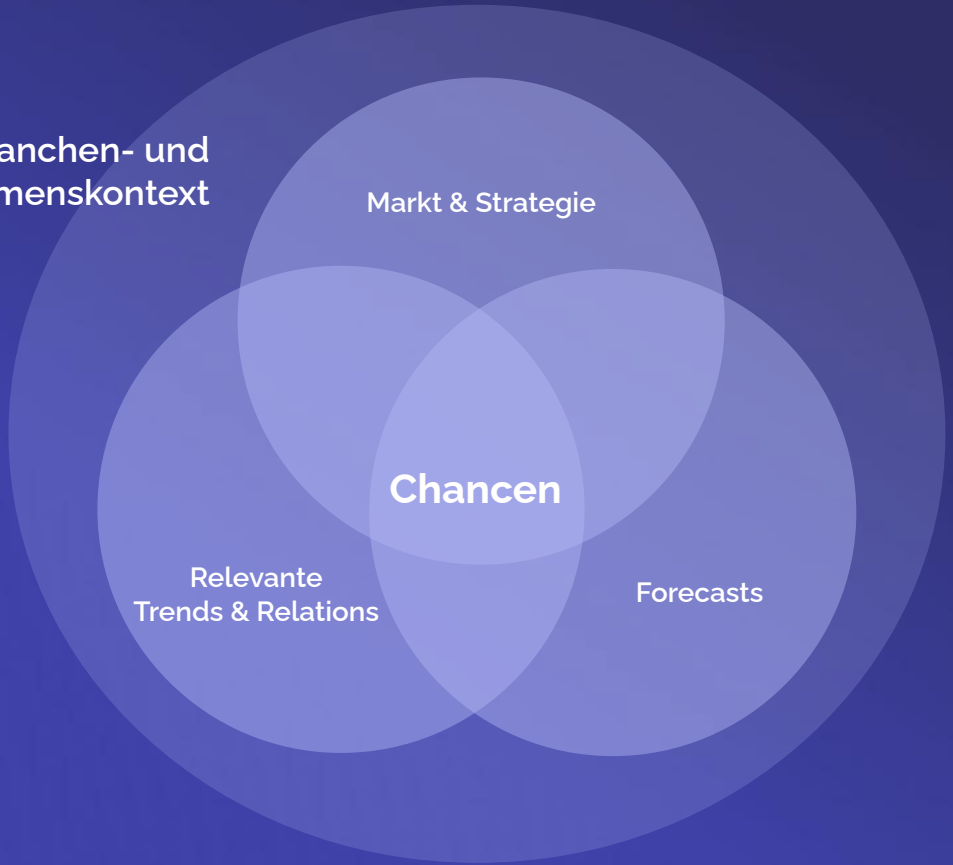


Trends & Relations
Was sich bewegt

Forecasts – Projektionen und Bündel
Wie die Zukunft konkret aussehen könnte, und was zusammenpasst

Recommendations for Action
Was ein Unternehmen daraus macht

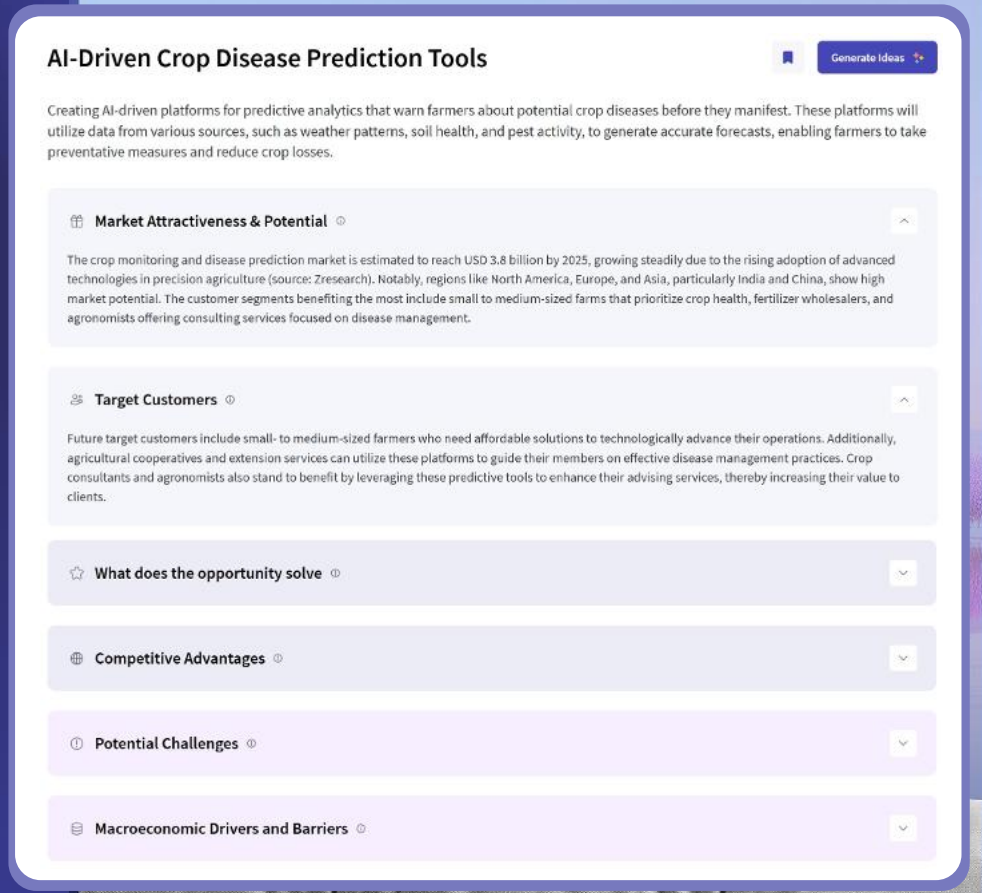
Branchen- und Unternehmenskontext



Opportunity Identifizierung

Strategische Opportunities

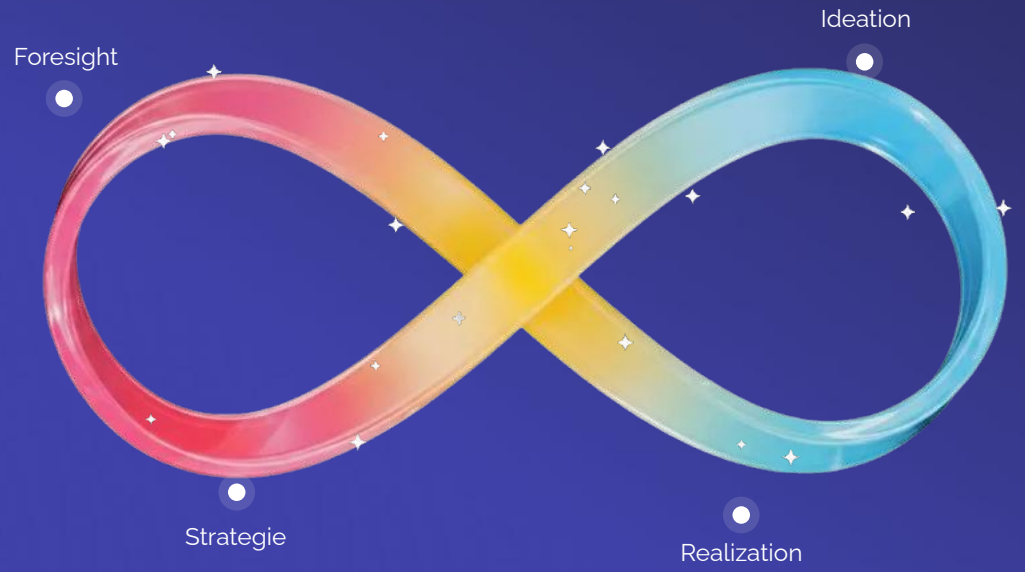
- ✓ Identifizierung vielversprechender Chancen mit KI
- ✓ Details zu Wettbewerb, Märkte u.v.m.




Ideen und Lösungen
Trends
Opportunities
Risiken
Strategische Fokusfelder
AI Layer
Context Layer
Daten Layer: 100+ Millionen Signale
Trends, Startups, Scientific Paper, News, Patente, PESTEL, Marktdaten etc.

Strategy

Strategic Intelligence Agent



Future-proofed Strategy

AnyIdea

Kontakt



DI Harald Weinberger

harald.weinberger@anyidea.ai

Linkedin